

高平国投智慧出行科技有限公司

2023 年度信息公开

一、企业基本信息

(一) 公司名称：高平国投智慧出行科技有限公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平市高平经济开发区智创城

(三) 注册资本：500 万元

(四) 机构设置：公司设党支部、工会，内设科室机构 10 个：综合办公室、财务审计科、企管科、车辆租赁科、项目建设科、智慧停车科、车辆养护科、市场营销科、安全科、寄递物流科。下属 2 家子公司：高平国投智慧出行汽车产业全服务有限公司、高平绿通汽车能源综合服务有限公司

(五) 法定代表人：邢燕飞

(六) 经营范围：

一般项目：汽车装饰用品销售；机动车修理和维护；充电桩销售；进用设备修理；机动车充电销售；洗车服务；会议及展览服务；国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；停车场服务；租赁服务（不含许可类租赁服务）；机械设备租赁农业机械租赁；蓄电池租赁；仓储设备租赁服务；建筑工程机械与设备租赁；计算机及通讯设备租赁；运输设备租赁服务；集装箱租赁服务；充电控制设备租赁；办公设备租赁服务；

文化用品设备出租；园区管理服务；道路货物运输站经营；建筑工程用机械制造；小微型客车租赁经营服务；广告设计、代理；广告制作；物料搬运装备制造；国内集装箱货物运输代理；包装服务；食用农产品批发；居民日常生活服务；供应链管理服务；日用百货销售；汽车销售；新轮源汽车整车销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；非居住房地产租赁；住房租赁；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；代驾服务；普通机械设备安装服务；专用设备修理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工业工程设计服务；信息系统集成服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法策经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

许可事项：城市配送运输服务（不含危险货物）；食品销售；网络预约出租汽车经营服务；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

（七）联系方式：0356-5297666

二、主要财务指标

截至2023年12月底，公司资产总额16706.83万元；负债总额11032.32万元；净资产为5674.51万元；营业收入638.8万元；营业成本254.99万元；利润总额1.21万元。

审计部门出具的相关年度审计报告认为，2023年度公司

财务报表在其他重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量情况。

三、股东及股权结构

1. 股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司

2. 持股比例：100%

四、运营情况

2023 年，公司大力发扬“多干事、干实事、干成事”的国投精神，以“智慧+车+N”为发展主轴，立足功能定位，聚焦重点任务，全力抓项目、稳运行，强产业、育主体，优服务、增动能，持续在运营管理和项目建设上发力，经营业务共涵盖车辆租赁、机械设备租赁、房屋租赁、智慧停车、车辆养护、现代物流、新能源重卡充换电等领域，各项工作呈现量质齐升、稳中向好的新气象。

（一）业务开展情况

1. 寄递物流仓配中心提档升级

2023 年以来，为提质发展全市寄递物流统仓共配，实现寄递物流产业集聚，公司推行“邮快结合”、“快快合作”模式，对接邮政、申通、韵达等运营商，建成县级分拨中心 1 个、乡镇服务站 12 个、村级服务点 334 个，形成以寄递物流仓配中心为主的智能共配体系，实现农村寄递物流服务全覆盖，完成乡村 e 镇三级物流体系建设任务。同期还有三毛、通利、鑫峰等物流企业进驻寄递物流仓配中心，产业集聚效应进一步显现。全年完成物流货物运输 2417 车次、总计货

物 50 余万件；完成快递货物运输 2526 车次、总计货物约 1065 万件。

寄递物流仓配中心经过优化整合和提档升级，不但为公司实现年度收益 80 余万元，也补齐了我市农村寄递物流基础设施短板，为全面落实我省三级物流体系建设政策要求、推动寄递物流行业与农村产业深度融合发展、助力乡村振兴发挥了积极而有效的作用。

2. “大有养车”品质提升

继去年大有养车南城店投运后，今年 7 月大有养车北城店也建成投运，该店位于高平市太华路 2 路公交车终点站，占地面积 11000 平方米，建筑面积 5800 平方米，提供就业岗位 30 余个，可满足 12 台车辆同时维修，钣喷车间拥有全市业内最先进的烤漆房和最高端的环保设备。大有养车北城店与南城店形成南北呼应之势，进一步扩大了“大有养车”这一国企品牌的市场影响力。截止目前，大有养车南北两店进厂车辆 5700 余台次，完成总产值 240 余万元。

该项目以国企品质，保证了全市党政机关、企事业单位公务用车和社会化汽车维修质量，促进了我市汽车维修服务的规范化、标准化、现代化发展，填补了全市汽车维修养护行业无国企的空白，走出了国企市场化经营的一条新路。

