

# 高平市国投文旅产业发展有限公司

## 2024 年上半年信息公开

### 一、基本信息

**企业名称：**高平市国投文旅产业发展有限公司

**成立时间：**2021 年 1 月 22 日

**法定代表人：**贺建红

**股东名称：**高平市国有资本投资运营集团有限公司

**注册资本：**伍仟万元(人民币)

**注册地址：**高平市经济技术开发区

**邮政编码：**048400

### 机构设置：

公司设总经理 1 名，副总经理 2 名。下设 10 个职能科室：办公室、财务科、项目建设科、市场运营科、安全科、供应科、后勤保障科、宣传科、演艺科、导游服务中心。

**经营范围：**旅游景区的投资、开发及运营管理；住宿服务、食品经营、道路旅客运输；旅游信息平台建设；智慧旅游服务；旅游资产管理；旅游教育及技能培训；文艺表演，会议及展览服务；旅游地产开发；旅游信息咨询、物业管理；旅游产品、特色农产品的生产、加工及销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）（以登记

机关核定为准)。

## 二、财务状况

2024年1—6月份财务指标：资产总额14612.90万元，负债总额656.54万元，所有者权益总额13956.36万元，营业收入252.83万元。

## 三、股东及股权结构

股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司，持股比例**100%**，注册资本**5000**万元。

## 四、运营情况

### (一) 主营业务

- 1、文创产品、特产的销售，汉服馆的汉服租赁业务；
- 2、婚礼堂承接婚礼、多功能厅举办培训、年会、团建、研学等业务；
- 3、小剧场演出售票，承接商演等业务；
- 4、导游讲解、民宿、餐饮业务。

### (二) 项目建设

**1、改扩建项目。**对游客中心、汉服馆进行了改扩建。扩建后的汉服馆从汉服的款式、数量和质量上都有所改变，以汉服租赁、古风妆造、摄影跟拍形式，吸引年轻人前来打卡拍照，进一步促进汉文化的传播，开展汉文化交流，同时为景区创造良好的经济效益。

**2、民宿提升项目。**与云泮酒店深度合作，对东华堂西华堂春明院民宿、客房部分硬件设施及配套服务进行了提升改造。同时规范民宿建档、入住登记、收费标准、服务提升、技能培训，对民宿实行了精细化管理。为了提高民宿的知名度和吸引力，进行了全面的营销和推广活动，在携程、抖音里同步推广上线。目前，已开发使用，达到入住标准的民宿**16**间。

**3、新建项目。**为丰富夜经济，喜镇苏庄打造夜间消费场景和聚集区，科学合理布局和建设夜间经济街区。新建喜镇苏庄特色清吧，同时新增特色小吃商业街，打造**19**家集装箱用于商户小吃售卖、汉服租赁、面部彩绘等，完善了夜间交通、安全、环境等配套措施，提高夜间消费便利度和活跃度。

### **（三）活动开展**

**1、**举办了第二届炎帝灯会，累计接待游客**70**万人次，提升了高平市、喜镇苏庄知名度，同时带来了客流，带动了高平经济发展，也为周边群众提供了就业岗位，增加了收入。

**2、“五一”**活动期间，开展了迎宾礼、抛绣球、出阁礼、上花轿、拦花轿、正婚礼、闹洞房等一系列活动。夜间有《小二黑结婚》、汉服夜游、乐队演唱等演出活动。

3、其他活动开展：除完成第二届炎帝灯会和“五一”活动外，还举行了山西省文化科技卫生“三下乡”启动仪式、接待海峡两岸同胞、礼衣华夏汉服大赛、模特大赛等大型活动。

4、接待任务：承接国家和省市重点接待任务，圆满完成接待台湾同胞、海外媒体记者团、社会各界团体、各级政府观摩学习等任务。

## 五、人才队伍建设

公司现有员工 100 余名，其中中层管理人员 11 名，专业技术人员 7 名，硕士研究生学历人员 3 名，本科学历人员 28 名。在人才队伍建设方面，公司始终坚持以人为本、求实创新的原则，深化开展企业内部培训，切实维护员工权益。

