

高平市国投文旅产业发展有限公司

2024 年度信息公开

一、基本信息

企业名称：高平市国投文旅产业发展有限公司

成立时间：2021 年 1 月 22 日

法定代表人：贺建红

股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司

注册资本：伍仟万元（人民币）

注册地址：高平市经济技术开发区

邮政编码：048400

机构设置：

公司设总经理 1 名，副总经理 2 名。下设 10 个职能科室：办公室、财务科、项目建设科、市场运营科、安全科、供应科、后勤保障科、宣传科、演艺科、导游服务中心。

经营范围：旅游景区的投资、开发及运营管理；住宿服务、食品经营、道路旅客运输；旅游信息平台建设；智慧旅游服务；旅游资产管理；旅游教育及技能培训；文艺表演，会议及展览服务；旅游地产开发；旅游信息咨询、物业管理；旅游产品、特色农产品的生产、加工及销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）（以登记机关核定为准）。

二、财务状况

2024 年财务指标：资产总额 14501.7 万元，负债总额 766.57

万元，所有者权益总额 13735.13 万元，营业收入 499.3 万元。

三、股东及股权结构

股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司，持股比例 100% ，注册资本 5000 万元。

四、运营情况

（一）主营业务

- 1、文创产品、特产的销售，汉服馆的汉服租赁业务；
- 2.婚礼堂承接婚礼、订婚宴、寿宴等，多功能厅举办培训、年会、团建、研学等业务；
- 3.小剧场演出售票，承接商演等业务；
- 4.导游讲解、民宿、餐饮业务。

（二）重要项目

一是对游客中心、汉服馆进行了改扩建。扩建后的汉服馆从汉服的款式、数量和质量上都有所改变，以汉服租赁、古风妆造、摄影跟拍形式，进一步促进汉文化的传播，开展汉文化活动交流。

二是与云泮酒店深度合作，对东华堂西华堂春明院民宿、客房部分硬件设施及配套服务进行了提升改造。目前共有 16 间客房。

三是为丰富夜经济，让游客有一种新鲜体验感，新建喜镇苏庄特色清吧，并组建了自己的乐队。让游客工作休闲之余，有可以娱乐的场所。同时新增特色小吃商业街，打造 19 家集装

箱用于商户小吃售卖、汉服租赁、面部彩绘等，同时喜镇苏庄打造网红打卡地，成为游客拍照打卡的好去处。

五、人才队伍建设

坚持以人为本、求实创新的原则，做好人才队伍建设工作。一是严格保障劳动用工纪律，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规规定，严把人员的进入关，做好人员招聘的各个环节，并与其签订劳动合同，确保员工的劳动条件、劳动时间、劳动报酬、社会保险及其他福利待遇等符合国家规定及企业要求。二是完善人事规章制度，制定并通过了实施了《员工参赛奖励办法》《中层干部考核办法》等相关人事规章制度，并严格按照制度执行。三是进一步做好员工培训工作，包括新进员工岗前培训、专业人员队伍培训、管理人员队伍培训，共计培训 6 次。四是进一步完善劳动保障体系，把各项新的举措准时落到实处，努力实现劳动保障工作的日常化、制度化、规范化。

六、职工权益

2024 年度公司在岗职工 100%签订劳动合同；按时足额支付员工工资；按照标准每月发放女职工卫生费；公司按时足额缴纳各项保险金，2024 年度公司未发生职工维护权益案例；2024 年度组织全员学习培训，达到了全员在政治上的高觉悟、业务上的高水平；同时为职工发放了防暑降温用品、冬季取暖补助、节日福利。

七、企业文化

（一）公司始终着眼于提高企业核心竞争力、提高员工队伍素质、提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。公司定期组织全体人员开展理论学习及各类专题培训，并在各个节日组织员工开展丰富多彩的文化活动。

（二）严格落实上级文件要求，做好消费帮扶工作，并为职工发放节日福利、防暑降温物资等，在各个传统节日组织联欢会、座谈交流会等，增强员工归属感。

（三）积极参与集团、工会等组织的各项活动。积极配合山西省总工会、高平市总工会等上级单位举办了“全省优秀职工百对新人集体婚礼”“河西镇 1269 对金婚纪念活动”“第一届军人集体婚礼”等活动；鼓励员工积极参与了“中国工会十八大知识竞赛答题”“红色教育基地参观”“职工文化月”“工会大讲堂”“女职工登山比赛”“全市职工宣讲大赛”“玫瑰书香主题阅读”等活动。

八、党的建设

一是强化政治引领，筑牢思想根基。2024 年通过集中学习、专题研讨、个人自学等形式，深入学习了习近平新时代中国特色社会主义思想和重要讲话、指示、批示精神。

二是加强组织建设，打造坚强堡垒。全面落实党建工作责任制，着力夯实基层党建。与支部委员、班子成员、每名党员签订党风廉政建设承诺书，制定年度党建工作计划，把党建工作纳入公司整体工作规划，与公司的文旅业务工作同部署、同

落实，明确各自职责。加强积极分子、新党员思想教育、培训，全年培养入党积极分子 1 名，发展党员 1 名。

三是聚焦党建品牌，进一步创新工作方式方法。充分结合文旅工作特点，将党建工作与文旅产业、村委党支部班子深度融合，开拓思想、引进第三方，联合打造产业，综合提升文旅管理、创新、服务水平，解决群众就业、带动村民致富，充分发挥党建品牌的示范引领作用，促进文旅产业融合稳步发展。

四是增强服务意识，践行责任担当。在旅游服务提升中展现党员风采。设立党员示范岗和党员责任区，在景区游客服务中心、检票口、观光车等岗位，党员亮明身份，公开服务承诺，为游客提供优质、高效、贴心的服务。开展党员志愿服务活动，组织党员志愿者在旅游旺季深入景区协助维护秩序、引导游客、讲解旅游知识等，及时为游客提供暖心服务，营造文明旅游的良好氛围。组织党员干部、公司职工参加志愿包街环境整治、联点共建、交通文明劝导服务等公益活动 50 余次；完成党员“微心愿” 13 个，党员先锋模范作用得到充分发挥。加强旅游从业人员培训，将党建知识纳入培训内容，通过培训提升员工的思想政治素质和业务服务水平，打造一支政治过硬、业务精湛、服务优质的文旅人才队伍。

九、社会责任履行

2024 年度公司运营情况良好；建立健全相关管理制度，以制度抓管理，严格按照制度管理，按相关的程序和制度来规范工作，从而加快各项工作效率，提高服务质量，使公司管理更

加制度化、规范化、科学化；抓牢安全管理工作，强化责任意识，建立健全安全生产相关制度机制，层层压实安全责任，明确安全生产目标及考核办法，提高安全生产水平，强化从业人员的安全意识和责任意识，确保安全生产，2024 年度未发生安全生产事故。