

# 高平市发展和改革委员会文件

高发改发〔2022〕34号

## 高平市发展和改革委员会 关于印发《高平市新业态、新经济市场 主体培育方案》的通知

开发区管委会，市直各有关单位：

为贯彻落实《中共高平市委 高平市人民政府关于印发〈高平市市场主体倍增工程实施意见〉的通知》（高发〔2022〕19号）文件精神，按照市委、市政府工作部署，我局研究制定了《高平市新业态、新经济市场主体培育方案》。现印发给你们，请认真贯彻执行。

附件：《高平市新业态、新经济市场主体培育方案》

高平市发展和改革委员会

2022年7月6日



附件

## 高平市新业态、新经济市场主体培育方案

为推进我市新业态、新经济“十四五”期间健康发展，结合新业态、新经济发展趋势和我市市情，现制定我市新业态、新经济市场主体培育方案。

### 一、培育方向

“十四五”期间，我市新业态、新经济市场主体培育重点聚焦数字经济和平台经济两个领域。通过大力发展“数字产业化、产业数字化”，推进数字经济加快起步；积极培育平台经济主体，落实平台经济的配套政策，推动我市新业态、新经济健康发展。

### 二、重点任务

#### （一）数字经济

1. 加快引进数字化产业。依托高平经济技术开发区五个“园中园”产业布局，围绕氢弛汽车电池、康硕智能制造等现有项目，招引一批电子信息制造业企业，特别是高端装备产业、汽车电子产业、机器人制造及系统集成企业、新能源发动机研发等相关上下游产业来我市投资发展，形成智能化产业集群，打造开发区数字化智能制造产业园区。“十四五”末培育10家智能制造市场主体。（责任单位：开发区管委会、市工信局、市投促中心）

**2. 加快传统工业智能升级。**引进工业网络建设、云服务、数据应用、人工智能应用等数字化服务企业，培育发展本地云服务商，提升云服务能力，加强企业与优势云服务企业联合，鼓励大型企业应用工业互联网平台实现内部管理和生产的数字化管控，实现传统工业数字化升级。“十四五”末培育3家新兴数字产业市场主体。（责任单位：市工信局）

**3. 数字文化创新工程。**通过鼓励大学生创业、引进外地优秀团队等方式，构建现代网络文创体系。充分挖掘我市历史资源优势，招引一批网络文学、微电影、短视频、数字阅读等产业项目，打造以小微文化企业入驻和年轻人创业为主的文化创意创客空间，推进其与网络视听、网络剧、网络综艺、动漫游戏、数字文化装备等新业态融合发展。大力吸引全省各地文化创意广告设计、艺术创作、动漫游戏、民间美术等领域人才来高平创业、创作和创新，大力培育发展文化创意、设计服务、工艺美术、动漫设计市场主体。到“十四五”末培育31家数字文创类市场主体。（责任单位：市文旅局、市融媒体中心、市委宣传部）

**4. 数字乡村振兴工程。**一是提升数字农业生产能力。加快“智慧农业”基地建设，重点培育规模设施基地、光温水自动控制系统、远程监控系统、病虫害（疫病）预警系统、多资源要素数据监测体系等市场服务主体。到“十四五”末培育2家“智慧农业”市场主体。二是发展农村数字贸易产业。围绕农业优势产业，扶

持一批标准化农村电子商务服务站点，重点打造一批具有产业基础、创业意向且特色鲜明的电商村。到“十四五”末培育3家市场主体。（责任单位：市农业农村局、市工信局（商务局））

**5. 智慧生活建设工程。**一是围绕与居民日常消费密切相关的“吃、喝、玩、乐、游、购、娱”全生态链，积极发展数字生活新服务，大力培育“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸业态。到“十四五”末培育2家市场主体。二是发展智慧旅游。引入专业机构，通过推进文旅设施智能化，推动大数据、VR/AR、人脸识别、高清直播等技术应用，加快文旅融合发展速度，鼓励发展文旅直播、农旅融合，做大做强“炎帝文化”“长平之战古战场”、非遗技术展示等文化工程，打造文旅融合旅游专线。到“十四五”末培育17家“智慧旅游”市场主体。三是建设智慧商圈。以古城路、高铁新区规划商业区、开发区生活服务区为载体，培育智慧商务、智慧服务等市场主体，推广无人超市、智能便利店、无人售货机等新零售模式，打造新型便民服务商圈。到“十四五”末培育3家市场主体。（责任单位：市工信局（商务局）、市文旅局、市住建局、市市场监管局）

## **（二）平台经济**

积极发展平台经济类新商业模式，“十四五”末平台经济主体达27家，其中新兴服务业平台经济主体达10家，平台集聚业态初具雏形。

**1. 电商培育工程。**着重培育跨境电商、电商直播等商务综合服务平台市场主体。2021 年底我市电商直播平台 1 家，2022 年新增 1 家，“十四五”末达 3 家。（责任单位：市工信局（商务局））

**2. 远程医疗和云课堂平台培育工程。**着重培育远程医疗、云课堂等市场主体。“十四五”末达 2 家。（责任单位：市卫体局、市教育局）

**3. 智慧出行平台培育工程。**着重培育汽车租赁、新车出售、智慧停车场等市场服务主体。“十四五”末达 1 家。（责任单位：市交通局）

**4. 餐饮运营管理平台培育工程。**截止 2021 年底我市餐饮运营管理平台主体 1 家，2022 年底新增 4 家。“十四五”末达 9 家。（责任单位：市工信局（商务局））

**5. 总部经济平台培育工程。**对标头部企业，引进京东等大型公司来我市注册成立子公司，以丹河小铺、九康蛋糕、正康药房等经营单位为切入点，着力培育总部经济。“十四五”末达 2 家。（责任单位：市工信局（商务局））

（特别说明：具体奖励政策由各行业主管部门制定实施。）

## **\* 名词解释：**

**新经济：**指以科技创新为核心的全面创新为引领和支撑的，以体制机制改革和制度创新为根本保障的，代表时代先进生产力的“新产业、新业态和新商业模式”的“三新”经济。

**新产业：**指应用新科技成果、新兴技术而形成一定规模的新型经济活动。具体表现为：一是新技术应用产业化直接催生的新产业；二是传统产业采用现代信息技术形成的新产业；三是由于科技成果、信息技术推广应用，推动产业的分化、升级、融合而衍生出的新产业。

**新业态：**新业态指顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求，依托技术创新和应用，从现有产业和领域中衍生叠加出的新环节、新链条、新活动形态。具体表现为：一是以互联网为依托开展的经营活动；二是商业流程、服务模式或产品形态的创新；三是提供更加灵活快捷的个性化服务。

**新商业模式：**指为实现用户价值和企业持续盈利目标，对企业经营的各种内外要素进行整合和重组，形成高效并具有独特竞争力的商业运行模式。具体表现为：一是将互联网与产业创新融合；二是把硬件融入服务；三是提供消费、娱乐、休闲、服务的一站式服务。