

高平国投智慧出行科技有限公司

2024 年上半年信息公开

一、企业基本信息

(一) 公司名称：高平国投智慧出行科技有限公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平市高平经济开发区智创城

(三) 注册资本：500 万元

(四) 机构设置：公司设党支部、工会，内设科室机构 10 个：综合办公室、财务审计科、企管科、车辆租赁科、项目建设科、智慧停车科、车辆养护科、市场营销科、安全科、寄递物流科。下属 3 家子公司：高平国投智慧出行汽车产业全服务有限公司、高平绿通汽车能源综合服务有限公司、山西京通物流管理有限公司。

(五) 法定代表人：邢燕飞

(六) 经营范围：

一般项目：汽车装饰用品销售；机动车修理和维护；充电桩销售；通用设备修理；机动车充电销售；洗车服务；会议及展览服务；国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；停车场服务；租赁服务（不含许可类租赁服务）；机械设备租赁；农业机械租赁；蓄电池租赁；仓储设备租赁服务；建筑工程机

械与设备租赁；计算机及通讯设备租赁；运输设备租赁服务；集装箱租赁服务；充电控制设备租赁；办公设备租赁服务；文化用品设备出租；园区管理服务；道路货物运输站经营；建筑工程用机械制造；小微型客车租赁经营服务；广告设计、代理；广告制作；物料搬运装备制造；国内集装箱货物运输代理；包装服务；食用农产品零售；食用农产品批发；居民日常生活服务；供应链管理服务；日用百货销售；汽车销售；新能源汽车整车销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；非居住房地产租赁；住房租赁；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；代驾服务；普通机械设备安装服务；专用设备修理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工业工程设计服务；信息系统集成服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

许可事项：城市配送运输服务（不含危险货物）；食品销售；网络预约出租汽车经营服务；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

（七）联系方式：0356-5297666

二、主要财务指标

截至 2024 年 6 月底，公司资产总额 21027.48 万元；负债总额 14699.14 万元；净资产为 6328.34 万元；营业收入 147.74 万元；营业成本 343.99 万元；营业外收入 349.77 万元；利润总额 153.52 万元。

三、股东及股权结构

1. 股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司
2. 持股比例：100%

四、运营情况

2024 年上半年，公司各业务板块稳步推进，运营情况呈现良好态势。

（一）寄递物流仓配中心仓配中心：经过优化整合和提档升级，产业集聚效应初步显现。园区现进驻快递公司 4 家，1-6 月份总计完成快递分拣、配送约 859 万件，实现收益 81000 余元。

（二）“大有养车”项目：坚持“客户为先、品质至上”的经营理念，以市场为导向，在改进技术、提升服务上下功夫，运营态势持续向好。上半年，大有养车南北两店进厂车辆达 4600 余台次，完成总产值约 160 万元，进一步扩大了“大有养车”这一国企品牌的市场影响力。

（三）智慧停车场：在抓效益的同时，坚持以“把民生实事办实”为原则，结合群众诉求，不断制定优惠方案，调整经营措施，在收费价格上持续让利于民。上半年各停车场

共完成收入约 22 万元。

（四）车辆租赁：2024 年上半年共为全市 120 余家党政机关、企事业单位提供车辆租赁服务，共计出车 1000 余次，行驶里程 120 万余公里，实现营收 118 万余元，盈利能力不断提升。

（五）京东（二广）智慧物流港：2024 年一期 A 区建设任务基本完成并投入运营，通过采取强化内部管控、完善基础设施、制定优惠政策、提升服务水平等措施，园区运营管理工作逐步进入正轨。截至 6 月底，园区入驻商户 6 家，实现收入约 14 万元。

五、党的建设

2024 年，公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，充分发挥好党建引领作用，全面提升党建工作水平。

（一）制度建设：对现有的制度进行完善修订，形成新的《党建工作制度汇编》。

（二）组织活动：组织开展警示教育月、党纪学习教育、看高平学党史等活动，切实把各项活动成果转化为全方位推动公司高质量发展的强大动力。

（三）人才培育：严把党员“入口关”，培育发展 2 名入党积极分子。严格组织规定，做到按时足额上缴党费；通

过集团公司严格考核，我公司 3 名职工进入集团公司人才储备库。

（四）廉政建设：开展常态化清廉企业建设工作，年初与各科室签订《党风廉政建设责任书》，召开专题部署会议。组织党员、中层以上人员进行廉政警示教育专题学习与培训，每月清单式总结清廉企业建设开展情况。

（五）党员实践：注重参与各类党建活动，累计参与党员“微心愿”活动 1 次、组织党员干部开展主题党日活动 6 次、参观红色教育基地 2 次，每月组织干部职工参加学雷锋志愿者服务活动，配合公司圆满完成各项活动。

六、人才队伍建设

重点开展人才培养机制建设。积极对专业技能人才开展培训，组织部分员工外出调研学习，鼓励员工参加专业性讲座培训，促进人才的持续成长。上半年，推行“周四学习日”培训活动，由各科室轮次召集组织员工学习，在提升员工专业素养、拓宽知识视野，增强团队整体实力等方面发挥了有效的促进作用。

截止 2024 年 6 月底，公司经营管理人员共 12 名、专业技术人员共 8 名、高级技能人才 4 名、高学历人才（硕士研究生）1 名。

七、职工权益保障

规范执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国

民法典》等有关法律法规，与员工签订劳动合同，合同签订率达 100%，按照劳动合同和公司制度对员工进行管理。严格执行公司薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，按规定缴纳各项社会保险，认真落实好员工各项政策性福利待遇。2024 年上半年，员工合法权益得到全面、有效维护，未发生一起侵权行为。

八、企业履行社会责任情况

2024 年上半年，公司圆满完成了“第二届炎帝灯会”“问祖炎帝 寻根高平”民间拜祖典礼、“爱心送考”等活动的车辆保障工作；积极组织干部职工参与我市“双创”志愿者服务活动共 40 余次；开展联点共建、“问祖之旅”马拉松赛后勤保障等活动 6 次，用实际行动践行国企责任，彰显了国企担当。