3. 智慧停车场步入正轨

为进一步规范我市机动车停放管理，有效解决广大市民停车难问题，公司在市城管局、市审批局、市交警大队等主管部门的指导帮助下，坚持“统筹规划、先易后难、分步实

施、整体推进”工作思路，采取改造升级基础设施设备、动态数据联网接入全市“智慧停车”系统、规范收费标准、加强现场管理等一系列举措，加快推进炎帝文化苑等 11 个智慧停车场的运营管理工作，现在已投入运营收费的有 6 个停车场：炎帝文化苑停车场、新华街停车场、市融媒体中心停车场、长平公园停车场、长平广场（红旗商厦）停车场和长平广场（农业银行）停车场，完成收入达 30 余万元。

4.车辆租赁业务发展迅速

截止 2023 年底，公司拥有有各类车型共 97 辆，为全市 110 余家行政、企事业单位提供车辆租赁服务，共计出车 1800 余次，行驶里程 120 万余公里，实现营收 350 余万元，超额完成全年工作目标的 48.9%。

（二）项目建设情况

根据市委、市政府“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来，高质量发展必须有高质量项目作支撑”的要求，我公司结合自身业务需求，统筹规划，坚持精品和标杆意识，用发展的眼光来推动项目建设，确保一个个项目高效高质如期落地。

1.二广高速晋东南物流园建设项目

按照国家、省市加快现代物流发展的一系列决策部署和中央《交通强国建设纲要》关于“实施高速公路路衍经济开发”的要求，在位于 G55 二广高速、S80 陵侯高速交汇区域，我公司围绕高平服务区“提档升级”改扩建，紧邻高平服务区建设二广高速晋东南物流园。园区规划分为一、二两期建

设，总占地约 1000 亩，总投资估算约 27.8 亿元，为晋城市重点建设项目。本项目秉承“立足高平、融入山西、服务全国、联通世界”的定位，与世界 500 强企业京东物流集团合作运营，依托高平服务区打造综合性商贸、物流、服务产业园区，建设集数字化、标准化、智能化于一体的仓储服务、分拨配送枢纽基地。项目建成后，将实现物流产业聚集的产城融合效益，未来可带动当地产值增长 1000 亿元。

2023 年在建项目为一期 A 区，占地面积约 65 亩，位于高平高速服务区东侧，为二广高速晋东南物流园建设项目的启动区，投资约 2.4 亿元，主要建设智慧物流仓储中心、多温层冷库、电子商务和配套办公用房，于 2022 年 9 月开工建设，其中智能物流仓储中心、多温层冷库已建设完工，进入试运营阶段。

京东招商运营团队如期进驻，着手开展员工培训、市场调研、招商引资等相关工作。蒙牛代理商等多家商户已签订合同，并陆续入驻园区。

此外，一期 B 区及衔接高速匝道也处于同步谋划推进当中。

2.老旧小区充电桩建设项目

根据高平市政府确定的 2023 年 12 件政府民生实事项，为解决老旧小区电动车充电难问题，消除相关安全隐患，我公司承担了在市区各居民小区新建 150 个电动车充电桩（1800 个充电端口）的建设运营任务。我公司坚持从政治高度出发，本着把民生实事做好做实的原则，严格按照政府和

行管部门要求，高标准高质量高效率来推进这项工作。该项目于2023年3月筹备，4月施工。截至目前，已完成87个小区150个充电桩1800个充电端口的建设安装，圆满完成全年任务指标。

项目建成后，为广大市民日常生活带来了便利，取得了良好的社会效应。

五、党的建设

2023年，公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，充分发挥好党建引领作用，全面提升党建服务水平。

1. 靶向攻坚，全面落实党建工作责任

一是深入贯彻落实民主集中制，认真执行“集体领导，民主集中，个别酝酿，会议决定”的决策原则，完善决策机制和能力。二是严肃组织生活，严格落实理论学习制度，组织开展集中学习20次。三是坚持问题导向，查摆出4个方面的问题，梳理出6件具体整改问题清单，并认真剖析根源，积极推动整改，为公司高质量发展提供组织保障。

2. 夯基固本，切实加强党的组织建设

一是加强党支部建设。巩固拓展主题教育成果，结合公司行业特点，确定“红色引擎 智慧出行”为公司党建品牌，全面促进党支部标准化、规范化建设；二是加强党员干部队伍建设。通过开展党员培训、上党课等多种形式，打造一支政治坚定、干净担当、作风过硬、充满活力的党员队伍；三

