

高平市红旗商场有限责任公司

2024 年度信息公开

一、企业基本信息

(一) 公司名称：高平市红旗商场有限责任公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平市泺氏街 119 号

(三) 注册资本：柒拾伍万圆整

(四) 法定代表人：赵书明

(五) 经营范围：批零：日用百货、纸、文教用品、五金交电、家用电器、针织纺品、服装鞋帽、通讯器材、手机、日用杂品、普通劳保用品、消防器材、厨房设备、办公家具、食品经营、烟草制品零售、卷烟、雪茄烟零售、办公用品、办公设备及耗材、体育器材及设备、电脑及多媒体设备、计生用品销售。裁剪缝纫，钟表维修，出租柜台，家电维修。道路货物运输。提供电子商务服务。设计、制作、发布广告。

(六) 公司简介：

高平市红旗商场有限责任公司的前身是高平县红旗商场，它始建于 1971 年 7 月，经过全体干部员工的辛勤工作和不懈努力，现已成为一家集连锁经营、物流配送、电子商务为一体的综合型商业零售企业。公司城内下设红旗商场、红旗商厦、红旗家电城、红旗超市城南店、红旗超市锦盛苑店、红旗超市尚东美的店 7 家经营网点，1 个物流配送中心。先后开办了红旗超市三甲店、神农店、寺庄店、永录店、礼

义店（陵川县礼义镇）、陈区店、建宁店、米山店、米山二店、北诗店、河西店、马村店、原村店等 13 个乡镇超市，从业人员近 1000 名，2024 年零售额 1.2345 亿元。

公司以“高档精品百货、大型综合超市、主题文化餐厅”为主营业态，是高平市规模最大、业态最全、设施最优的大型商业零售企业。是全市人民休闲娱乐、追求美好生活的“理想栖息地”。

（七）联系方式： 0356-5226679；电子邮箱：
gphqsq@163.com。

（八）组织架构： 公司建立了以党支部、董事会、经理层为主的法人治理结构，内设总经理办公室、财务部、人力资源部、后勤服务部、超市事业部、百货事业部、数字化转型事业部、企划部、营运部、生鲜部、采购部、配送部。

二、财务状况

2024 年末资产总额为 11680 万元，其中流动资产总额为 10767 万元；负债总额为 10576 万元，其中流动负债总额为 10576 万元；所有者权益总额 1105 万元，资本累积率 18.84%。国有资本保值增值率 128.4%；资产负债率为 90.54%，去年同期 83.43%，增长 7.11%。

三、股东及股权结构

公司股权结构为“高平市国有资本投资运营集团有限公司持有 46.6667%股权（人民币 35 万元）、高平市红旗商场合股基金会持有 40.8667%股权（人民币 30.65 万元）”、赵

书明等 11 名自然人股东每人持有 1.1333% 股权(人民币 0.85 万元)，总计持有 12.4666% 股权（人民币 9.35 万元）。

四、运营情况

（一）生产经营情况

2024 年实现营业收入 12345 万元；实现营业利润 178 万元，毛利率 20.89%；成本费用利润率为 2.97%；净资产收益率 26.25%；总资产报酬率 4.18%；经营活动现金流入 13126 万元，经营活动现金流出 11074 万元，资产现金回收率 23.73%。

（二）重大事项

1. 2024 年，完成新店选址、前期调研、内外布局等前期准备工作，先后完成巴公 2 店、友谊店、泽州县大阳店的组建开业，华鼎世家店筹备工作顺利推进。

2. 围绕“品质升级·形象再造”工作主线，完成了售后服务平台的升级改造；出台了沥水、去皮等多项新服务举措；先后投资 200 余万元对所属部分门店进行门面装修、设施更新、环境改造，显著提升员工工作环境和顾客体验感。

3. 根据配送中心硬件条件落后的现状，先后投资 60 余万元，对配送中心部分硬件设施进行更新改造。

4. 聘请国内业界知名专家，对公司开展了为期 20 天的现场培训。大大提高了超市业态经理、主管的业务技能，促进了销售额、毛利额、顾客数、客单价的适度提高。

五、人才队伍建设

公司共有从业人员 1000 余人，专科及以上学历人员 120 余人。2024 年通过全员集中学习、消防安全知识培训、专业技能培训等，以多样化培训形式，激发全员学习兴趣，提高业务水平和综合素质，为公司发展提供人才支撑。同时，通过每年一次的管理岗位公开竞聘，为公司持续注入新鲜血液。

六、职工权益维护

2024 年全部签订劳动合同，未发生违规解除劳动合同行为；为女职工按月发放卫生费，为 460 余名员工办理“五险”，为所有员工办理了工伤保险。规范职工福利保障，为职工提供丰富多样的培训机会和职业发展路径，真正把维护职工利益落到实处。

七、社会责任履行情况

（一）安全责任

公司始终将安全生产视为重中之重，严格贯彻执行国家相关法律法规及公司内部各项规章制度。建立健全安全管理体系，对生产经营全过程进行全面监督与管理。通过加强员工安全培训、定期进行安全检查等措施，提高员工安全意识和应急处置能力。2024 年，公司未发生重大安全生产事故，也未因违反安全法规而受到行政处罚。

（二）环境责任

强化环保宣传，提升环保意识。严格按照环保法律法规要求，妥善处理商场在噪音、油污下水、厨房抽油烟机产生

污染的问题，规范处理排放的生活污水、施工废水和厨余垃圾。2024 年全年未发生环境污染突发事件。

（三）企业责任

全年共开展各种社会公益活动十余场。先后举办：禁毒宣传长跑活动；全市环卫工人捐助活动；为特教学校学生举行超市制作、观摩体验活动；举办第一届青少年诗词大赛；举行交通安全现场会、全市消防演习现场会；举办老年人智能手机操作培训班等。踊跃参与社区建设和服务活动，捐赠城西社区购买文体书籍 5000 余元，制作宣传版面 4000 余元；并为东城办三个社区、村提供党员活动奖品以及群众性活动纪念品价值 2000 余元。同时，积极履行诚信经营的社会责任，妥善处理每一次顾客投诉，顾客满意率达 98%。

八、党的建设

将党建工作总体要求写入公司章程，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，完成制定各项议事规则和权责清单。认真落实“三会一课”“主题党日”制度，组织开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，通过主题教育、党性教育、廉政警示教育、学雷锋志愿服务系列活动，充分发挥党建引领在企业发展中的积极作用。