

高平国投智慧出行科技有限公司

2025 年上半年信息公开

一、企业基本信息

(一) 公司名称：高平国投智慧出行科技有限公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平市高平经济开发区智创城

(三) 注册资本：500 万元

(四) 机构设置：公司内设科室机构 9 个：党建办公室、综合办公室、工会办公室、财务审计科、车辆租赁科、项目建设科、智慧停车科、安全科、机械设备租赁科。下属 6 家子公司：高平国投智慧出行汽车产业全服务有限公司、高平绿通汽车能源综合服务有限公司、山西京通物流管理有限公司、高平市汇通达酒店管理有限公司、高平市汇运通信息服务有限公司、高平市同惠汽车维修服务有限公司。

(五) 法定代表人：邢燕飞

(六) 经营范围：

一般项目：汽车装饰用品销售；机动车修理和维护；充电桩销售；通用设备修理；机动车充电销售；洗车服务；会议及展览服务；国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；停车场服务；租赁服务（不含许可类租赁服务）；机械设备租赁；农业机械租赁；蓄电池租赁；仓储设备租赁服务；建筑工程机械与设备租赁；计算机及通讯设备租赁；运输设备租赁服务；

集装箱租赁服务；充电控制设备租赁；办公设备租赁服务；文化用品设备出租；园区管理服务；道路货物运输站经营；建筑工程用机械制造；小微型客车租赁经营服务；广告设计、代理；广告制作；物料搬运装备制造；国内集装箱货物运输代理；包装服务；食用农产品零售；食用农产品批发；居民日常生活服务；供应链管理服务；日用百货销售；汽车销售；新能源汽车整车销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；非居住房地产租赁；住房租赁；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；代驾服务；普通机械设备安装服务；专用设备修理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工业工程设计服务；信息系统集成服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

许可事项：城市配送运输服务（不含危险货物）；食品销售；网络预约出租汽车经营服务；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

（七）联系方式：0356-5297666

二、主要财务指标

截至 2025 年 6 月底，公司资产总额约 24944.97 万元；负债总额约 16798.67 万元；净资产约 8146.30 万元；收入总额约 566.90 万元（其中营业收入约 363.46 万元、营业外

收入约 203.44 万元)；营业总成本约 816.16 万元。

三、股东及股权结构

1. 股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司

2. 持股比例：100%

四、运营情况

2025 年上半年，公司各业务板块稳步推进，运营情况呈现良好态势。

(一) 车辆租赁：上半年共为全市 120 余家党政机关、企事业单位提供车辆租赁服务，共计出车 1100 余次，行驶里程 125 万余公里，实现营收约 211 万元。

(二) “大有养车”项目：坚持正品保障、透明服务，运营态势保持稳定。上半年，大有养车南北两店进厂车辆达 6000 余台次，实现营收约 116.49 万元。

(三) 新能源重卡项目：上半年，米山、梨园两处新能源重卡充电站先后投运，截至 6 月底，充电车辆总数约 4100 辆，服务费收入约 22 万元。该项目顺应国家产业政策，拓宽了公司收入渠道，进一步增强了企业盈利能力，发展优势初显成效。

(四) 寄递物流仓配中心：经过优化整合和提档升级，产业集聚效应进一步显现。园区进驻快递公司 5 家，1-6 月份总计完成快递分拣约 1410 万件，实现收入约 36 万元。

(五) 京东（二广）智慧物流港：今年以来，通过采取强化内部管控、完善基础设施、优化招商政策、提升服务水平等措施，园区运营管理工作持续向好。截至 6 月底，入驻

商户 12 家，入驻率达 78.92 %，实现营收约 86 万元。

（六）小区电动自行车充电桩：公司积极落实好上级政策，强化国企“以民为本、服务社会”的宗旨意识和担当意识，对负责运营管理的 87 个老旧小区电动自行车充电桩坚持低价位运营、高品质服务。同时加强充电桩的日常巡检和维护，确保 150 个充电桩 1800 个充电端口正常运转，充分满足了小区居民对电动自行车安全、便利的充电需求。

五、党的建设

2025 年上半年，公司持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，以及党的二十届三中全会精神，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，充分发挥好党建引领作用，全面提升党建工作水平。

（一）思想引领：深入落实“第一议题”制度，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，抓实抓细意识形态和思想政治工作，全面推动党建与业务深度融合。

（二）组织活动：制定全年党建工作计划，紧密结合国家重大节日与业务实际常态化开展主题党日活动。围绕年度重点任务，科学划分党员责任区，开展“承诺践诺”活动，推动党员主动履职担当。

（三）人才培养：严把党员“入口关”，培育发展 2 名入党积极分子、2 名预备党员。通过集团考核和国投青年说活动，公司 4 名职工进入集团公司人才储备库。

（四）廉政建设：开展常态化清廉企业建设工作，年初与各科室签订《党风廉政建设责任书》，召开专题部署会议。组织党员、中层以上人员进行廉政警示教育专题学习与培训，每月清单式总结清廉企业建设开展情况。

（五）党员实践：注重参与各类党建活动，组织党员干部开展“微心愿”活动 1 次、主题党日活动 10 次、参观红色教育基地 2 次；学习教育期间组织全体党员干部开展“我为群众办实事”实践活动，共计 38 件。

六、人才队伍建设

深入推进人才培养机制建设。积极对专业技能人才开展培训，组织部分员工外出调研学习，鼓励员工参加专业性讲座培训，促进人才的持续成长。常态化开展“周四学习日”培训活动，由各科室轮次召集组织员工学习，在提升员工专业素养、拓宽知识视野，增强团队整体实力等方面发挥了有效的促进作用。

截至 2025 年 6 月底，公司经营管理人员共 11 名、专业技术人员共 8 名、高级技能人才 3 名、高学历人才（硕士研究生）2 名。

七、职工权益保障

规范执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，与员工签订劳动合同，合同签订率达 100%，按照劳动合同和公司制度对员工进行管理。严格执行公司薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，按规定缴纳各项社会保险，认真落实好员工各项政策性福利待遇。2025 年

上半年，员工合法权益得到全面、有效维护，未发生一起侵权行为。

八、企业履行社会责任情况

2025 年上半年，公司圆满完成了“第三届炎帝灯会”“问祖之旅马拉松赛”“问祖炎帝、寻根高平民间拜祖典礼”“爱心送考”等活动的车辆和后勤保障工作，用实际行动践行国企责任，彰显了国企担当。