

高平市长平商场有限责任公司

2023 年度信息公开

一、基本信息

公司名称：高平市长平商场有限责任公司

注册地址：高平市长平街 203 号

注册资本：80.715917 万元

机构设置：总经理 1 名、副经理 3 名、工会主席 1 名、部门 6 个。

法定代表人：李俊锋

经营范围：批零：日用百货、化妆洗涤用品、针纺织品、服装鞋帽、五金交电、通讯器材、文体用品；烟草制品零售：卷烟、雪茄烟零售；食品经营。裁剪缝纫,柜台租赁。经营模式主要以自营与租赁为主。

二、财务状况

资产总额 936.8 万元，负债 784.6 万元，所有者权益 1522.4 万元，营业收入 983.2 万元，营业成本 1067.6 万元，利润总额-60.1 万元。

三、股东及股权结构

高平市国有资本投资运营集团有限公司出资比例为 46.4072%，出资额为 37.215917 万元，41 位自然人股东出资比例为 53.5928%，出资额为 48.5 万元。

四、公司运营情况

主营业务：

一是加大市场拓展力度。公司在前所未有的逆境中，进一步解放思想，积极调整经营开拓思路。为了适应市场需求的变化，不断进行新产品的开拓，2023 成功推出了数款新产品，获得了市场的认可和好评，为公司创造了更多的利润。

二是加快调整整合力度。通过不断调整和优化店铺布局，提高了商品陈列的效果，增加了顾客的购买欲望。9 月份大力调整经营布局及品牌结构，1、长平一楼鞋区 3 个边厅改造为外开门面房；百货区整体布局重新做了规划，调整后门头新增了品牌 Logo 与灯光，整体感觉焕然一新，提升了专柜形象；百货区在 3 家撤柜的情况下租金比 2022 年增长 8 万多；长平超市儿童乐园年销售较低且存在较多隐患，超市整改后重新进行了招租；借鉴百货区门面外开的思路，超市水果区也改造为门面房有效增加了收益；超市本着以名优商品为主、完善品牌结构为原则进行升级改造，整体改造后，主通道放宽、减少了货架、精简了商品品项，尽量做到了无死角；2、长平二楼成功引进了南方生活家纺以及丫丫家童装，确保商场品牌组合的科学性、合理性。

三是加强开展特色营销。积极开展各种营销推广活动，不断创新营销策略，通过线上线下相结合的方式，精确市场定位，做好节日、节点促销，持续开展直播营销，提升了影

响力。同时，还与商户合作，共同推出各种促销活动，尤其广场三楼的五期大型女装促销活动，为公司带动了人流，提升了社会影响力；2023年开展11期直播促销活动，为扩大商场销售建立了有效渠道。

五、人才队伍建设

1.招聘环节明确岗位需求，拓宽招聘渠道，吸引高质量人才；2.激励机制：建立公平合理的薪酬福利体系和晋升机制，如绩效奖金等，激发员工积极性。

六、企业文化

2023年工会组织了拔河、登山、文艺节目小视频比赛，岗位大练兵以及季度游活动，这些活动的开展不仅丰富了员工业余文化生活，还提高了员工的参与和主动工作的积极性，更发掘出了一批热爱文艺的青年员工。

七、党的建设

2023年2月公司党支部完成换届工作，在党支部的带领下公司组织党员干部认真学习贯彻党的二十大精神和集团公司年度工作会议精神，牢牢把握公司意识形态工作，坚决捍卫“两个确立”，做到“两个维护”。第二批主题教育学习开展以来，在集团党委的精心指导下，公司党支部坚持高标准高质量完成这一重大政治任务，积极组织党员干部开展集中学习与自学，在职党员积极到所在社区进行志愿服务20余次，认领微心愿4个。

八、社会责任履行

(一) 安全责任

在公司强力的组织和领导下，在全体员工的共同努力下，2023 全年公司未发生重大事故，未发生人身伤亡事故，未发生火灾事故、交通事故，安全生产的稳定形势得到了持续保障。

(二) 公益责任

积极参加联点共建单位安排的清扫垃圾、小广告清除、入户调查活动以及交通志愿岗活动。