是扎实开展主题教育活动。组织党员干部集中学习 10 次，交流研讨 4 次，领导干部讲党课 2 次，撰写主题调研报告 2 篇，并组织开展答题竞赛、每周一讲、撰写读书笔记等多项活动；四加强党员管理工作。对党员日常管理实现量化考核，引导党员把主题教育活动和做好当前工作相结合，深刻查摆、及时改进自身存在的问题，确保党员队伍的纯洁性。五是严把党员“入口关”，确定 1 名重点发展对象，1 名同志被接收为预备党员；六是积极开展各类活动。除了参与我市“双创”志愿者服务活动外，还组织党员干部开展主题党日活动 12 次，深入基层开展考察调研 3 次。

3. 从严从实，营造风清气正政治生态

一是强化意识形态监管，严格落实意识形态工作责任制，认真履行班子意识形态工作主体责任，定期对重大事件、重要情况分析研判，始终把控干部职工的思想意识动态。二是开展廉政谈话，在重大节假日来临之际组织召开廉政会议，并与各重点岗位人员进行一对一谈心谈话；三是深入推进示范教育、警示教育，引导广大党员做到知敬畏、存戒惧、守底线，推动全面从严治党向纵深发展。

六、人才队伍建设

一是**建立和完善人才准入制度**。定期开展人才需求预测，优先选拔急需紧缺专业人才，研究制定不同层次、不同岗位人才素质能力标准，确定各类岗位所需人才的任职条件；结合公司业务和职能岗位的实际需求，推行“柔性引才”策略，拓宽人才吸纳渠道，短时间内解决人才瓶颈问题；健

全公开招聘、考试考察、推荐测评、返聘借调等多种形式相结合的人才选拔机制，完善合同管理等制度，全面规范人才准入办法。

二是建立和完善人才培养机制。积极对专业技能人才开展培训，组织部分员工外出调研学习，鼓励员工参加专业性讲座培训，促进人才的持续成长；针对员工素质提升、专业人才需求的迫切性，积极研究探索有关措施办法，逐步建立入职培训、日常培训和深造培训等多层次的人才培养机制，覆盖人才职业生涯全过程。

三是建立和完善人才考评和激励机制。在评优评先、职级晋升上向表现优秀的人才进行倾斜，提高其工资、福利等待遇水平，维护人才合法权益，激发人才活力，稳定人才队伍，充分体现人才价值，防止出现人才流失的问题。

截止 2023 年 12 月，公司经营管理人员共 10 名、专业技术人员共 8 名、高级技能人才 4 名、高学历人才（硕士研究生）1 名。

七、职工权益保障

规范执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，与员工签订劳动合同，合同签订率达 100%，按照劳动合同和公司制度对员工进行管理。严格执行公司薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，按规定缴纳各项社会保险，认真落实好员工各项政策性福利待遇。2023 年，员工合法权益得到全面、有效维护，未发生一起侵权行为。

八、企业文化建设

公司高度重视企业文化在经营管理方方面面发挥的导向、凝聚、吸引、激励作用，围绕使命、愿景、价值观三大核心，结合公司实际，大力推进企业文化建设，经过精心提炼，形成了“崇德正行、开放包容、至诚利他、和谐共赢”的经营理念，确立了“市场化、法治化、专业化、智能化、多元化、规模化”的发展定位，构建起员工“企兴我荣、企衰我耻、只争朝夕、不负韶华、造福社会、成就梦想”的主体意识和精神标杆，员工的归属感、责任感、使命感、荣誉感得到进一步提升，公司的向心力、凝聚力、创造力、影响力得到进一步增强，为引领公司高质量发展筑起思想之魂。

九、企业履行社会责任情况

作为服务行业的一员，公司始终坚守“利他”方能“致远”的经营理念，强化服务意识，倡导奉献新风，用国企的担当与温度在全市人民面前树起了一面尽责有为的鲜红旗帜。2023年公司圆满完成了“炎帝灯会”、“问祖炎帝 寻根高平”民间拜祖典礼、“爱心送考”、中国梆子大会等活动的车辆保障工作；全年积极组织干部职工参与我市“双创”志愿者服务活动共30余次，参与人数达120余人次；为进一步推动夜市经济，鼓励市民灵活就业，公司积极配合政府有关部门，在6月至9月这段时间，将长平广场（红旗商厦）停车场改造为临时夜间经营便民疏导区，免费供个体商户经营使用；为有效缓解停车难问题，对长平公园停车场等6个停车场的免费停车时长由30分钟延长至1小时；全年组织

出动专业救援车辆 700 余台次,免费救援受困车辆 500 余辆;为规范小区电动车充电秩序,公司多次组织人员深入各居民小区加强宣传教育,引导居民规范停车、安全充电,从思想源头上消除楼道充电、“飞线”充电等消防安全隐患,助力平安社区建设。