**1、健全完善制度，选好用好人才。**一是完善人事管理制度。制定实施了《职业经理人管理制度》、《中层干部考核办法》。二是严格制度程序择优选拔人员。坚持以德为先、德才兼备原则，把思想品德、政治素质、廉洁意识、工作作风、业务能力作为选拔任用的重要标准，严格按程序选拔任用人员。

**2、注重实践锻炼，培养后备人才。**人才兴、企业兴。始终坚持人才强企战略。通过集中调研和年度职代会，遴选综合素质好、发展潜力大的优秀年轻人员，进行重点培养、挂职锻炼。

**3、强化激励约束，促进作风转变。**加大对优秀人才的激励，将考核结果与职称职务晋升、评先树优结合起来，既注重给予物质激励、称号声誉，又注重给予个人发展机会，拓展了青年人员成长进步空间。

## **六、职工权益**

2024年上半年按时足额支付员工工资；按照标准每月发放女职工卫生费；公司按时足额缴纳各项保险金，未发生职工维护权益案例；组织全员学习培训，达到了全员在政治上的高觉悟、业务上的高水平；同时为职工发放了防暑降温用品、节日福利。

## **七、企业文化**

1、公司始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。公司定期组织全体人员开展理论学习及各类专题培训，并在各个节日组织员工开展丰富多彩的文化活动。

2、积极参与市总工会、集团等组织的各项活动。公司鼓励员工积极参与了“全市职工宣讲大赛”、国投青年说、助力“问祖之旅马拉松”、助力中高考等活动。

## **八、党的建设**

### **（一）务实重干，着力夯实基层党建**

**1、全面落实党建工作责任制。**加强党的组织建设，认真履行支部书记第一责任人职责。制定年度党建工作计划，把党建工作纳入公司整体工作规划，与公司的文旅业务工作同部署、同落实，明确各自职责。

**2、定期参加学习培训，积极开展主题党日活动及志愿服务活动。**每周五组织党员干部集中学习，参加“每周一讲”专题培训和其他线上线下学习。每月开展主题党日活动，积极参加包街环境整治志愿服务活动及其他志愿服务活动，切实推动党性教育和模范意识在各项工作中取得实效。

## **（二）扎实开展党纪学习教育**

为扎实推进党纪学习教育走深走实，公司根据集团党委对党纪学习教育的活动安排，认真组织开展了党纪学习教育工作，通过专题理论学习、主题党日、交流研讨等方式，推进学习常态化。通过学习，使党员干部自觉做到遵守党的纪律不动摇，自觉遵守党纪法规，执行党的纪律不走样，时刻用党的纪律严格要求和约束自己，规范一言一行。

## **（三）不断推进全面从严治党向纵深发展**

一是强化理论学习，筑牢廉洁自律思想防线。深入贯彻落实中央八项规定和中央、省、晋城市和高平市纪委全会精神，强化纪律建设，严格执行党的政治纪律、组织纪律、工作纪律、财经纪律和生活纪律等各项纪律。二是筑牢廉洁自律思

**想防线。**开展警示教育月活动、廉政风险点排查、专项整治排查、廉洁文化建设等，不断增强廉洁防腐思想意识。通过集中学习、交流研讨、讲党课、观看廉政教育基地、家风家教活动，切实提高广大党员干部自身和家庭成员的廉洁意识、法律意识和自警意识，增强自我约束、自我教育的能力，让党员干部及其家庭筑牢拒腐防变的思想防线。

## **九、社会责任履行**

**2024**年上半年公司运营情况良好；建立健全相关管理制度，以制度抓管理，严格按照制度管理，按相关的程序和制度来规范工作，从而加快各项工作效率，提高服务质量，使公司管理更加制度化、规范化、科学化；抓牢安全管理工作，强化责任意识，建立健全安全生产相关制度机制，层层压实安全责任，明确安全生产目标及考核办法，提高安全生产水平，强化从业人员的安全意识和责任意识，确保安全生产，**2024**年上半年未发生安全生产事故。