

高平市华盛资产经营有限公司

2025 年上半年信息公开

一、公司基本情况

高平市华盛资产经营有限公司注册成立于 2019 年 7 月 17 日，是经市政府批准，高平市国有资本投资运营集团有限公司认缴出资 300 万元人民币，在整合了 12 家托管中心的基础上而成立的国有独资企业，法人：李建珍，注册地址为：高平市凤和村高团路。股东：高平市国有资本投资运营集团有限公司（股比 100%）。

注册及办公地址：山西省晋城市高平市凤和村高团路，邮政编码：048400。公司经营范围：以自有资金从事投资活动；非居住房地产租赁；房地产经纪；停车场服务；广告设计、代理；广告制作。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

公司下设两室五部，分别是综合办公室（党办）、考核办公室、财产部、财务部、工程部、人事劳资部、项目开发与市场部，共有 59 名职工。

公司主要职能：负责受托管理和经营国有改制企业资产；受托统一清收和清偿改制企业债权债务；服务改制企业职工；在此基础上，通过公司化管理，市场化运作，盘活优质资产，保证国有资产保值增值，实现经济收益的最大化。

二、主要会计数据和财务指标

营业收入：446.57 万元；

利润总额：-267.11 万元；

资产总额：8413.75 万元。

三、公司发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式

股东名称	出资数额	出资时间	出资方式
高平市国有资本投资运营集团有限公司	300 万元	2029 年 7 月 4 日	货币出资

四、高级管理人员的任职情况

序号	姓名	性别	出生年月日	职务	任职时间
1	李建珍	男	1969. 6	经理	2022. 1. 23
2	郭建强	男	1976. 12	副经理	2022. 6. 6
3	张琪娅	女	1992. 5	工会主席	2025. 4. 22

五、运营情况

2025 年上半年，公司领导班子团结带领全体干部职工紧扣年初既定的各项重点工作任务，同心同德、主动担当作为，以实干笃定前行、砥砺奋进的昂扬姿态，全方位推动企业高质量发展迈出坚实步伐。

（一）主营业务

高平市华盛资产经营有限公司以国有资产保值增值为主要业务方向，在国有资产保值增值方面，专注于开拓资产管理新思路，实现资产高效运营。

1. 建立健全资产管理制度。构建科学完备的资产管理制度，明晰各级管理人员权责，规范资产管理全流程，同步强

化制度执行与监督力度，保障制度落地见效与切实可行。

2. 实施精细化资产分类管理。公司资产管理依据资产性质、价值规模、风险等级等因素实施精细化分类，为不同类型资产制定差异化管理策略。通过深化调研、定期巡查与创新探索，深度挖掘资产潜在价值，全面保障资产保值增值目标达成。

3. 阳光招租赋能资源高效配置。根据国有资产管理办法、市场导向定位以及行情等因素，开展资产租赁竞拍制，通过创新方式盘活闲置或低效资产，提高资产收益，降低经营风险。2025 年上半年，通过公司公众号开展 6 次公开招租，对 76 家城内资产组织 6 次竞拍，遵循三公原则，进一步防范廉洁风险，提高了资产出租透明度与保值增值能力。

4. 持续优化资产配置与使用管理。以摸清资产底数为基础，对存量资产开展全面清查盘点，精准掌握资产使用状态及性能特征。立足实际需求，结合市场动态科学调整资产配置结构，着力提升资产使用效益。同时，积极拓展与其他企业的合作渠道，推进资源共享共用，有效压降运营成本。

5. 重点领域精准管控。针对极端恶劣天气时，公司对所管辖资产的承租户，采取打电话提醒、下乡紧急巡查，并对危险隐患做出合理处置。另外对承租户的灭火器进行加粉、增压，为安全工作提供了有力保障。

6. 强化资产风险管理。强化重点领域的隐患排查治理，形成风险辨识管控在前，隐患排查治理在后的“两道防线”，上半年共开展 2 次安全隐患排查整治活动，切实把风险隐患

化解在萌芽之时，有效化解公司的各类安全风险。

7. 全力解决资产纠纷。公司利用法律武器，查资料寻证据，上半年共办理市长热线 4 起，协商与运用法律解决 6 起资产问题。

8. 扎实推进人事代管工作。2025 年上半年申报退休 37 名（特殊工种 1 名），配合人才市场核查申报 40、50 公益岗 85 名，收缴 25 人医保 2400 元；开展退休人员社会化管理服务，完成 2024 年度 158 名退休人员信息采集，同步发放 148 本退休证。

