

高平市国投文旅产业发展有限公司

2025 年度信息公开

一、基本信息

(一) 企业名称：高平市国投文旅产业发展有限公司

(二) 成立时间：2021 年 1 月 22 日

(三) 法定代表人：贺建红

(四) 股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司

(五) 注册资本：伍仟万元（人民币）

(六) 注册地址：高平市经济技术开发区

(七) 邮政编码：048400

(八) 机构设置：

公司设总经理 1 名，副总经理 2 名。下设 10 个职能科室：综合办公室、财务科、项目建设科、市场运营科、安全科、供应科、后勤保障科、宣传科、演艺科、导游服务中心。

经营范围：

许可项目：旅游业务；住宿服务；餐饮服务；食品销售；道路旅客运输经营；营业性演出；食品生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

一般项目：食品小作坊经营；旅游开发项目策划咨询；

游览景区管理；休闲观光活动；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；票务代理服务；物业管理；承接总公司工程建设业务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；农副产品销售；初级农产品收购；互联网销售（除销售需要许可的商品）；停车场服务；非居住房地产租赁；住房租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；居民日常生活服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、财务状况

2025 年财务指标：资产总额 15983.89 万元，负债总额 3323.21 万元，所有者权益总额 12660.68 万元，营业收入 697.03 万元。

三、股东及股权结构

股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司，持股比例 100%，注册资本 5000 万元。

四、运营情况

（一）主营业务

1. 文创产品、特产的销售，汉服馆的汉服租赁业务；
2. 婚礼堂承接婚礼、多功能厅举办培训、年会、寿宴、宝宝宴、升学宴、团建等业务；
3. 演出售票，承接商演等业务；
4. 导游讲解、民宿、餐饮、研学等业务。

（二）承办活动

- 1.活动情况：紧扣活动主题精准制定实施方案，统筹做

好接待服务、后勤保障等各项工作，确保落地见效。先后承办了第三、四届炎帝灯会，炎帝祭祖系列活动、全省计生协主题宣传活动、台湾 30 余对新人体验传统婚礼、晋城市军分区年会、“爱在喜镇，情满桑榆”金婚纪念活动、太极拳团体比赛、“戏源古弦”2025 年元宵戏曲晚会、晋城市合唱大赛、消防“119”全国消防日主题活动、晋城市“大模王”2025 全国寻培山西站、中国煤矿文工团文艺演出等多项政企活动，承办能力与服务品质获多方认可。

2025 年承办婚礼、年会、宝宝宴、升学宴及各类活动演出等共计 201 场。

2.演出情况：根据苏庄贾、杨两家故事，联合省演艺集团、省歌舞剧院创排《喜神驾到》，除了常规各朝代婚礼外，积极创新排练宝宝宴、升学宴、乔迁宴、寿宴等。

节假日期间举行了迎宾礼、抛绣球、出阁礼、上花轿、拦花轿、正婚礼等一系列活动。第三届炎帝灯会、新春庙会火爆出圈，不仅收获全网关注，更多次获央视、省级媒体报道，成功跻身晋城市景区好评榜榜首，累计接待游客 55 万人次；第四届炎帝灯会期间，除常态化婚俗演出外，增添了“无人机光影秀”“威亚飞天秀”“主题烟花秀”“非遗火艺”“提灯夜游”等节目，将“太行山上过大年”的活动氛围逐步推向高潮。第四届炎帝灯会累计接待游客 53 万人次。

3.参观接待情况：高效承接国家及省重点接待任务 30 余次，圆满完成多类型高规格接待活动。其中涵盖跨越国界的外籍友人文化之旅、山西房车协会及俱乐部车友团队、2025

年山西冬季旅游主题自媒体达人采风团探访活动；山西科技学院、清华学子返乡大学生暑期社会实践团队共探高平婚俗；韩童生、杜宁林、阎维文、卞留念、刘芳菲等著名文艺名人到访苏庄，助力喜文化发展和推广。

4.宣传报道情况：强化品牌宣传与市场拓展，持续扩大景区影响力。整合线上与线下宣传渠道，包括社交媒体平台、搜索引擎推广、旅游展会、主流媒体等，确保传播覆盖面广、多样化。2025 年，喜镇苏庄累计获得各级媒体报道 64 次，其中中央级媒体报道 14 次，省级媒体报道 13 次，市级媒体报道 37 次。

5.其他情况：一是业态多元。围绕“喜文化”核心定位，不断丰富文旅产品供给，坚持“引进来”与“走出去”相结合，全年洽谈对接婚庆、文创、餐饮等合作商户 150 家，逐步构建多元化商业生态，推动景区由观光向体验、消费转变。全年组织开展系列主题活动及常态化公益相亲活动 35 次。二是拓展业务。积极与当地旅行社和周边旅行社对接，协商合作事宜。通过合作宣传，扩大品牌影响力和知名度，同时拓展婚礼堂业务。与本地婚纱摄影机构、珠宝品牌、红旗商场、奥莱达成合作，推出“喜镇苏庄婚恋大礼包”，客户在喜镇苏庄预订婚礼堂即可领取合作商家优惠券，实现资源共享，也有效拓展了客源渠道。三是加强合作。积极参加各地文旅推介活动，利用这一平台，深化与国内各省区的旅游合作，极大地提升了景区知名度和曝光量，促进了各地旅游业的沟通与合作，拓展了客源市场。四是安全生产。始终坚持安全

发展理念，严格落实安全责任制，常态化开展安全隐患排查、应急演练和消防培训。重大活动期间，提前组织所有商户，开展安全、质量、服务等方面的培训。全年未发生安全责任事故，为景区稳定运营提供了坚实保障。

