

高平市国有资本投资运营集团有限公司

2025 年上半年信息公开

一、企业基本情况

高平市国有资本投资运营集团有限公司（以下简称“国投集团”）是政府授权范围内履行国有资本出资人职责的国有独资公司。注册资本 20 亿元，股权比例为：高平市政府国有资产监督管理局 100%。法定代表人：郜鹏。公司地址：山西省高平市坪曲线 360 号，经营范围：国有资本（资产）的投资、经营、国有股权管理；政府储备土地及政府公共资源的开发利用；投融资服务；承接市政府委托的项目建设；城市服务；软件开发、销售；建筑材料、电子产品、软硬件设备销售；房屋租赁；物业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

高平国投集团以市委、市政府战略部署为中心，秉持全市国资“一盘棋”理念，以高质量发展为核心，聚焦更有能力干成大事要事，坚持“盈得了利、融得上资、办得成事”三大导向，立足“城市建设、城市运营、文旅旅游、商贸物流、医疗康养、新兴产业”六大板块精准发力，充分发挥投资建设“主力军”、产业培育“主引擎”、市场化融资“主渠道”、资产运营“主抓手”四大作用，深入实施集团“1236”

发展战略，紧扣“创驱动、兴产业”的谋篇布局主线，在服务全市发展大局中持续增强核心功能，在深化改革转型中不断提升核心竞争力，坚定不移做强做优做大国投集团，打造一流的国有资本投资运营公司，为高平市高质量发展注入强劲动能。

二、组织机构

国投集团设立中国共产党高平市国有资本投资运营集团有限公司委员会，设党委办公室、纪检监察室。国投党委下设 1 个党总支，35 个党支部。

国投集团建立了以党委会、董事会、监事会、经理层为主的法人治理结构。内设综合办公室、财务融资部、资产运营部、投资建设部、人力资源部、风控审计部、安全办公室、工会办公室等部门。

三、主要会计数据和财务指标

资产总额 380.48 亿元，负债总额 265.10 亿元，所有者权益 115.38 亿元。营业收入 31.25 亿元，营业成本 16.01 亿元，利润总额 1.21 亿元。

四、生产经营情况

（一）以“盈得了利”为目标，经营水平稳步提升

1. 经济指标：国投集团牢牢坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，持续优化产业结构，集中力量稳增长、抓发展，

经济高质量发展稳步向好。1-6 月份，非煤企业资产总额 67.58 亿元，负债总额 46.46 亿元，净资产 21.12 亿元，营业收入累计实现 4.94 亿元。

2. 经营管理：一是聚焦核心业务，对下属 37 家子公司开展 2024 年度经营目标考核，动态调整考核评价体系，确保考核精准适配发展需求。二是优化股权结构，受让高平市迪源供水有限公司 0.4562%股权、高平市水务发展有限公司 2.3861%股权、高平市公路工程有限公司 40%股权、高平市城投物业有限公司 100%股权。三是推进企业整合与清算，完成高平国投智慧出行科技有限公司吸收合并高平市融丰客运服务有限公司，以及参股公司山西兰花高泰能源科技有限公司清算组备案工作。

3. 人才储备：一是提升人才综合素质，与山西省财政税务专科学校、南京谋仕资产管理有限公司等达成合作协议，依托“国投大讲堂”为中高层管理人员及后备人才开展 7 期专项培训。二是搭建青年交流平台，通过第四届“国投青年说”，选拔优秀青年充实到重点项目攻坚团队，助力青年在实践中成长成才。三是结合集团总体发展需求，为下属子公司招聘 10 名财务人员、1 名商业运营人员。

4. 风险管控：一是通过查阅资料、实地查看、座谈交流等方式，对 7 家所属子公司开展经济责任审计，并督促限期

整改落实。二是构建国资监管体系，研究制定《关于构建国资监管“13331”工作体系的工作方案》，持续提升国资监管效能。

5. 安全管理：一是与各子公司签订《安全生产履职尽责承诺书》，针对各子公司主要负责人及安全管理人员开展系统性安全教育培（复）训，确保全部持证上岗。二是常态化组织安全隐患排查与应急演练，上半年累计开展安全检查5次，排查隐患73项，已整改69项，整改率达95%；同步组织火灾事故、有限空间作业事故救援、高处坠落、防汛救援等应急演练共11次。

（二）以“核心功能”为驱动，项目建设稳步推进

2025年上半年重点谋划实施项目13个，其中：推进项目8个，谋划项目5个。

1. 加快推进项目

（1）重卡充（换）电服务站项目

项目进度：唐庄重卡充电服务站项目开展土地增减挂事宜，待批复后办理项目相关手续；米山重卡充电服务站和司家川重卡充（换）电服务站正在进行电力部分施工；梨园重卡充电服务站项目建设完成8台16枪充电桩并投入使用。