9. 精准落实慰问政策，传递组织关怀温度。

退役军人暖心关怀：完成 2025 年春节 736 名退役军人慰问金审核发放，累计金额达 300400 元，确保专款专用、精准到人。

遗属抚恤保障到位：完成 2024 年度 326 名遗属补助抚恤金发放，共计 390840 元，以扎实举措兜牢民生底线，缓解家庭困难。

特殊群体专项帮扶：完成 2024 年度“政转企”“军转干”13 名人员生活补助发放，金额 13600 元，精准落实政策。全过程严格审核，确保资金发放“零差错”，切实将组织关怀落到实处。

（二）党的建设

党组织建设：企业党总支下设三个党支部，共有党员 130 名，其中两个托管支部管理改制托管党员，上半年社会化移交党员 9 名，让托管党员真正实现属地管理。2025 年上半年

公司支部按照上级党组织的要求，积极开展各类学习活动。

1. 深化理论学习，夯实政治忠诚。党总支开展“第一议题”学习 18 次，组织理论学习 24 次，讲授党课 2 次。通过“总支统筹、支部落实、党员跟进”模式，推动学习教育有序开展，使学习常态化。同时，鼓励党员干部撰写心得、参与研讨，上半年共收到 45 篇。

2. 强化意识形态，筑牢思想防线。公司将意识形态工作纳入季度党建考核，上半年开展 2 次督导检查，建立舆情快速响应机制，成功化解 4 起舆情事件，还通过讲座、主题活动等，加强员工意识形态教育。

3. 主题学习教育，走深走实。深入开展中央八项规定精神学习活动，为党员征订 80 本学习书籍，为代管党员送学 116 人次。公司党支部开展 4 次专题学习，党支部通过“三会一课”学习 4 次，覆盖 133 人次。对照问题清单，党员查摆 18 条问题，党支部查摆 5 条，深入挖掘问题根源。

4. 严格党员管理，提升队伍素质。上半年确定 1 名入党积极分子和 1 名发展对象；妥善处置 3 名失联党员；推行“党员先锋指数管理”；采用“党员自评、支部评定、亮分公示、逐级推荐”模式等，量化评价党员表现，建立党员动态管理台账，增强党员履职担当意识。

5. 聚焦组织建设，规范组织生活。公司党总支健全党建工作责任体系，突出党建与经营业绩“同步考核、双向挂钩”。

6. 梳理党建品牌建设，持续改进党建工作。公司围绕“资行合一、筑梦时代”的品牌定位，开展党建品牌创建，取得

一定成效，但也存在品牌传播不足、活动形式单一、成果转化机制不完善、品牌维护不及时等问题。后续将强化宣传、创新活动形式、完善机制，推动党建品牌建设持续改进。

7. 聚焦作风建设，严明纪律规矩。通过红色基地教育、观看警示教育片、开展“以案说法”讨论、学习警示案例、领导班子讲党课、家书征集活动等，引导党员干部知敬畏、守底线。

8. 加强监督检查，严肃执纪问责。通过建立监督检查机制，加强对重点领域、关键环节的监督检查，开展廉政谈话，签订廉政承诺书，进一步增强纪律意识，提升工作作风。

9. 改进工作作风，提升服务效能。开展“严纪律、转作风、树形象”整顿活动，整治形式主义、官僚主义，简化办事流程，提升服务效能，营造良好内部环境。

10. 聚焦党建融合，服务中心大局。将党建与生产经营、企业文化建设、社会责任履行有机融合。通过主题党日、红色教育等活动，传承红色基因，弘扬企业精神。上半年组织参观红色基地2次；开展文化讲座1次；举办妇女节活动；组织职工体检；设立党员示范岗；开展3次志愿服务，参与人数达70余人次；完成24件实事；响应“慈善一日”捐款等，引导党员在工作中践行企业文化，成为企业文化的传播者和践行者。