6.获得荣誉情况：2025 年被晋城授予“婚育文化基地”，“山西省优秀外事参访点”、获得“最具影响力文旅景区”称号，山西禧福第文化传媒有限公司获得“最佳宴会中心”荣誉，入选山西省非遗与旅游深度融合典型案例；被高平市国投集团评为“社会贡献突出单位”。

五、人才队伍建设

公司现有员工 100 名，其中中层管理人员 11 名，专业技术人员 6 名，硕士研究生学历人员 2 名，本科学历人员 47 名，大专学历人员 42 名。在人才队伍建设方面，公司始终坚持以人为本、求实创新的原则，深化开展企业内部培训，切实维护员工权益。

1.健全完善制度，选好用好人才。一是完善人事管理制度。修订了《中层干部考核办法》《职工宣传管理办法》等，并严格按照各项人事制度执行相关工作。二是严格制度程序择优选拔人员。全年共完成公开面试招聘 1 次，通过线上招聘渠道，引进专业演职人员，有效补充了单位人才队伍。积极配合高平市共青团开展的“2025 春节共青团创青春实践”活动，共计接收 108 名大学生到苏庄学习实践；暑期已接收山西科技学院共计 16 名师生组成的暑期三下乡团队，到苏庄进行为期 1 周的调研实践。

2.注重实践锻炼，培养后备人才。人才兴、企业兴。始终坚持人才强企战略。积极开展员工培训，组织全体员工进行了线上“营销员”相关知识培训、线下各种安全培训，组织部分员工参加“茶艺师”职业技能考试，提升员工专业能力和综合素质。

3.强化激励约束，促进作风转变。加大对优秀人才的激励，将考核结果与职称职务晋升、评先树优结合起来，既注重给予物质激励、称号声誉，又注重给予个人发展机会，拓展了青年人员成长进步空间。

六、职工权益

2025 年，按时足额支付员工工资；按照标准每月发放女职工卫生费；公司按时足额缴纳各项保险金，未发生职工维护权益案例；组织全员学习培训，达到了全员在政治上的高觉悟、业务上的高水平；同时为职工发放了节日慰问品。

七、企业文化

1.公司始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。公司在各个节日开展节日慰问活动，为员工发放节日慰问品，让员工感受到单位的温暖。

2.积极组织员工参加晋城市总工会、高平市总工会及国投集团工会联合会开展的各项文体活动，如 2025 年全市职工“礼赞工运百年史·团结奋进新征程”主题演讲比赛、“职工

文化月”活动、国投青年说比赛、工会大讲堂等。在民主管理方面，组织召开了职工代表大会，增补 3 名职工代表。

八、党的建设

（一）聚焦政治建设，持续强化党的创新理论武装

坚持把学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度，全年组织支委会、党员大会开展“第一议题”学习 24 次，专题研讨交流 6 次。结合文旅项目建设、炎帝灯会筹办、景区运营管理实际，组织党员谈认识、谈落实，推动理论学习成果转化为推动工作的实际成效。

（二）聚焦作风建设，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

按照集团党委要求，组织全员学习《党政机关厉行节约反对浪费条例》等法规，结合中央通报的典型案例开展警示教育，组织专题学习研讨 4 次、观看警示教育片 2 次，推动作风建设常态化、长效化。深入开展“我为群众办实事”实践活动，累计解决群众实际问题 20 余项。通过完善内部管理制度、细化岗位职责，推动党员干部在项目推进和服务游客中转作风、提效能。

（三）聚焦组织建设，统筹推进国企党组织规范化建设

对照国企党建工作要求，持续推进国企党建规范提升专项行动。严格执行“三重一大”事项集体决策制度，修订完善支委会议事规则。严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度，推动党建工作制度化、规范化。2025 年

12月，按程序高质量完成党支部换届工作，进一步优化支委结构，增强党支部凝聚力和战斗力。

（四）聚焦主责主业，持续压实全面从严治党主体责任

认真履行全面从严治党第一责任人职责。定期研究部署党建、党风廉政建设及意识形态工作，加强对景区宣传阵地、员工思想动态的管控。每月组织中层开展履职情况报告，确保责任落实到位、工作衔接顺畅。常态化推进廉政谈话、警示教育与作风建设，全年开展谈心谈话 20 余人次，对苗头性、倾向性问题及时提醒纠正。

（五）聚焦党建引领，进一步提高业务工作水平

1.以党建引领促进业态融合。围绕“喜文化”主线，支委联合社会工作部、工会、共青团，妇联在苏庄开展公益相亲活动 24 场；持续深化“党建带群建”工作，全年接待各级组织部、乡村振兴实用人才、驻村第一书记“领头雁”等培训和参观交流活动，培训共计 20000 余人。

2.以党建引领提升服务品质。聚焦婚礼堂运营管理和服
务升级，在每场婚礼结束后第一时间收集新人及宾客的意见
建议，先后优化停车引导、婚宴套餐、一站式婚礼服务标准
等 12 项服务细节，有效提升了婚礼堂的品牌口碑与市场竞
争力。第三届、第四届炎帝灯会期间，积极组织各子公司党
支部党员前往苏庄，开展游客指引、关爱帮扶等志愿服务活
动，以实际行动传递志愿温暖。

九、社会责任履行

2025 年公司运营情况良好。建立健全相关管理制度，以制度抓管理，严格按照制度管理，按相关的程序和制度来规范工作，从而提高各项工作效率，提高服务质量，使公司管理更加规范化、制度化、科学化。抓牢安全管理工作，强化责任意识，建立健全安全生产相关制度机制，层层压实安全责任，明确安全生产目标及考核办法，提高安全生产水平，强化从业人员的安全意识和责任意识，确保安全生产。2025 年未发生安全生产事故。