

高平市国投文旅产业发展有限公司

2025 年上半年信息公开

一、基本信息

(一) 企业名称：高平市国投文旅产业发展有限公司

(二) 成立时间：2021 年 1 月 22 日

(三) 法定代表人：贺建红

(四) 股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司

(五) 注册资本：伍仟万元（人民币）

(六) 注册地址：高平市经济技术开发区

(七) 邮政编码：048400

(八) 机构设置：

(九) 公司设总经理 1 名，副总经理 2 名。下设 10 个职能科室：综合办公室、财务科、项目建设科、市场运营科、安全科、供应科、后勤保障科、宣传科、演艺科、导游服务中心。

(十) 经营范围：

许可项目：旅游业务；住宿服务；餐饮服务；食品销售；道路旅客运输经营；营业性演出；食品生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

一般项目：食品小作坊经营；旅游开发项目策划咨询；游览景区管理；休闲观光活动；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；票务代理服务；物业管

理；承接总公司工程建设业务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；农副产品销售；初级农产品收购；互联网销售（除销售需要许可的商品）；停车场服务；非居住房地产租赁；住房租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；居民日常生活服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、财务状况

2025 年 1—6 月份财务指标：资产总额 15821.98 万元，负债总额 2369.17 万元，所有者权益总额 13452.80 万元，营业收入 575.65 万元。

三、股东及股权结构

股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司，持股比例 100%，注册资本 5000 万元。

四、运营情况

（一）主营业务

1. 文创产品、特产的销售，汉服馆的汉服租赁业务；
2. 婚礼堂承接婚礼、多功能厅举办培训、年会、寿宴、宝宝宴、升学宴、团建等业务；
3. 演出售票，承接商演等业务；
4. 导游讲解、民宿、餐饮、研学等业务。

（二）活动开展

1. 举办了第三届炎帝灯会，累计接待游客 60 余万人次，提升了高平市、喜镇苏庄知名度，同时带来了客流，带动了高平经济发展，也为周边群众提供了就业岗位，增加了收入。

2. 演出情况：“五一”活动期间，开展了迎宾礼、抛绣球、出阁礼、上花轿、拦花轿、正婚礼、闹洞房等一系列活动，共接待游客3万人次。与山西省歌舞剧院合作，创排的《苏庄往事之喜神驾到》在5月份开始演出。

3. 参观接待情况：承接国家和省市重点接待任务，圆满完成接待台湾同胞、海外媒体记者团、社会各界团体、各级政府观摩学习等任务。

4. 宣传报道情况：在培育业态的同时，加大了宣传力度，特别是炎帝灯会期间除本地媒体平台报道以外，喜镇苏庄景区受到央视、新华社、《人民日报》等多家官方媒体报道；通过游客打卡在新浪微博、小红书平台中频频亮相，逐步提升了景区知名度和美誉度。央视3套选对健康，央视10套地理频道，央视欢欢喜喜过大年节目组苏庄录制，并在央视1套、3套黄金时间段播出。

2025年1月至6月各级媒体报道，喜镇苏庄累计获得各级媒体报道108次，其中中央级媒体报道12次，省级媒体报道45次，市级媒体报道51次。

5. 获得荣誉情况：2025年被晋城授予“婚育文化基地”，山西省委、市政府“外事接待点”、获得最具影响力文旅景区、山西禧福第文化传媒有限公司获得最佳宴会中心荣誉，入选山西省非遗与旅游深度融合典型案例。

6. 其他情况：一是加强沟通合作，积极参加深圳文博会、浙江宁波、郑州、济源、焦作、太原等文旅推介会，取得良好效果。二是婚庆产业链延伸。满足新人婚纱摄影、婚庆用

品定制等个性需求，打造一站式婚礼服务中心，从相亲约会，表白求婚，民政登记、伴手礼定制、婚拍摄影、各种礼服、典礼举办、宴席、洞房、大巴接送等一站式服务平台，形成婚礼行业产业链闭环。

五、人才队伍建设

公司现有员工 100 余名，其中中层管理人员 11 名，专业技术人员 7 名，硕士研究生学历人员 3 名，本科学历人员 40 名，大专学历人员 44 名。在人才队伍建设方面，公司始终坚持以人为本、求实创新的原则，深化开展企业内部培训，切实维护员工权益。