（2）电动汽车充电桩基础设施建设项目

项目进度：主要对云泉煤矿、炎帝陵景区、北诗镇、河

西镇、寺庄镇、三甲镇、永禄乡、石末乡等区域进行充电桩建设安装，累计完成约 294 个；与电业局对接市区 12 处停车场电力事项，同步开展充电桩建设等工作。

（3）便民服务市场及停车场建设项目

项目进度：完成地下主体结构施工，目前正进行一层主体结构施工。

（4）208 国道改扩建项目

项目进度：前期手续全部办理完成，目前施工现场全线开工，主要对路基土石方工程、桥梁工程、隧道工程、防护支挡排水工程、旧路面铣刨、改扩建段路基施工等施工建设。

（5）西部专用铁路项目

项目进度：项目前期手续按期推进，目前取得先行用地批复、环评批复，完成铁路部分 EPC 总承包招标、监理招标，以及“三电”迁改 EPC 总承包招标等工作。目前，控制性工程康营特大桥、常庄特大桥、后山沟隧道开工建设。

（6）壹号院二期

项目进度：四栋住宅楼主体施工完成至十九层，预售许可证办理完成。

（7）华盛新建路智慧停车场

项目进度：完成地下和地上一层主体结构施工，目前正在对二层主体结构施工。

(8) 高平市八姐妹商贸中心

项目进度：正在进行消防专项验收工作，同步推进运营开业事项。

2. 积极谋划项目

加快推进京东物流（二广）智慧物流港二期、第三热源厂改扩建工程、苏庄康养特色村二期工程、区域养老服务中心及“小作坊、大民生”项目的前期工作，重点对市场定位、调研、可行性分析及土地等手续进行了分析研究。

(三) 以“融得上资”做支撑，项目资金有力保障

充分发挥集团 AA+主体信用等级优势，不断健全多元化、多层次、多渠道的融资体系。2025 年上半年新增各项融资授信（含银行续授信）共 28.9940 亿元，其中：项目借款 28 亿元，流动资金借款 8789 万元，为重点产业发展和项目投资提供了有力支撑。

(四) 以“办得成事”为导向，产业优势不断提升

1. 城市建设板块

(1) 按照市委、市政府决策部署，坚持苦干实干、做强做精，按时间节点认真完成交办的规划设计、市政建设、园林绿化、208 国道改扩建、西部专用铁路项目等各项任务。

(2) 持续加快推进“工程项目一体化全过程服务”强链步伐，全面梳理资质、人才和流程，推动项目管理中心建

设。

(3) 增强主业发展优势，大力推进资质拓展和升级，更好地适应当前建筑业市场发展需求。

2. 城市运营板块

(1) 围绕智慧生活平台建设，开展了社区团购、线上商城、物业服务、养老服务、家政服务、网约车等业务调研，初步确定服务类目及业务流。

(2) 优化水源调度管理。推进高平市城乡供排污一体化治理，有序实施张峰水供水覆盖工程，推动各净水厂逐步建成投用；居民生活用水实现同城同价。

(3) 加强热源统筹调度。完成市内及周边村落新增用户供暖保障，积极推进人口大村大镇集中供热工程。

3. 文旅旅游板块

(1) 喜镇苏庄成功举办第三届炎帝灯会活动，春节期间接待周边城市及河北、河南、浙江等地游客约 49 万人次，小吃招商约 200 家，营业收入 558 万元。

(2) 持续延伸喜文化内涵，打造“邂逅喜镇、情定苏庄”青年交友品牌，通过线上话题互动与线下场景体验相结合的方式增强参与感，成功吸引超千名青年报名参与；沉浸式音乐喜剧《苏庄往事之喜神驾到》成功上演；推出“游苏庄·逛奥莱”活动，借助数字经济热潮，让线下文创走向“云

端”，共创文旅融合新体验；以“文化 IP+沉浸式+差异化”赋能婚礼堂及古院落婚礼，上半年承办 63 场。

（3）人民剧团送戏下乡、惠民演出 192 场；新戏《蝶恋花》已编排完成，新剧目《下边庭》正加紧排练。

（4）智创城成功举办“问祖炎帝 寻根高平”2025 年乡村 e 镇展销会，为两地经济文化交流增添新活力；大力培育战略性新兴产业，聚焦电商发展主赛道，成立远方好物、色彩宝宝、京东物流园运营三大专班，为公司多元化发展培育新增长点。

