

山西禧福第文化传媒有限公司

2025 年度信息公开

一、基本信息

(一) 企业名称：山西禧福第文化传媒有限公司

(二) 成立时间：2022 年 11 月 17 日

(三) 法定代表人：和鹏飞

(四) 股东名称：高平市国投文旅产业发展有限公司

(五) 注册资本：叁佰万元（人民币）

(六) 注册地址：高平市河西镇

(七) 邮政编码：048400

(八) 机构设置：

公司设总经理 1 名。下设 4 个职能科室：综合办公室、销售科、宴会服务科、设备管理科。

(九) 经营范围：许可项目：住宿服务；餐饮服务；食品销售；旅游业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后
方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：婚庆礼仪服务；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；电影摄制服务；市场营销策划；旅游开发项目策划咨询；停车场服务；体验式拓展活动及策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；摄像及视频制作服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；休闲观光活动；

票务代理服务；非居住房地产租赁；农副产品销售；企业管理；企业管理咨询；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；信息技术咨询服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、财务状况

截至 2025 年 12 月财务指标：资产总额 293.93 万元，负债总额 161.53 万元，所有者权益 132.4 万元，营业总收入 629.53 万元，营业总成本 628.18 万元，利润总额 7.77 万元。

三、股东及股权结构

股东名称：高平市国投文旅产业发展有限公司，持股比例 100% ，注册资本 300 万元。

四、运营情况

（一）主营业务：

- 1.婚庆产品、伴手礼、婚礼服务销售推广；
- 2.承接婚礼、培训、年会、团建、研学、宴会、聚餐等各项餐饮、会议和活动业务；
- 3.小剧场演出售票，承接商演等业务。

（二）重大项目

1. 完成各项重大活动

协助完成炎帝祭祖接待活动，完成台湾同胞集体婚礼。

2. 厨房生产设备标准化

提升婚礼堂厨房标准，各项制度上墙，完成婚礼堂厨房食品经营许可证办理；完成厨房吊顶、地面铺设防滑防油地坪漆；

厨房燃气检测设备完成年检。

3. 编制《一站式婚礼服务》手册

完善公司一站式婚礼服务，联合高平婚庆协会，编制《一站式婚礼服务》手册，形成喜镇苏庄婚礼产业闭环。

五、社会责任履行

2025 年公司运营情况良好。

稳定市场与促进消费：保持价格的相对稳定，不过分哄抬物价，为消费者提供合理、透明的价格体系，维护婚礼服务市场的稳定。

保障消费者权益：严格遵守相关法律法规，与消费者签订详细、规范的服务合同，明确双方的权利和义务。确保服务质量，在婚礼场地布置、餐饮供应、设备设施等方面达到较高标准，及时处理消费者的投诉和建议，维护消费者的合法权益。

推动行业规范发展：作为国企，有责任引领行业树立良好的风气。参与制定和推广婚礼服务行业的标准和规范，加强行业自律，促进行业的健康、有序发展。组织行业交流活动，分享经验和最佳实践，提高整个行业的服务水平和管理能力。