高平市百货大楼有限责任公司

2024 年度信息公开

一、基本信息

高平市百货大楼有限责任公司成立于 2001 年 7 月，公司统一社会信用代码 911405811113580210，注册地址山西省晋城市高平市建设路 48 号，注册资金 2185232.07 元，法定代表人乔菊青。经营范围：批零：日用百货、纺针织品、服装、鞋帽、五金交电、体育用品、日用化学品、化妆洗涤用品、普通劳保用品、工艺美术品、金银珠宝首饰、卫生洁具用品、家用电器及电子产品、钟表。场地出租。预包装食品（乳制品经营），散装食品，烟酒零食。房屋租赁。经营面积 5260 平方米，是一个以百货零售为主要业务的有限责任公司；是高平市国有资产投资运营有限公司的控股子公司，为国有控股企业。公司共有职工 114 人，公司机构设置：行政部、营运部、企划部、财务科。

二、财务状况

2024 年公司全年资产总额 1796.32 万元，负债总额 1416.53 万元，净资产 379.79 万元，营业总收入 539.87 万元，净利润 0.43 万元。

三、股东及股权结构

高平市国有资本投资运营集团有限公司持股比例

80.0936%，高平市百货大楼有限责任公司工会委员会持股比例 12.1269%，自然人持股比例 7.7795%。

四、运营情况

（一）商品焕新与环境升级：商场进行环境升级及商品更新，商品结构进行微调，丰富了商品品类，突出基础运营优化动作。

（二）对标学习与商品价格定位：组织供应商和管理人员到河北信誉楼、河南胖东来学习取经，于 2024 年 11 月，百货大楼完成了商品定位和价格管控，商品性价比有了很好的改观，体现外部经验借鉴与商品体系优化。

（三）服务保障与质量管控整合：建立柜组和楼层微信群 20 个，坚持无条件退换货、投诉有奖、服务回访等一系列服务举措，坚持公司、楼层、柜组三级质量管理体系，把督导巡店、柜组自检、楼层核检作为日常工作来抓，串联服务与质量两条线。

（四）营销活动与竞赛赋能：商场推出一系列具有特色的营销活动，如年货节、每月会员日、节假日促销等活动；开展“赛业绩，赢一夏，作贡献”销售竞赛活动。围绕 2024 年经营目标，开展“强素质，当先锋，为创新发展作贡献”全员劳动技能竞赛，聚焦营销与竞赛对业绩、技能的推动。

五、人才队伍建设

公司制定了人才培养计划及实施制度，公司上半年采取内部推荐中层管理人员 2 名；公司共有职称人员 3 名；专业技术人员 3 名。开展了百货大楼电商直播能手比赛，10 名员工取得了较好的成绩。

六、职工权益

构建了全面、多层次的培训体系，针对各岗位的特定需求，公司制定了相应的培训计划，开展了全员技能大赛、安全知识竞赛、直播达人竞赛活动，闭店期间，组织全员进行了集中培训 14 天，共七个课程。

公司为员工足额缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤各项保险；每月为女职工发放 30 元卫生福利。

七、企业文化

百货大楼继续着力于“服务顾客，善待同仁，恪尽职守，努力双赢”16 字精神，真正把“百货大楼、百姓朋友”落在实处。

八、党的建设

按照集团党委和公司党支部安排，严格落实“第一议题”制度，组织党的二十届三中全会精神专题学习 12 次，参加“每周一讲”学习 18 次，结合党纪学习教育，创新“线上+线下”学习模式，利用“学习强国”平台实现党员参学率

100%，规范落实“三会一课”、主题党日活动，全年召开支委会 15 次、党员大会 6 次，开展“红色基地参观”“我为群众办实事”，组织了“庆七一，心中的歌儿唱给党”等主题党日活动 10 次，党员参与率达 95%。圆满完成了党建工作任务。

九、履行社会责任

（一）安全责任：我们通过安全考核和绩效挂钩，激发员工“守安全、护安全”的积极性，每个楼层把安全教育放在首位，做到“人人讲安全、个个会应急”，这一系列举措有效降低了企业运营过程中的风险，确保了企业的稳定和持续发展。

完善安全管理制度，落实安全生产责任制按月开展消防安全检查和实战演练 8 次。积极排查安全隐患，保障生产安全以及员工的人身安全。

（二）创新责任：采用新的运营模式，实现结构优化，利用线上线下相结合提高经营效率和盈利能力。在管理创新方面建立新的管理理念、创造新的管理流程、管理系统和管理方法，提高管理效率和决策水平。

（三）社会责任：公司严格遵循合法、公平、平等自愿的原则，公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，制

定销售与工资挂钩的绩效考核制度。

（四）公益事业责任：定期组织参与公益活动，如微心愿认领、社区服务、交通劝导等各项服务。为慈善总会捐赠秋冬童装衣服 179 件，总价值 14000 元。