

高平爱来商贸有限公司

2025 年度信息公开

一、基本信息

(一) 公司名称：高平爱来商贸有限公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平市东城街道神农北路与友谊东街交叉口东北侧

(三) 注册资本：200 万元

(四) 机构设置：根据经营需要，公司设立运营科、企划科、采购科、信息收货科、财务科、客服科、工程防损科、门店、综合办公室等九个部门。

(五) 法定代表人：李俊锋

(六) 经营范围：一般项目：食用农产品零售；日用百货销售；服装服饰批发；鞋帽零售；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；文具用品零售；日用家电零售；日用化学产品销售；家居用品销售；化妆品零售；个人卫生用品销售；五金产品零售；玩具销售；乐器零售；体育用品及器材零售；游艺及娱乐用品销售；游艺用品及室内游艺器材销售、第一类医疗器械销售、第二类医疗器械销售、特种劳动防护用品销售、医务人员防护用品零售、劳动保护用品销售、消防器材销售、安防设备销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

许可经营项目：食品销售；烟草制品零售；生活美容服务；餐饮服务；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相

关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

二、财务状况

截至 2025 年 12 月底，公司资产总额 2733 万元，负债 3040 万元，所有者权益-307 万元，营业收入 2691 万元，营业成本 2998 万元，利润总额-301 万元。

三、股东及股权结构

(一) 股东名称：高平国投商业运营管理有限公司

(二) 持股比例：100%

四、运营情况

(一) 主营业务：商品零售、涵盖多种品类，如食品、日用品、小家电、文具玩具、蔬菜、水果、肉类、水产等新鲜食材。

(二) 服务特色与顾客体验：为提升顾客的购物体验，公司提供多项便民服务，如免费轮椅、婴儿车使用，微波炉、自助收银等。

(三) 经营目标与理念：以顾客为中心，注重商品质量与服务细节，诚信专业、创新的经营理念，提升顾客满意度和忠诚度。

(四) 运营工作开展情况：

1. 牵头制定并实施了涵盖盘点、损耗、会员、团购、缺货订货、库房管理等十余项制度流程，初步构建了超市运营管理的制度框架，明确了职责，提升了效率。

2. 全年引进新品 11,886 个，淘汰商品 7,228 个，通过

系统数据辅助决策，逐步优化商品结构，尝试食品、非食小品类自营，并加强供应商管理与市场趋势研判。

3. 成功策划执行春节、五一、国庆、店庆等大型主题营销及月度节令活动。线上矩阵（公众号、抖音、视频号）关注量持续增长，每日直播实现常态化运营，“直播+线下核销”模式初步跑通，有效引流。

4. 建立常见问题知识库，优化流程，全年妥善处理售后 4,114 起、客诉 29 起。收银通过技能培训推广自助收银，提升效率。保洁实施标准化与动态化管理，保障卖场环境。

5. 保障了系统稳定运行（收银故障率降 40%），高效完成大量单据处理与商品验收，优化会员系统功能，累计会员超 2.5 万人，并支持了直播核销等业务。

6. 组织外部考察学习，开展“双赛联动”技能竞赛，启动并常态化运营直播项目，团队凝聚力与创新意识得到增强。

五、人才建设

公司始终将人才建设作为主要工作，2025 年全年累计开展培训 9 次，涵盖专业技能提升、行业前沿知识等多元领域。通过系统性、常态化的培训机制，持续强化团队专业能力，优化人才梯队，全方位提升整体素质，为公司高质量发展筑牢人才基础。

六、社会责任

（一）安全责任：全年未发生重伤以上安全事故。

（二）环境责任：全年未发生环境污染事故。

（三）企业责任：公司致力于为顾客提供高品质的商品

和服务，并在行业内树立良好的声誉，做“高平的胖东来”是我们的追求。在经营过程中，我们始终坚持以客户为中心的理念，努力满足客户的需求。未来，我们将继续秉承诚信、专业、创新的经营理念，不断拓展业务领域，提升服务质量，为客户创造更大的价值。