

高平市百货大楼有限责任公司

2023 年度信息公开

一、基本信息

高平市百货大楼有限责任公司成立于 2001 年 7 月，公司统一社会信用代码 911405811113580210，注册地址山西省晋城市高平市建设路 48 号，注册资金 2185232.07 元，法定代表人刘红军。经营范围：批零：日用百货、纺针织品、服装、鞋帽、五金交电、体育用品、日用化学品、化妆洗涤用品、普通劳保用品、工艺美术品、金银珠宝首饰、卫生洁具用品、家用电器及电子产品、钟表。场地出租。预包装食品（乳制品经营），散装食品，烟酒零食。房屋租赁。经营面积 5260 平米，是一个以百货零售为主要业务的有限责任公司；是高平市国有资产投资运营有限公司的控股子公司，为国有控股企业。公司共有职工 120 人，公司机构设置：行政部、营运部、财务部。

二、财务状况

2023 年公司资产总额 1855.34 万元，负债总额 1465.07 万元，净资产 390.27 万元，营业总收入 679.93 万元，净利润 3.96 万元。

三、股东及股权结构

高平市国有资本投资运营集团有限公司持股比例 80.0936%，高平市百货大楼有限责任公司工会委员会持股比

例 12.1269%，自然人持股比例 7.7795%。

四、运营情况

2023 年度总体营业收入比去年增加，主要加强了培训学习和调查，开拓创新开展各种营销活动，提高公司效益和知名度。

1、利用全年里的每一个节假日，推出了一系列的惠民活动，既让顾客得到了实惠，提升了百货大楼的知名度，又通过活动增加了销售量，得到了双赢。常态化的坚持“有节借抢，无节进节”的策划营销方案来促进客流量上升，销售任务的提升。

2、注重商品的品质和差异化。通过与供应商的紧密合作，引入了更多符合消费者需求的商品，淘汰了销量差的牌子，增加了新的品牌，丰富了商品种类。

3、走出去调查市场，开拓了管理层的思维模式和创新精神，引进了优质商户。为公司全年任务的完成奠定了坚实的基础。

五、人才队伍建设

提高思想认识，把人才建设工作作为企业要事。从实际出发，努力整合社会各方力量，积极调动一切有利因素，提高人才工作效率和质量，具体举措：

建立交流平台，搭建人才服务桥梁。加强学习培养，提高企业人才素质。强化人才激励机制建设，对工作中有重大

贡献的人才给与激励。

六、职工权益

保障和维护职工合法权益，创建和谐劳动关系沁强职业教育，创造平等发展机会。2023 年度公司为员工足额缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤各项保险；公司每月为女职工发放 30 元卫生用品福利；每季度组织一次团建活动，先后组织员工学习培训，充分调动了员工干工作的积极性，增强了团队的凝聚力，体现了公司对员工的关怀。

七、企业文化：

百货大楼始终秉承着“诚信经营、物美价廉、顾客至上、买的不满意就退货”的经营理念。不断提升服务质量，努力提供多元化产品，努力在商品上保真，在价格上保实，为广大顾客营造了放心满意的购物，让老百姓高兴而来，满意而去。近几年来连续被评为“纳税信用“4 连 A”企业”、“美丽晋城. 诚信商家”放心消费示范单位等荣誉称号。今后经营中，百货大楼将继续着力于“服务顾客，善待同仁，恪尽职守，努力双赢”16 字精神，真正把“百货大楼、百姓朋友”落在实处。

八、党的建设

（一）政治建设：一是深化理论学习。采取“集中学习+个人自学”相结合的学习模式，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大等重要讲话精神。二

是抓实调查研究。三是全面推动发展。党支部紧密结合本单位的目标任务和日常工作，组织党员、干部立足岗位作贡献，广泛开展党员志愿服务。

（二）思想建设：用先进理论武装党员干部头脑。严格规范支部的“三会一课”，开展主题党日活动。

（三）组织建设：一是抓队伍建设。深入一线组织开展员工岗位技能培训、鼓励员工创新、建立楼层业务工作规范化管理考核机制等措施，推动各楼层思路创新、工作提速、服务提质、管理规范。二是抓管理创新。把业务与党建相融合，对管理人员、员工管理实行定期考核；建立目标责任奖惩机制，开展比、学、赶、帮、超等活动，解决职工实际困难，提高福利待遇，充分调动党员干部干工作积极性。

（四）党风廉政建设：一是制定党风廉政建设工作计划，建立责任清单，责任具体到人，逐级签订责任书；二是组织党员干部学习党规党纪及典型警示教育案例，加大对班子成员、关键岗位的监督力度，增强党务、政务工作透明度。三是紧盯节假日等重要时间节点，同班子成员、重要岗位人员进行约谈，防止“四风”问题反弹回潮。

九、履行社会责任

（一）安全责任：完善安全管理制度，落实安全生产责任制；保护员工的生命安全和身体健康，提供良好的劳动条件和工作环境；确保销售的商品的质量标准，避免销售假冒

伪劣产品，保护消费者免受劣质商品伤害；在价格方面提供清晰、无隐藏的消费信息，避免价格欺诈，维护公平竞争的市场环境。

（二）创新责任：采用新的运营模式，实现结构优化，利用线上线下相结合提高经营效率和盈利能力。在管理创新方面建立新的管理理念、创造新的管理流程、管理系统和管理方法，提高管理效率和决策水平。

（三）社会责任：遵守国家法律法规，合法经营，照章纳税；保障员工权益为员工提供安全、健康的工作环境，保障员工的合法权益，如工资、福利、休息休假等；对消费者提供优质产品和服务，提供符合质量标准、安全可靠的产品和服务，满足消费者的需求，不欺诈消费者，不谋取暴利。

（四）公益事业责任：定期组织参与公益活动，如微心愿认领、社区服务、交通劝导、自愿参与助力扶贫等各项服务。推动了公司履行社会责任进一步发展，为社会的可持续发展做出更大的贡献。