

山西智汇数字文化产业有限公司

2025 年度信息公开

一、企业基本信息

(一) 公司名称：山西智汇数字文化产业有限公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平市南城街道办事处
智创城 3 号楼 3328 房间

(三) 注册资本：壹佰万圆

(四) 法定代表人：郭晋阳

(五) 经营范围：

许可项目：在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）；呼叫中心；第二类增值电信业务；烟花爆竹零售；烟花爆竹批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数字文化创意技术装备销售；广告发布；广告制作；平面设计；广告设计、代理；数字文化创意内容应用服务；数字技术服务；会议及展览服务（出国办展须经相关部门审批）；数据处理服务；数字创意产品展览展示服务；文化、办公用设备制造；数字文化创意软件开发；互联网数据服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储支持服务；机械设备研发；通信设备制造；专业设计服务；机械设备租赁；机械设

备销售；仓储设备租赁服务；艺术品代理；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；食用农产品初加工；农副产品销售；初级农产品收购；文艺创作；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；日用百货销售；礼品花卉销售；母婴用品销售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；箱包销售；户外用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；食用农产品零售；新鲜蔬菜零售；新鲜水果零售；服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售；文具用品零售；珠宝首饰零售；乐器零售；汽车零配件零售；日用家电零售；五金产品零售；水产品零售；电子元器件零售；网络技术服务；计算机系统服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；旧货销售；二手日用百货销售；再生资源回收（除生产性废旧金属）；劳务服务（不含劳务派遣）；城乡市容管理；市政设施管理；物业管理；城市绿化管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（六）公司简介：山西智汇数字文化产业有限公司成立于 2024 年 3 月 20 日，注册资本 100 万元，位于山西省晋城市高平市南城街道办事处智创城 3 号楼，是高平智创城科技发展有限公司的全资子公司。

（七）联系方式：0356-5875666

二、财务状况

山西智汇数字文化产业有限公司 2025 年度资产总额 59.46 万元；负债总额 22.23 万元；所有者权益总额 37.23

万元。

三、股东及股权结构

（一）股东名称：高平智创城科技发展有限公司

（二）持股比例：100%

四、运营情况

（一）主营业务

公司专注于电子商务核心业务，今年以来积极推动两大重点项目落地运营。**远方好物项目：**已成功晋升为平台服务商，构建了线上与线下协同发展的双渠道运营体系。在线下，公司与奥莱、红旗等本地商超建立销售联动机制；在线上，持续拓展会员体系，增强用户黏性与复购率。**色彩宝宝项目：**与国内知名MCN机构“色彩宝宝”达成深度战略合作，携手共建智绘色彩高平智创互联电商直播基地，在山西省商务厅、晋城市商务局的指导下挂牌“山西省电商人才及品牌产品孵化基地”。通过创新“短+直联动”（短视频+直播）运营模式，项目致力于规模化培养本土电商人才，为区域电商生态发展提供人才支撑。

五、社会责任履行情况

（一）安全责任

公司始终将安全生产视为重中之重，严格贯彻执行国家相关法律法规。公司未发生重大安全生产事故，也未因违反安全法规而受到行政处罚。

（二）环境责任

强化环保宣传，提升环保意识。严格按照环保法律法规

要求，规范处理排放的生活污水、施工废水和厨余垃圾。2025年全年未发生环境污染突发事件。

（三）企业责任

在人才培育方面，公司高度重视本土电商人才队伍建设，特邀国内一流MCN机构专业讲师，组织开展抖音短视频及直播带货技能系列培训。目前已成功培养一批具备独立带货能力的达人，建立起一支扎根高平、具备实战能力的本土电商运营团队。

基地培育的优秀主播持续发挥示范带动作用，受邀赴市委党校文华校区，为全市农村（社区）“两委”主干开展电商直播专题授课；同时受文旅部门邀请，面向全市文旅工作者专题讲授直播运营实操技巧，全面普及新媒体电商知识。此外，基地主动担当社会责任，承接2025年乡村振兴“五个一”直播助农活动，聚焦高平本土特色农产品精心策划直播内容、用心呈现农产品特色风貌，以数字电商助力农特产品上行出圈，活动成效突出、获得社会各界广泛认可。