

# 高平市国投供应链管理有限公司

## 2024 年度信息公开

### 一、企业基本情况

高平市国投供应链管理有限公司（原为：高平市化轻建材有限公司），1985年1月14日成立，于2021年5月7日更为现有名称，2021年8月3日成立了众合建材供应、众合再生资源两个全资子公司。公司位于高平市龙渠市场（原旧太洛路1号），注册资本500万元，由高平市国有资本投资运营集团有限公司100%控股。公司占地面积5991 m<sup>2</sup>，其中建筑面积2041 m<sup>2</sup>。

经营范围为：一般项目：建筑材料销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；建筑装饰材料销售；金属材料销售；机械设备销售；电子产品销售；金属结构销售；建筑防水卷材产品销售；涂料销售（不含危险化学品）；日用品销售；卫生洁具销售；五金产品零售；电线、电缆经营；金属制品销售；门窗销售；家用电器销售；家具销售；通讯设备销售；园林绿化工程施工；住房租赁；建筑工程机械与设备租赁；办公用品销售；消防器材销售；仓储设备租赁服务。

（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

许可项目：林木种子生产经营；建设工程设计；各类工程建设活动；住宅室内装饰装修。（依法须经批准的项目，

经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

公司法定代表人：张毅，现有在岗职工 41 人，公司下设党建工作办公室、工会、办公室、安全科、民爆科、财务科、配送科、业务科、仓储科等机构。公司成立至今，多次被高平市委、市政府和上级单位授予“安全生产先进单位”“先进单位”“二零创建单位”“纳税信用 3 连 A 企业”等荣誉称号。公司将以“坚持科学发展、构筑和谐企业、创造企业价值”为己任，以“客户第一、质量第一、服务第一”为宗旨，以信誉为先，以质量为重，全力开拓发展新局面。

## 二、主要会计数据和财务指标

- (一) 营业收入：2221328.16 元；
- (二) 利润总额：37570.53 元；
- (三) 归属于国有股东的净利润：37570.53 元；
- (四) 总资产：15826130.40 元；
- (五) 归属于国有股东的净资产：-594399.75 元。

## 三、股东及股权结构

股东名称	认 缴			实 缴		
	出资额 (万元)	出资时间	出资方式	出资额 (万元)	出资时间	出资方式
高平市国有资本 投资运营集团有 限公司	500	2020.12.31	货币	500	2020.12.31	货币

## 四、运营情况

**（一）业务经营：**坚持把发展问题作为研究制定政策的起点，狠抓“吃饭”业务，提出了“拓思路、求变革、谋长远”的发展思路和“以客户为中心”的发展理念。针对原有业务，在面临资金严重不足、市场萎靡等瓶颈时，及时调整发展目标和战略，寻求合适商机，灵活规范运用资金，增加业务量；同时，通过走访调研，研究市场供需，新增了电子雷管对绞线和办公用纸的销售业务，并列出潜在用户清单，制定销售计划，全员参与用户对接，形成“一对一”精细服务，赢得了客户的高度赞誉。截至12月底，销售对绞线29.5万米，销售办公用纸2022箱。

**（二）职工权益：**为保障公司全体员工的劳动权益，公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定，为员工缴纳了社会保险，使员工的劳动权益得到充分体现。公司认真履行劳动保障各项义务，全面贯彻依法维护员工合法权益。

**（三）党的建设：**始终坚持把思想引领作为党建工作的首要任务，全年累计开展理论集中学习12次，专题党课6次，党纪学习研讨交流会4次，党的二十届三中全会精神宣讲专题党课2次，参与党员、职工覆盖率达100%。加强组织生活管理，2024年度共进行党员谈心谈话20余次，开展组织生活会1次、民主评议党员1次，党支部政治功能更加突出。同时，以党纪学习教育为抓手，通过召开党纪学习教育

警示教育大会、支部书记带头讲专题党课、观看警示教育片、梳理排查违纪风险点并制定防控措施、开展重点岗位廉政谈话、开设党纪学习教育专栏、参观红色教育基地等方式，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏，在行动上凝聚共识、形成合力。创建了“供应长平大地 链接五方商企”的党建品牌，充分发挥党建品牌的辐射带动作用，将业务工作细化到支部，落实到党员，推动党建与业务“同谋划、同部署、同落实、同检查”，形成“人人有责、人人担责、人人尽责”的工作局面，促进业务提质增效。

## 五、安全教育

公司始终坚持安全高于一切的刚性准则，把好“四大关口”，一是把好“思想关”，树牢安全发展理念；二是把好“制度关”，健全完善工作机制；三是把好“责任关”，提升安全管理水平；四是把好“预防关”，切实落实前置管理。2024年度公司秉持这“四关”理念，有力推动了各项安全工作的有效落实，着力消除事故风险，未发生任何安全责任事故，为公司的稳定发展奠定了坚实基础。

## 六、企业文化

2024年公司相继开展了“温情走访送祝福 节前慰问暖人心”“新春慰问暖人心 浓浓关怀鼓干劲”“完美女神节春暖半边天”“青春书写美好 劳动创造未来”“关爱在身边 夏日送清凉”等活动，并解决了职工关于“法定节假日加班支付加班工资”“按工龄计增年休假”“女职工每月卫

生费”等问题的诉求，进一步彰显了企业的关怀和文化，激发了职工奋发向上的昂扬斗志，凝聚了职工的发展合力。

## 七、社会责任

为进一步彰显国企担当和践行社会责任，公司党员干部积极作为，先后参与了“党员干部齐上阵 清雪除冰便民行”“传承雷锋精神 弘扬时代新风”“清明祭英烈 初心永不忘”“看高平聚合力 学党史谋发展”“严守六项纪律 永葆党员本色”等主题党日活动和志愿服务活动，公司党支部还积极开展“入户问民情 暖心大走访”活动，党员干部主动认领兑现群众“微心愿”，亲自将大米、白面、油、电风扇等交给所对应帮扶的困难群众手中，以实际行动架起党群“连心桥”，真正让党旗在基层一线高高飘扬，传递了“供应链”的温暖和力量。