4. 商贸物流板块

（1）京东物流（二广）智慧物流港按照“大规划，小聚焦”实施路径，围绕商贸物流一体化产业链，开展产业链、供应链、仓备一体化建设，针对物流、电商、快递、供应链等领域 5-10 家企业进行市场调研；选定安徽共生科技作为意向合作伙伴，探讨实现物流园区零担专线物流聚集，快递三级物流体系建设、供应链资源对接；丰富园区业态，与雪花、伊利、蒙牛等品牌代理商对接，上半年已签约面积 19104 m²，入驻商家 12 户，入驻率达 75%。现阶段，正在同山西交投集团沟通对接，共同探索“服务区+物流”创新模式。

（2）三大商超协同配合，布局多元化首店，举办特色首展，发展首发经济、银发经济，差异化打好“首”字牌。

太行国潮奥莱引进山西首店“唐朝诡事录·西行 VR”沉浸剧场，钟书阁筹备运营，持续丰富文化消费新场景；红旗商场创新引入“支付宝碰一碰”新型支付技术、电子价签和智能秤；百货大楼聚焦银发消费需求，引入神农晟昱适老化产品体验专区，成功举办中老年服装模特展演，深化与银发消费群体的情感联结。

5. 医疗康养板块

（1）国投康养、神农晟昱、城投物业与龙丰医药建立“产、销、售”联动合作机制。神农晟昱重点打造“区-馆-站”三位一体的适老化产品展示体系，涵盖产品展示区、生活体验馆及家具样板间；龙丰医药联合神农大药房、国医堂门店构建产品推广网络，拓宽适老化产品及医药健康品的触达渠道；城投物业与国投康养通过设立专柜展示、社区宣传栏及体验活动等，将适老化服务延伸至居民生活场景，形成完整产业服务闭环。

（2）依托太行叔和康养中心，开展长护险居家上门服务，同时与高平市残联合作开展托养服务；制定康旅业务推广方案，与外地旅行社建立合作联系；与高平市医疗集团达成合作共识，构建集“医疗康复+健康养老”于一体的综合性康养服务体系。

6. 新兴产业板块

(1) 按照政府规划推进电动汽车充（换）电站基础设施建设，上半年累计安装完成 294 个充电桩，有效提升区域绿色出行服务水平。

(2) 积极探索低空经济发展，阳光恒安以无人机应用培训为切入点，构建“培养-实践-就业”闭环体系。

（五）以“六大工程”为抓手，党建引领国企提质增效

1. 聚力“铸魂强企”提升行动，坚定高质量发展使命担当。修订完善了党委理论学习中心组学习制度，制定了年度学习计划及“第一议题”落实台账。紧紧围绕“4+1”重点工作任务，深入开展学习研讨、全面深刻查摆问题、扎实推进整改整治、广泛开展开门教育，督促下属党组织严格落实各项重点工作。

2. 聚力“强基固企”提升行动，强化党组织政治引领作用。持续抓好党组织和党务工作者队伍建设，推进基层党建工作能力不断提升。深化集团党建品牌示范点创建，构建“1个主品牌+多个子品牌”的党建品牌矩阵。根据每月重点工作、节日，对各党（总）支部的“三会一课”、主题党日、专题活动提出指导意见。

3. 聚力“聚才兴企”提升行动，激发企业创新发展新活力。修订完善了《中层管理人员管理办法》，引入试用期考核和到龄退职规定，不断优化企业班子结构。利用“国投大

讲堂”开设政治理论、企业管理等课程，在产业链建设中开展领题锻炼，强化队伍专业能力提升。

4. 聚力“高效治企”提升行动，深化党建业务双融双促。
开展了“党建入章”摸排审查，对集团 2021-2024 年会议决策开展了“回头看”。围绕权力运行、项目建设、企业管理、风险防控等方面，建立健全制度机制 11 项，进一步理顺了工作流程。

5. 聚力“清廉护企”提升行动，织密廉政风险防控网。
持续发力推进清廉国企建设，集团党委始终秉承“清廉国投以廉兴企”的理念，围绕“铸魂领廉、三正润廉、机制固廉、督考促廉”，将各种清廉要素融入企业发展的各个环节。落实巡视巡察整改责任，对集团涉及省委第六轮巡视反馈意见的 7 条整改措施逐条整改。

6. 聚力“文化塑企”提升行动，凝聚同心奋进强大合力。
严格落实意识形态工作责任制，上半年召开党委会专题研究意识形态工作 1 次、分析研判会议 3 次、发布公众号推文 379 篇。发挥党建联建作用，开展了第四届“国投青年说”、职工元旦晚会和运动会等，进一步增强了凝聚力、向心力和战斗力。