

# 山西神农晟昱医疗器械有限责任公司

## 2025 年度信息公开

### 一、基本信息

**(一) 中文名称：**山西神农晟昱医疗器械有限责任公司

简称：神农晟昱

**(二) 英文名：**Shanxi ShennongShengyu Medical Equipment Co., LTD

缩写：Shanxi SNSY

**(三) 法定代表人：**樊俊鹏

**(四) 联系电话：**0356-5888777

**(五) 股东名称：**高平市国有资本投资运营集团有限公司

**(六) 注册地址：**山西省晋城市高平市经济技术开发区台湾产业园

**(七) 经营范围：**一般项目：第一类医疗器械生产；医用口罩零售；医用口罩批发；医护人员防护用品零售；化妆品零售；化妆品批发；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；日用化学产品销售；劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；产业用纺织制成品销售；第二类医疗器械销售；第一类医疗器械销售；保健食品（预包装）销售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；家用电器销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；办公用品销售；日用百货销售；电子产

品销售；建筑材料销售；专用设备修理；五金产品零售；家具销售；家具制造；家具零配件生产；康复辅具适配服务；残疾康复训练服务（非医疗）；服务消费机器人制造；服务消费机器人销售；智能家庭消费设备销售；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；护理机构服务（不含医疗服务）；中草药种植；中草药收购；地产中草药（不含中药饮片）购销；中药提取物生产。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：保健食品生产；化妆品生产；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；食品销售；消毒器械生产；中药饮片代煎服务；药品委托生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

办公地址：山西省晋城市高平市经济技术开发区台湾产业园一号标准厂房

邮政编码：048400

**（八）机构设置：**综合办公室、财务科、质检科、生产技术科、销售信息科、供储科

**二、财务状况**

**（一）2025 年度财务指标**

| 指标名称     | 2025 年度资产收益 |
|----------|-------------|
| 净资产      | 979.23 万元   |
| 净资产保值增值率 | 57.83%      |
| 净资产收益率   | -40.18%     |

## （二）2025 年度审计报告摘要

1. 截至 2025 年 12 月底，营业收入 104.8 万元。
2. 截至 2025 年 12 月底，资产总额 2640.69 万元。

## 三、股东及股权结构

|         |                   |
|---------|-------------------|
| 股东名称    | 高平市国有资本投资运营集团有限公司 |
| 认缴额（万元） | 2000              |
| 持股比例    | 100%              |
| 股权变动情况  | 无                 |

## 四、运营方面

公司主营产品为棉柔巾系列、3M 滤棉、湿巾系列、适老家具及碘伏棉签等系列新产品，自营产品已投放市场，销售渠道也在线上线下不断拓展中。

为保持经济运行平稳，公司积极调整产业结构，通过代理增加新品，新增适老家具及碘伏棉签，努力开拓市场打开销售渠道，提高销量，保证公司经济运行平稳不滑坡。

## 五、职工权益方面

全年劳动合同签订情况：已全部签订。

人才培训计划及落实情况：2025 年全员岗前培训，实行持证上岗。同时根据上级文件要求，组织全员学习。达到了全员在政治上的高觉悟、业务上的高水平。

职工劳动、安全、卫生保护情况：符合国家及行业有关规定。

## 六、企业文化方面

公司以优质的产品质量，让更多的民众享受更好的健康

服务；企业核心价值观是责任、正直、专业、创新、共赢。坚持践行社会责任、政治责任、经济责任，做好两个服务，以产品为导向，以专业化物流配送和服务为路径，致力于成为具有行业竞争力的全国性医疗器械产品服务型企业。

## **七、党的建设方面**

**（一）深化理论武装：**深入贯彻中央八项规定精神学习教育，加强警示教育，引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟。

**（二）完善学习机制：**严格落实党支部“第一议题”制度，强化理论学习成果的转化应用。建立年度学习教育计划，优化学习流程，提升学习效果。

**（三）创新学习形式：**丰富党支部学习形式，结合实际开展“三会一课”、主题党日活动，提升党员参与度。利用“国投大讲堂”等平台，开展多形式学习活动。

**（四）提升品牌建设：**围绕“红旗国企党建品牌创建提升方案”，进一步深化党建品牌内涵，把神农晟昱党支部打造成叫得响、上档次的党建品牌。

**（五）深化党建联建：**落实党建联建机制，加强与产业链上下游企业的党建合作，集聚资源，推动产业发展。同时提升业务水平，坚持党建引领，确保党建与业务深度融合。

**（六）强化典型宣传：**培树“五强党支部”和“四好党员”，通过设立党员示范岗等形式，发挥党员先锋模范作用。利用新媒体平台，宣传先进事迹，营造积极向上的工作氛围。

## **八、人才建设方面**

**（一）优化骨干队伍：**依据“六定”改革要求，修订中层管理人员管理办法，推进任期制和契约化管理，优化干部选拔任用机制，选拔任用优秀干部，提升班子整体功能。

**（二）加强人才工作：**拓宽引才路径，通过多种方式招聘专业人才，充实人才队伍。依托培训平台，开展多层次培训，提升后备人才综合素质。

**（三）推进人事改革：**推进“六定”改革，优化组织架构，减少管理层级。建立激励约束机制，完善分配制度，激发员工工作积极性。鼓励员工不断提升自身素质和能力，为公司的发展贡献力量。此外，建立员工关怀机制，关注员工的工作和生活，为员工提供良好的工作环境和福利待遇，增强员工的归属感和忠诚度。

## **九、社会责任履行情况**

**（一）经济责任：**未发生违约金、赔偿金、罚款、没收等经济责任；

**（二）安全责任：**通过日常隐患排查、建立台账、及时整改等措施，未发生任何安全事故；

**（三）环境责任：**公司符合相关行业环境要求及标准，未发生任何环境污染事件。