

高平智创城科技发展有限公司

2025 年上半年信息公开

一、企业基本信息

(一) 公司名称：高平智创城科技发展有限公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平经济技术开发区米山工业园

(三) 注册资本：伍仟万圆整

(四) 法定代表人：郭晋阳

(五) 经营范围：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；创业空间服务；非居住房地产租赁；住房租赁；物业管理；会议及展览服务；酒店管理；组织文化艺术交流活动；旅游开发项目策划咨询；农副产品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；建筑材料销售；金属材料销售；针纺织品销售；煤炭及制品销售；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；食品销售（仅销售预包装食品）；环保咨询服务；环境保护监测；环境应急治理服务；标准化服务；生态环境监测及检测仪器仪表销售；劳务服务（不含劳务派遣）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

(六) 许可项目：酒类经营；餐饮服务；烟草制品零售；劳务派遣服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

（七）公司简介：高平智创城科技发展有限公司是高平市国有资本投资运营集团有限公司的全资子公司，成立于 2020 年 8 月 26 日，注册资金 5000 万元，位于高平市经济技术开发区米山工业园，建筑面积 3.5 万平方米，总投资 2.1 亿元。公司在国投集团的正确领导下，聚焦更有能力办成大事、要事的工作要求，打造集“展示、孵化、创新、研发、金融、文化、生活配套、商务接待”八大功能于一体的综合服务平台。

（八）联系方式： 0356-5875666 ； 电子邮箱：gpzccgs@163.com。

（九）组织架构：智创城公司建立了以党支部、经理层为主的法人治理结构，内设综合办公室、财务科、企业管理办公室、项目管理办公室、资产管理科、运营科。

二、财务状况

高平智创城科技发展有限公司 2025 年上半年资产总额约 33992.94 万元，负债总额约 13382.37 万元，所有者权益总额 20610.57 万元。

三、股东及股权结构

1. **股东名称：**高平市国有资本投资运营集团有限公司
2. **持股比例：**100%

四、运营情况

（一）主营业务

公司紧抓运营、服务两条主线，聚焦房屋租赁、劳务派遣、大宗贸易、酒店管理、电子商务五大业务领域，主动探

索从“房屋租赁型”到“平台经济型”的创新发展之路。**房屋租赁板块**，创新采用自租经营模式，推出灵活租赁套餐，核心业务底盘持续稳固，着力打造“办公租房就来智创城”的品牌认知。**劳务派遣板块**，积极拓展政企合作版图，累计输出劳务人员近千人。**大宗贸易板块**，聚焦煤炭贸易核心业务，持续保持常态化合作。**酒店管理板块**，公司扎实推进各项配套与支持工作，为春节、五一、端午等重大节假日的顺畅运营筑牢坚实保障。**电子商务板块**，聚焦电商发展主赛道精准发力。依托远方好物私域电商，构建起线上线下双渠道运营体系，线下建立起奥莱、红旗本地商超的销售联动布局，线上持续拓展会员体系。同时，引入国内头部MCN机构一色彩宝宝，挂牌“山西省电商人才及品牌产品孵化基地（高平站）”，规模化培育本土电商人才队伍，实现从内容创作到销售转化的闭环，助力乡村e镇电商高质量发展迈上了新台阶。

（二）重大项目

承办乡村e镇农产品展销会。2025年5月3日—5月6日，成功举办“问祖炎帝 寻根高平”2025年乡村e镇展销会，邀请24家本土企业参展，接待1301名台湾游客，累计实现销售额75286元，为两地经济文化交流增添新活力。

五、人才队伍建设

智创城公司持续强化人才梯队建设，截至2025年上半年，共有在编人员17人，其中专科及以上学历人员14人，中级职称人员占比达15%，人才结构持续优化。公司以培养复合型人才为目标，精心制定并实施系统化的人才培训计划，

累计开展 29 场形式多样的学习活动。坚持组织“每月一考”应知应会考试、定期举办企业文化分享会、专题开展“企业文化学习月”活动，编制印发企业文化手册，多措并举构建了“考核强化+文化渗透”的学习机制，为公司创新发展提供了坚实的人力资源支撑。

六、职工权益维护

严格执行《中华人民共和国劳动合同法》和省市有关规定，切实保障职工权益，全员签订劳动合同，未发生违规解除劳动合同行为；为女职工按月发放卫生费，为职工办理“五险一金”，规范职工福利保障，为职工提供丰富多样的培训机会和职业发展路径，真正把维护职工利益落到了实处。

七、党的建设

以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，坚持问题导向，将党建工作与业务工作同部署、同落实。组织党员干部深入基层一线，广泛听取群众意见，党组织查摆问题清单，建立集中整治台账、即知即改台账，实行开门教育，接受群众监督。建立党员示范岗，扎实开展“我为群众办实事”，让党建引领成为推动各项工作高质量发展的“红色引擎”。

八、社会责任履行情况

深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，组织开展“安全生产月”系列活动，常态化开展安全隐患排查，推动安全管理从被动应对向主动防控转变，切实保障日常活动安全、稳定、有序开展。截至 6 月底，安全生产工作成果显著，累计组织安全知识培训 3 次，开展安全

演练活动 1 次，进行安全生产排查 27 次，发现安全隐患 39 处，消除安全隐患 39 处，实现安全隐患“动态清零”，为企业高质量发展和园区和谐稳定提供坚实的安全保障。

（二）环境责任

强化环保宣传，提升环保意识。严格按照环保法律法规要求，妥善处理园区在建项目产生的工业垃圾和危废，规范处理园区生活垃圾、厨余垃圾及施工废水，2025 年上半年未发生环境污染事件。

（三）企业责任

依托“乡村 e 镇”“双创基地”“众创空间”“青年之家”“青年驿站”等平台载体，为创业者和企业提供全方位、多层次的服务支持。2025 上半年平台共计提供场地使用服务 83 次，咨询服务 192 次，商务接待 11 次 1673 人，推动了创新创业生态的日益完善。