1.健全完善制度，选好用好人才。一是完善人事管理制度。修订了《中层干部考核办法》《职工宣传管理办法》等，并严格按照各项人事制度执行相关工作。二是严格制度程序择优选拔人员。上半年共完成公开面试招聘 1 次，通过线上招聘渠道，累计筛选简历 25 份，成功引进专业演职人员 6 名，有效补充了单位人才队伍。对新进员工进行期满考核，对通过考核的人员给予办理相关转正手续，并按规定缴纳社保。积极配合高平市共青团开展的“2025 春节共青团创青春实践”活动，共计接收 108 名大学生到苏庄学习实践；暑期已接收山西科技学院共计 16 名师生组成的暑期三下乡团队，到苏庄进行为期 1 周的调研实践。

2.注重实践锻炼，培养后备人才。人才兴、企业兴。始终坚持人才强企战略。积极开展员工培训，组织全体员工进行了线上“营销员”相关知识培训、线下各种安全培训，组织

部分员工参加“茶艺师”职业技能考试，提升员工专业能力和综合素质。

3. 强化激励约束，促进作风转变。加大对优秀人才的激励，将考核结果与职称职务晋升、评先树优结合起来，既注重给予物质激励、称号声誉，又注重给予个人发展机会，拓展了青年人员成长进步空间。

六、职工权益

2025 年上半年按时足额支付员工工资；按照标准每月发放女职工卫生费；公司按时足额缴纳各项保险金，未发生职工维护权益案例；组织全员学习培训，达到了全员在政治上的高觉悟、业务上的高水平；同时为职工发放了节日福利。

七、企业文化

1. 公司始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。公司在各个节日开展节日慰问活动，在春节、端午节、妇女节等节日，为员工发放节日福利，让员工感受到单位的温暖。

2. 积极组织员工参加晋城市总工会、高平市总工会及国投集团工会联合会开展的各项文体活动，如 2025 年全市职工“礼赞工运百年史·团结奋进新征程”主题演讲比赛、“职工文化月”活动、国投青年说比赛、工会大讲堂等。在民主管理方面，组织召开了职工代表大会，增补 3 名职工代表。

八、党的建设

（一）务实重干，着力夯实基层党建

1. 全面落实党建工作责任制。加强党组织建设，认真履行支部书记第一责任人职责。制定年度党建工作计划，把党建工作纳入公司整体工作规划，与公司的文旅业务工作同部署、同落实，明确各自职责。

2. 定期参加学习培训，积极开展主题党日活动及志愿服务活动。每周五组织党员干部集中学习，参加“每周一讲”专题培训和其他线上线下学习。每月开展主题党日活动，积极参与“我为群众办实事”及其他志愿服务活动，切实推动党性教育和模范意识在各项工作中取得实效。

（二）扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

为扎实推进学习教育走深走实，公司根据集团党委对深入贯彻中央八项规定精神学习教育的工作安排，扎实开展学习教育。公司党支部把学习教育作为重要政治任务，强化组织保障、深化学习研讨、坚持开门教育，深入查摆问题、开展集中整治、狠抓专项整治，推动党员干部作风建设和文旅事业发展同向发力、互促互进，推动中央八项规定精神在企业落地生根、形成常态长效的良好风气。

（三）不断推进全面从严治党向纵深发展

一是强化理论学习，筑牢廉洁自律思想防线。深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神和中央、省、晋城市和高平市纪委全会精神，强化纪律建设，严格执行党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律和工作纪律等各项纪律。二是筑牢廉洁自律思想防线。开展警示教育月活动、廉政风险点排查、专项整治排查、廉洁文化建设等，不断增强廉洁

防腐思想意识。通过集中学习、交流研讨、讲党课、观看廉政教育基地、家风家教活动，切实提高广大党员干部自身和家庭成员的廉洁意识、法律意识和自警意识，增强自我约束、自我教育的能力，让党员干部及其家庭筑牢拒腐防变的思想防线。

九、社会责任履行

2025 年上半年公司运营情况良好；建立健全相关管理制度，以制度抓管理，严格按照制度管理，按相关的程序和制度来规范工作，从而加快各项工作效率，提高服务质量，使公司管理更加规范化、制度化、科学化；抓牢安全管理工作，强化责任意识，建立健全安全生产相关制度机制，层层压实安全责任，明确安全生产目标及考核办法，提高安全生产水平，强化从业人员的安全意识和责任意识，确保安全生产，2025 年上半年未发生安全生产事故。