（三）重大项目

项目建设：新建路智慧停车场项目、八姐妹都市酒店项目、小作坊大民生项目、零星提质工程。

1. 新建路智慧停车场项目

新建路智慧停车建设项目位于新建南路西侧、啸云大酒店北侧，项目总用地面积为 7133.96 平方米，规划总建筑面积为 8134.53 平方米，该项目总投资为 2600 万元。

2. 八姐妹都市酒店项目

该资产位于市区繁华地段，该项目已完成升级改造。截至目前，一层修建八间门面房现已完成公开招租，二至四层拟对外公开招租，打造都市花园酒店。

3. 小作坊大民生项目

同相关部门已实地到成都进行调研考察。现已开展相关用地手续确认工作。

4. 零星提质工程。

在日常巡查过程中，反馈报修申请维修资产共计 17 处，已按标准分类处理，完成维修项目 15 处，正在维修项目 1 处，不需维修 1 处；处理公司维修项目 4 处。例如原农机公司节日灯亮化工程、原绿色果园、浩庄粮站围墙等零星修缮工程。

六、建立安全企业

公司始终把安全生产作为重中之重，坚持“以人为本，安全第一”的工作方针，始终把“安全第一、预防为主”作为我公司安全生产的指导思想，常抓不懈，警钟长鸣。一是公司组织并开展了安全生产“警示教育月”活动和“安全生产月”活动，真正做到“人人讲安全 个个会应急”；二是安全隐患大排查。上半年，共开展两次季度大排查，建立安

全台账，针对问题提出了相应的整改方案和措施，做到了巡查留依据，对所辖资产安全动态进行长效监测。截至目前，安全生产无事故。

七、人才队伍建设

人才培养：企业聚焦人才梯队建设服务战略发展，依托内部培训体系与外部机构合作，开展技能提升、管理赋能类培训4场，有效强化员工专业能力，为企业高质量发展提供人才支撑。

人才激励机制：完善绩效考核制度，提前规划工作任务，按月考核，进一步激励员工的工作积极性和创造性。通过绩效奖金等激励措施，使员工的收入与企业的业绩挂钩，增强了员工的归属感和忠诚度。

完善工会组织：为进一步强化工会组织的桥梁纽带作用，5月份通过民主选举的方式选举出经费审查委员会3名，第二届女职工委员会委员3名。

八、职工权益

劳动报酬与福利：严格遵守国家劳动法律法规，按时足额支付职工工资。根据基层工会经费管理提高年度福利，除法定福利外，企业还为职工提供了丰富的补充福利，如发放生日蛋糕卡、季度劳保、节日福利、定制工服、健康体检，开展健康讲座等，各项举措有效地提高了职工工作幸福指数，保障了职工的生活质量。

劳动安全与健康：企业始终将职工的安全与健康放在首位，五月份组织职工进行健康体检，全面了解职工身体情况，

建立健康台账，并邀请医生到公司开展健康讲座，同时鼓励职工积极锻炼身体。

民主管理与权益维护：积极推进企业民主管理，通过职工代表大会、企务公开等形式，保障职工的知情权、参与权和监督权；同时建立劳动争议调解机制，及时化解劳动纠纷，维护了职工的合法权益。

九、企业文化

企业价值观：秉持诚信、创新、共赢价值观，将其贯穿于企业的经营管理和员工的日常行为中。通过内部宣传、培训等方式，使全体员工深刻理解并认同企业价值观，形成了强大的凝聚力和向心力。

文化活动：推进企业文化建设，打造核心文化理念，开展“莲火绽芳华 巾帼建新功”为主题的三八节活动、组织员工参加集团公司青年说、职工健康体检等活动，增强员工凝聚力和归属感，提升文化软实力。

十、社会责任履行情况

经济责任：企业作为市场主体，通过稳健经营、创新发展，确保了国有资产保值增值。

环保责任：积极践行绿色发展理念，加大环保投入，加强节能减排工作，有效保护了生态环境。

公益责任：长期坚持开展高考、中考志愿服务；“慈善一日捐”共计捐款 710 元等多种爱心公益活动，以暖心行动彰显企业与工会强烈的社会责任感，增强了广大员工的社会责任感和奉献精神，树立了企业良好的社会形象。

安全责任: 2025 上半年定期进行安全巡查并开展了 2 次安全隐患排查行动, 进一步提升了房屋质量、保证了人员安全。