

高平市城市管理局文件

高城管字〔2024〕19号

高平市城市管理局 关于做好第二届城市生活垃圾分类宣传周活动 的实施方案

为深入贯彻习近平总书记关于垃圾分类系列重要指示批示精神以及重要回信精神，持续加强生活垃圾分类宣传，推动垃圾分类提质增效，根据住建部办公厅《关于开展第二届全国城市生活垃圾分类宣传周活动的通知》、晋城市生活垃圾分类工作领导小组办公室《关于做好第二届城市生活垃圾分类宣传周活动的通知》要求，结合我市实际，拟举办第二届城市生活垃圾分类宣传周暨“垃圾分类新时尚、大美高平新生活”主题活动，现将活动安排如下：

一、目的意义

垃圾分类工作是推进城乡人居环境整治，实现绿色发展的重要组成部分和实现途径，通过开展城市生活垃圾分类宣传活动，传播垃圾分类重要意义，发挥志愿者示范引领作用，引导全社会支持理解垃圾分类工作，推动群众习惯养成和文明素质提高，助力生态文明建设。

二、活动主题

垃圾分类新时尚、大美高平新生活

三、活动时间

2024年5月22日——28日

四、活动内容

1. 开展志愿服务活动。启动垃圾分类志愿服务行动，通过开展形式多样的志愿宣传服务、志愿督导服务，发动更多人积极参与垃圾分类志愿服务，养成“垃圾随手分”文明好习惯，合力营造“人人都是监督员、人人都是志愿者”的全民志愿文明新风尚。

（责任单位：局创文办）

2. 分类进万家活动。按照可回收、有害、厨余、其他四分类要求，联合乡镇（街道）、美欣达欣环卫科技有限公司集中开展进社区、进学校、进农村活动，通过举办垃圾分类培训，组织公众现场演示参与垃圾分类，推广垃圾分类简易流程，加大对垃圾分类试点小区、试点村的宣传力度，让群众听得懂、能认同、记得住，进一步激发全市共同参与垃圾分类的主动性。**（责任单位：**

环卫中心、环卫管理股)

3. 分类快闪秀活动。组织环卫工作者开展垃圾分类现场讲解、实物演示等宣传活动，宣传普及垃圾分类重要意义，并以短视频形式在新媒体平台宣推。（责任单位：美欣达欣环卫科技有限公司）

4. 低碳齐参与活动。组织大型商超和餐饮企业开展垃圾分类、低碳减量宣传活动，在广播电视台、户外电子屏、户外广告栏等媒介开展垃圾分类公益宣传，发起分类减量、反对浪费倡议，提升社会关注度，引导群众践行绿色生活方式。（责任单位：市容管理股、城市管理综合行政执法队）

五、活动要求

（一）高度重视，加强领导。各股室、单位接到通知后，要立即行动、部署落实，切实将生活垃圾分类宣传工作摆在当前宣传工作的重要位置，引导市民树立垃圾分类、绿色低碳的环保理念。

（二）注重宣传，营造氛围。各股室单位要积极参与、主动上前，体现良好精神风貌，做好活动的宣传，为全市开展生活垃圾分类工作创造良好的舆论氛围。

（三）扎实稳进，注重实效。各股室、单位要发挥自身的模范先锋作用，把宣传生活垃圾分类融入到日常工作中，带动市民养成良好习惯，自觉践行垃圾分类。

(此页无正文)

高平市城市管理局

2024年5月20日

高平市城市管理局办公室

2024年5月20日印发
