

# 高平市人民政府办公室文件

高政办发〔2022〕8号

---

## 高平市人民政府办公室 关于印发高平市县域商业建设行动实施方案的 通 知

开发区管委会,各乡镇人民政府,各街道办事处,市直及驻高各有关单位,各有关企业:

现将《高平市县域商业建设行动实施方案》印发给你们,请结合实际,认真贯彻落实。

高平市人民政府办公室

2022年4月28日

(此件公开发布)

# 高平市县域商业建设行动实施方案

为深入贯彻习近平总书记关于农村商业体系建设的重要指示精神,加快推进我市商业体系建设,促进农村消费和农民增收,助力全面推进乡村振兴,根据财政部办公厅、商务部办公厅、国家乡村振兴局综合司《关于支持县域商业建设行动的通知》(财办建〔2022〕18号)和山西省商务厅《关于做好县域商业建设行动工作的通知》(晋商建函〔2022〕121号)要求,结合我市实际,特制定高平市县域商业建设行动实施方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,坚持系统思维,以渠道下沉和农产品上行为主线,以补齐短板、转型升级、融合发展为重点,培育多维度、立体式、特色化、融合型的现代县域商业体系,推动线上线下一体化、城乡市场一体化发展,进一步促进农民增收、扩大农村消费,实现全市经济同步发展提升。

## 二、工作目标

### (一)基本情况

截止 2021 年底,我市共有 15 个乡镇(街道),334 个行政村(社区),常住人口 45.0767 万人,社会消费品零售总额 67.8 亿元,农村居民人均可支配收入 18284 元,农民人均生活消费支出 11263

元。全市共有县级商业服务中心 2 个,乡镇商贸中心 22 个,村级便利店 500 余个,县乡村商业网点覆盖率已达 100%;年快递业务量 172.61 万件,快递进村覆盖率 100%。

## **(二)目标任务**

围绕商务部等 17 部门《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》提出的“三个全覆盖”目标和《县域商业建设指南》7 项约束性指标,结合摸底情况,到 2023 年,提升改造市区综合商贸服务中心 1 个;通过中央财政资金补贴、政府配套和企业自筹的方式,新建县级物流配送中心 1 个,利用基本具备条件的企业物流资源,改造升级县级物流配送中心 1 个;支持新建和改造乡镇商贸中心 8 个;支持建设改造提升综合社区店 2 个,新建便利型社区店 10 家,村(社区)便利店覆盖率达到 100%;支持建设改造夜经济集聚区 2 个,特色商业街 1 个。“十四五”时期,力争将我市县域商贸中心、乡镇商贸中心、县级物流配送中心全部达到基本型,部分达到增强型。

## **三、重点工作**

### **(一)补齐县域商业基础设施短板**

#### **1.优化市区商业网点设施布局**

强化市区内综合商业服务能力,打造县域消费升级版,支持梦回长平不夜城、卧龙湾等夜经济集聚区建设,引导古城路步行街申报商业步行街,鼓励红旗、供销等大型商贸流通企业和丹河小铺连锁经营企业,对市区内大型商贸购物中心、综合商贸中心、零售超

市、连锁便利店等商业网点进行升级改造,实现生鲜、日用百货、餐饮分区经营,自营类商品统一结算,配备仓储、配送等设施设备和人员,提升综合商业服务能力,满足城乡居民消费需求。

## **2.提升改造乡镇商贸中心**

在乡镇(街道)商贸中心全覆盖的基础上,引导红旗、供销等企业通过新建、改造、合作等方式,对现有的乡镇商贸中心进行提升改造。支持乡镇商贸中心融合购物、生活服务、休闲等业态,自营部分实行统一结算,建设完善食品冷藏、加工设施设备,不断提高乡镇商贸中心服务品种、服务水平、服务能力,在满足周边居民米面粮油、家居百货、餐饮等一般性消费需求的基础上,提供居民维修、美容美发、休闲娱乐等拓展性消费。

## **3.完善农村商业网点**

支持电商物流企业、农村供销合作社、连锁商贸流通企业通过特许加盟、联营联销、供应链赋能等方式,新建或改造一批村级连锁商店;支持电商服务站点等现有商业网点的标准化改造。引导现有村级商业网点升级,悬挂醒目牌匾标识、店铺整洁、货物开架陈列、商品明码标价、实行索证索票制度,具备为村民提供日用消费品零售、生活缴费、邮件快递代收代发、涉农信息服务、金融、农资等多样化服务,保障农村居民就近便利消费和基本生活服务。

