

高平国投商业运营管理有限公司

2025 年度信息公开

一、基本信息

(一) 公司名称：高平国投商业运营管理有限公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平市北城街道神农北路与友谊东街交叉口东北侧。

(三) 注册资本：500 万元

(四) 机构设置：公司设招商运营科、企划科、综合办公室、信息科、财务科、计采科、工程物业科、安全品质科、自营科、人力资源科、党建工作办公室、工会办公室，共十二个部门。

(五) 法定代表人：袁江锋

(六) 经营范围：一般项目：服装服饰零售；鞋帽零售；针纺织品销售；日用百货销售；皮革制品销售；母婴用品销售；计算机软硬件及辅助设备零售；通讯设备销售；电子产品销售；办公用品销售；办公设备耗材销售；文具用品零售；体育用品及器材零售；五金产品零售；家用电器销售；钟表销售；化妆品零售；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务；家具销售；建筑材料销售；礼品花卉销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；宠物食品及用品零售；玩具、动漫及游艺用品销售；农副产品销售；水产品零售；劳动保护用品销售；商业综合体管理服务；供应链管理服务；餐饮管理；广告设计、代理；广告制作；广告发布；非居住

房地产租赁；健身休闲活动；停车场服务；会议及展览服务；单用途商业预付卡代理销售；物业管理。

许可项目：餐饮服务；食品生产；食品销售；电影放映；生活美容服务；理发服务；出版物零售；烟草制品零售。

二、财务状况

截至 2025 年 12 月底，公司资产总额 23165.68 万元，负债总额 21405.03 万元，所有者权益总额 1760.65 万元。

三、股东及股权结构

（一）股东：高平市国有资本投资运营集团有限公司

（二）持股比例：100%

四、运营情况

（一）主营业务：公司主要运营太行国潮奥莱项目。该项目于 2024 年 9 月 28 日开业，集餐饮、休闲、儿童娱乐、生活服务于一体，构建“奢侈品+体验服务+生活消费”多元经营矩阵。

截至 2025 年底，商场品牌总数 126 家，引进新品牌 43 个，首店品牌 75 家；可租赁经营面积 3.61 万平方米，签约面积 3.38 万平方米，出租率 93.63%。新增鞋区、轮滑培训、密室逃脱等业态，实现“购物+体验”深度融合。

运营期间，公司累计举办各类活动 102 场，包括春节、五一、周年庆及跨年等大型节庆活动，以及传统文化、亲子互动、主题市集、会员专属、商业合作、社会公益等类型。全年开展 12 档主题营销活动，累计客流 614 万人次，媒体曝光 5000 万次以上；抖音账号粉丝突破 1.32 万人，短视频

总播放量超 3952 万次；对接 100 多家儿童专业培训机构及华为等知名品牌，实现资源共享与客流互导。

日均客流由 2024 年 1.46 万人次提升至 1.79 万人次，同比增长 22.6%，最高单日客流突破 10.8 万人次；会员总数突破 42203 人。

（二）重大项目：中国·太行国潮都市奥特莱斯商业广场于 2024 年 9 月建成运营，目前稳定运行。2025 年 1 月 21 日，山西首店《唐朝诡事录·西行》国潮沉浸剧场开业；2025 年 8 月 19 日，“最美书店”钟书阁太行国潮奥莱店正式开业，是钟书阁首家县级城市店及首家晋东南店。

五、人才建设

公司始终将人才建设作为重点工作，全年组织各类培训 60 余场，涵盖专业技能提升、行业前沿知识等多元领域。其中，专业技能培训 12 场、保安保洁专业培训 18 场、集体活动 18 场。通过系统性、常态化的培训机制，持续强化队伍专业能力，优化人才梯队结构，全方位提升团队整体素质，为公司高质量发展筑牢人才根基。

六、社会责任

（一）安全责任：全年未发生重伤及以上生产安全事故。

（二）环境责任：全年未发生环境污染事件。

（三）企业责任：太行国潮奥莱聚焦构建“第三生活空间”，着力打造特色商业街区与便民生活圈，引入钟书阁等文化业态，覆盖超市、餐饮、娱乐、药店等生活服务功能，全面满足市民综合消费需求，成为城市新地标。通过优化商

业生态、拓展消费场景，创造了大量直接与间接就业机会，有效缓解本地就业压力，为提升城市生活品质和增强区域经济活力提供了有力支撑。公司积极履行社会责任，组织开展“为学子送清凉”等公益服务活动，打造太行国潮奥莱友好商圈“暖心驿站”，为快递员等新就业群体提供一站式服务指南。成立妇女委员会，持续营造关爱、便捷、友好的商圈环境。