

高平市百货大楼有限责任公司

2025年上半年信息公开

一、基本信息

高平市百货大楼有限责任公司成立于 2001 年 7 月，公司统一社会信用代码 911405811113580210，注册地址山西省晋城市高平市建设路 48 号，注册资金 2185232.07 元，法定代表人乔菊青。经营范围：批零：日用百货、纺针织品、服装、鞋帽、五金交电、体育用品、日用化学品、化妆洗涤用品、普通劳保用品、工艺美术品、金银珠宝首饰、卫生洁具用品、家用电器及电子产品、钟表。场地出租。预包装食品（乳制品经营），散装食品，烟酒零食。房屋租赁。经营面积 5260 平方米，是一个以百货零售为主要业务的有限责任公司；是高平市国有资产投资运营有限公司的控股子公司，为国有控股企业。公司共有职工 110 人，公司机构设置：行政部、营运部、企划部、财务科。

二、财务状况

2025 年 1-6 月份公司资产总额 1796.31 万元，负债总额 1423.73 万元，净资产 372.58 万元，营业总收入 171.84 万元，净利润 3.5 万元。

三、股东及股权结构

高平市国有资产投资运营集团有限公司持股比例 80.0936%，高平市百货大楼有限责任公司工会委员会持股比例 12.1269%，自然人持股比例 7.7795%。

四、运营情况

2025年上半年主要加强培训学习和市场调查，开拓创新开展各种营销活动，提高公司效益和知名度。

(一) 借势节日营销，会员与销售双赢。利用每一个节假日，推出了一系列的惠民活动，既让顾客得到了实惠，以会员促进顾客消费，让顾客真正感受到拥有会员的权益，提升了百货大楼的知名度，又通过会员活动增加了销售量，得到了双赢。常态化地坚持“有节借节，无节造节”的策划营销方案来促进客流量上升，销售任务的提升。

(二) 严选商品，以品质和差异化开拓市场。注重商品的品质和差异化。通过与供应商的紧密合作，引入了更多符合消费者需求的商品，淘汰了销量差的牌子，增加了新的品牌，丰富了商品种类。

(三) 调研市场，引进优质商户助力发展。走出去调查市场，开拓了管理层的思维模式和创新精神，引进了优质商户。为公司任务的完成奠定了坚实的基础。

(四) 聚焦银发经济，开展中老年特色活动。打造银发经济链开展了百货大楼第一届中老年服装模特展演，为客户提供了情绪价值的能力，拉通中老年客户的关系。

(五) 夏日贴心服务，为顾客送上清凉关怀。在炎热的夏季为顾客免费准备矿泉水、绿豆水及各种防暑用品。

五、人才队伍建设

提高思想认识，把人才建设工作作为企业要事。从实际出发，努力整合社会各方力量，积极调动一切有利因素，提

高人才工作效率和质量，具体举措：

全员培训一周 AI 视频课，为员工建立交流平台，搭建人才服务桥梁，加强学习培养，提高企业人才素质。百货大楼举办的“向新谋 向实干 向质攀 干什么 怎么干”大讨论活动中，并在职工中开展了演讲竞赛活动，提出更多对企业有利的建议和意见。

随着市场变化，公司业务不断提升，相关工作岗位的用工需求也相应增加，为了确保公司人力资源的合理配置和高效运作，公司成立了网络运营部，上半年采取直播竞赛形式储备人才 10 名；公司共有职称人员 3 名；专业技术人员 5 名。通过完善相关制度机制及内部人才推荐，取得了显著的内部人才挖掘和培养成效，人员业务能力和综合素质显著提升，为企业发展提供了强有力的人才支持。

六、职工权益

保障和维护职工合法权益，创建和谐劳动关系。上半年公司为员工足额缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤各项保险；每月为女职工发放 30 元卫生用品福利；先后组织员工学习培训，充分调动了员工干工作的积极性，每季度开展一次团建活动，增强了团队的凝聚力，体现了公司对员工的关怀。

七、企业文化

百货大楼始终秉承着“诚信经营、物美价廉、顾客至上、买得不满意就退货”的经营理念。不断提升服务质量，努力

提供多元化产品，努力在商品上保真，在价格上保实，为广大顾客营造了放心满意的购物，让老百姓高兴而来，满意而去。今后经营中，百货大楼将继续着力于“服务顾客，善待同仁，恪尽职守，努力双赢”16字精神，真正把“百货大楼、百姓朋友”落在实处。

八、党的建设

一是在政治建设方面要深化理论学习，抓实调查研究，全面推动发展。

二是在思想建设方面用先进理论武装党员干部头脑，按照“三会一课”、主题党日活动安排计划，创新多种形式开展活动，将主题党日活动走深走实。

三是在组织建设方面抓队伍建设。打破平均主义，实现岗位靠竞争，任务凭竞争，加强中层干部队伍建设，使中层干部队伍年龄结构年轻化、健康化。抓管理创新。坚持党建引领业务、业务促进党建，对管理人员、员工管理实行定期考核；建立目标责任奖惩机制，开展比、学、赶、帮、超等活动，解决职工实际困难，提高福利待遇，充分调动党员干部工作积极性。

九、履行社会责任

(一) 安全责任：完善安全管理制度，落实安全生产责任制；保护员工的生命安全和身体健康，提供良好的劳动条件和工作环境；前半年安全培训新老员工24次，共400人次；对消费者提供优质产品和服务，提供符合质量标准、安全可靠的产品和服务，满足消费者的需求，不欺诈消费者，

不牟取暴利，维护公平竞争的市场环境。电子屏投放安全生产宣传视频 16 条，发放安全类宣传手册 2 次，并在“安全第一，预防为主”的方针下积极排查安全隐患，保障生产安全以及员工的人身安全。

(二) 创新责任：采用新的运营模式，实现结构优化，利用线上线下相结合提高经营效率和盈利能力。组织员工线上学习，在管理创新方面建立新的管理理念、创造新的管理流程、管理系统和管理方法，提高管理效率和决策水平。

(三) 社会责任：公司严格遵循合法、公平、平等自愿的原则，公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，制定销售与工资挂钩的绩效考核。公司通过严格的监管和认证体系，确保商品和服务的质量与安全，让消费者在购买时更加放心，从而促进了消费意愿和消费行为的增加。放心消费创建活动中强化了消费者权益保护机制，为消费者提供了更多的维权渠道和保障，促进市场健康发展。有效遏制了假冒伪劣的产品，进一步激励企业提升产品和服务质量，形成良性循环，推动商场向更加健康、可持续的方向发展。

(四) 公益事业责任：定期组织参与公益活动，如微心愿认领、社区服务、衣物捐献、为盲人宣传队捐款等各项服务，推动了公司履行社会责任进一步发展，为社会的可持续发展做出更大的贡献。