## **(二)完善县乡村三级物流配送体系**

在原有电子商务进农村示范县成果的基础上,继续改造提升

县乡村三级物流配送中心,发展县乡村物流共同配送,建立以县城物流配送中心为中枢、村级服务站为末梢的网络体系,全面实现“工业品下乡、农产品进城”双向流通。积极探索“电商+快递+供应链”模式,以推进农村物流交通设施改造为契机,布局建设功能完备、集聚辐射力强的县域物流配送中心,推广乡镇“快递电商共享站”等智慧末端配送模式。支持邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作,实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件,建立完善农村物流共同配送服务规范和运营机制。在整合县域电商快递基础上,搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务,推动物流快递统仓共配。推进邮快合作下乡进村工程,推动农村寄递物流公共信息服务平台建设,促进信息共享、数据互联。

支持中国邮政集团公司高平市分公司改造提升县乡村三级物流配送体系。通过上下行县乡邮路及上行直发直运邮路、农村揽投配送线路串接组成三级物流网络。**建设县级处理中心**,采取“租建结合”的方式,利用现有场地或租赁场地建设改造处理场地和仓储场地,配备相关设施设备,提供仓储、分拣、转运及配送服务,实现日均进出口处理量 5000 件以上;**完善乡镇处理中心**,充分利用乡镇现有作业场地进行改造扩建,实现覆盖本乡镇或周边多个乡镇的邮件收寄、处理、投递、分销等功能;**完善邮乐购站点**,落实“网点+站点”管理,打造综合服务服务平台,构建批销商品体系,推动

农特产品进城。

### **(三)改善优化县域消费渠道**

引导全市大型流通企业下沉供应链,布局一批县域前置仓、物流仓储等设施,提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务,让乡村级群众直购好产品、新产品。鼓励我市商贸流通企业组建联合采购平台,加大农村地区商品投放力度。发展购物、餐饮、亲子、娱乐、农资等多种业态,承接市民下乡和农民进城消费。

### **(四)增强农村产品上行动能**

引导商贸、电商、快递、物流企业向生产环节延伸。围绕农产品上行,在农产品主产区和特色农产品优势区,建设农产品产地市场,打造现代农产品供应链体系,根据经营农产品的特点、运输距离、买方需求等因素,配备分拣、初加工、冷链、配送等商品化处理设施,提高农村特色产品商品转化率。整合现有县乡村电子商务服务网点,统筹产品开发、设计、营销、品牌等服务,拓宽农村产品上行渠道,提高农村电子商务应用水平。

### **(五)提高生活服务质量供给**

引导我市商贸流通、邮政、供销、电商企业从传统批发零售向综合性服务转变,整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务,提高社区、村镇生活服务便捷性和服务质量。引导商贸流通、电子商务、生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业跨界融合,增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

#### 四、保障机制

**(一)强化组织领导。** 各级各有关部门(单位)要把加强县域商业体系建设作为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要任务。市政府成立县域商业体系建设工作领导小组,由市政府分管副市长任组长,市政府办公室协管负责同志、市工信局局长任副组长,有关部门和各乡镇(街道)主要负责人为成员,不定期研究和统筹指导县域商业体系建设工作,督促和检查项目推进及政策配套落实情况。各级各有关部门(单位)要健全工作机制,细化分解任务,压实工作责任,同时加强协调配合,确保各项工作任务有序推进。

**(二)强化资金管理。** 严格落实省财政厅、商务厅项目资金管理办法,制定完善县域商业体系建设资金管理制度,包括支持方向、项目类型、具体内容、支持标准等。同时,结合实际细化支持标准,包括拟支持项目的实施期限、支持条件、后续维护运营等要求。

**(三)加强项目管理。** 健全完善项目遴选、组织实施、资金拨付、监督考核工作机制。建立“企业目录+项目清单”,分年度建立储备项目库,成熟一批,建设一批,避免“钱等项目”。明确项目验收主体、要件、验收流程等,加强资产监督管理,明确资产权属和管护主体责任,形成长效机制。

**(四)强化监督考核。** 把县域商业建设情况作为乡村振兴工作的重要内容,按照我市县域商业体系建设的发展目标和重点项目,按年度分解细化任务安排,明确建设主体、建设周期、竣工时间等,形成上下联动工作格局。对重点企业承担的公益性流通网络建设任

务,在业绩考核中予以重点支持。强化全过程督导考核,紧抓重点对象、关键环节和突出问题,确保督导工作落到实处,取得实效。

附件:1.高平市总体目标及年度分解任务表

2.高平市建设类型和标准

3.高平市县域商业项目清单

## 附件 1

## 高平市总体目标及年度分解任务表

指标类型	2021 年底数	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
约束指标	县城综合商贸服务中心数量、覆盖率	2、100%	2、100%	2、100%	2、100%	2、100%
	县级物流配送中心数量、覆盖率	1、100%	1、100%	1、100%	1、100%	1、100%
	乡镇商贸中心数量、覆盖率	15、100%	15、100%	15、100%	15、100%	15、100%
	村级便民商店数量、覆盖率	334、100%	334、100%	334、100%	334、100%	334、100%
	“快递进村”数量、覆盖率	334、100%	334、100%	334、100%	334、100%	334、100%
	县域物流共同配送率	45%	65%	76%	88%	100%
自选指标	县域社会消费品零售额、年增速	67.8 亿元、15.9%	72.8 亿元、7.5%			

## 附件 2

# 高平市建设类型和标准

类型	2022 年现状分类	2025 年目标类型
县城综合商贸服务中心	未达到基本型	基本型
县级物流配送中心	未达到基本型	基本型
乡镇商贸中心	未达到基本型	基本型
村级便民商店	未达到基本型	基本型
“快递进村”	未达到基本型	基本型
县域物流共同配送	未达到基本型	基本型

## 附件 3

## 高平市县域商业项目清单

年度	项目位置	项目名称	建设类型	承办企业	总投资额	自有资金	资金缺口	建设内容	建设周期	实现功能
2022	高平市	高平市农商智慧城	新建	山西神农农产品流通市场建设有限公司	5 亿	4.8 亿	2000 万	建设交易集散中心、特色农产品交易中心、检验检测中心、金融服务中心、冷库等，购置相关设施设备	12 个月	项目建设阶段，预计上缴税收近亿元。进入运营成熟期后，预计年收益近千万元。直接带动就业不低于 5000 人，间接带动就业 3 万人，促进新设立市场主体不低于 200 户。项目将建设高平市农特产品展示中心，引入邮乐农产品馆，链接邮乐农产品网、供销 E 家、京东、淘宝等农特产品网上交易平台，创设电子商务创业孵化中心，形成 O2O 交易模式，推动市域电商的发展。贯彻落实乡村振兴战略，推动本地五彩农业发展，促进农业增效农民增收。
		物流配送中心 1 家	升级改造	高平市红旗商场有限责任公司	300 万元	200 万元	100 万元	购置新型现代设施设备，整合信息流、资金流、物流，提升配送效率	6 个月	建成县乡村三级物流配送体系
	高平市	红旗超市米山店	升级改造	高平市红旗商场有限责任公司	60 万元	40 万元	20 万元	对硬件设施进行功能性提升；引进餐饮、家政、快递、休闲娱乐等服务项目	12 个月	形成本区域便民服务商圈，提升当地老百姓幸福感、获得感、安全感
2022	高平市	红旗超市河西店	升级改造	高平市红旗商场有限责任公司	60 万元	40 万元	20 万元	对硬件设施进行功能性提升；引进餐饮、家政、快递、休闲娱乐等服务项目	12 个月	形成本区域便民服务商圈，提升当地老百姓幸福感、获得感、安全感
2022 年	高平市	红旗超市寺庄店	升级改造	高平市红旗商场有限责任公司	60 万元	40 万元	20 万元	对硬件设施进行功能性提升；引进餐饮、家政、快递、休闲娱乐等服务项目	12 个月	形成本区域便民服务商圈，提升当地老百姓幸福感、获得感、安全感
		红旗超市马村店	升级改造	高平市红旗商场有限责任公司	60 万元	40 万元	20 万元	对硬件设施进行功能性提升；引进餐饮、家政、快递、休闲娱乐等服务项目	12 个月	形成本区域便民服务商圈，提升当地老百姓幸福感、获得感、安全感
		红旗超市建宁店	升级改造	高平市红旗商场有限责任公司	60 万元	40 万元	20 万元	对硬件设施进行功能性提升；引进餐饮、家政、快递、休闲娱乐等服务项目	12 个月	形成本区域便民服务商圈，提升当地老百姓幸福感、获得感、安全感
		红旗超市陈区店	升级改造	高平市红旗商场有限责任公司	60 万元	40 万元	20 万元	对硬件设施进行功能性提升；引进餐饮、家政、快递、休闲娱乐等服务项目	12 个月	形成本区域便民服务商圈，提升当地老百姓幸福感、获得感、安全感
		红旗超市三甲店	升级改造	高平市红旗商场有限责任公司	60 万元	40 万元	20 万元	对硬件设施进行功能性提升；引进餐饮、家政、快递、休闲娱乐等服务项目	12 个月	形成本区域便民服务商圈，提升当地老百姓幸福感、获得感、安全感
2022 年	高平市	供销超市河西店	新建	高平市城关供销社有限责任公司	200 万	100 万	100 万	购置货架、收银设备、软件、办公电脑、打印机、车辆及其他附属设备	12 个月	促进当地农民的生活必需品消费能力，解决当地就业 50 余人，实现“农超对接”，进一步提高当地收入水平。
2022 年	高平市	二广高速晋东南物流园（一期）	新建	高平国投智慧出行科技有限公司	27035.72 万元	8035.72 万元	19000 万元	建设物流园东区-电子商务及城市配送功能服务区	12 个月	实现日拣货 9 万单能力

---

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，  
市检察院，各人民团体，各新闻单位。

---

高平市人民政府办公室

2022年4月28日印发

---