

高平市红旗商场有限责任公司

2025 年度信息公开

一、企业基本信息

(一) 公司名称：高平市红旗商场有限责任公司

(二) 注册地址：山西省晋城市高平市兹氏街 119 号

(三) 注册资本：柒拾伍万圆

(四) 法定代表人：赵书明

(五) 经营范围：批零：日用百货、纸、文教用品、五金交电、家用电器、针织纺品、服装鞋帽、通讯器材、手机、日用杂品、普通劳保用品、消防器材、厨房设备、办公家具、食品经营、烟草制品零售、卷烟、雪茄烟零售、办公用品、办公设备及耗材、体育器材及设备、电脑及多媒体设备、计生用品销售。裁剪缝纫，钟表维修，出租柜台，家电维修。道路货物运输。提供电子商务服务。设计、制作、发布广告。

(六) 公司简介：

高平市红旗商场有限责任公司的前身是高平县红旗商场，它始建于 1971 年 7 月，经过全体干部员工的辛勤工作和不懈努力，现已成为一家集连锁经营、物流配送、电子商务为一体的综合型商业零售企业。公司在城内下设红旗商场、红旗商厦、红旗家电城、红旗超市城南店、红旗超市友谊店 5 家经营网点，1 个物流配送中心。先后开办了红旗超市三甲店、神农店、寺庄店、永录店、礼义店（陵川县礼义镇）、陈区店、建宁店、米山店、米山二店、北诗店、河西

店、马村店、原村店等 13 个乡镇超市，从业人员近 1000 名，2025 年零售额 1.3974 亿元。

公司以“高档精品百货、大型综合超市、主题文化餐厅”为主营业态，是高平市规模最大、业态最全、设施最优的大型商业零售企业。是全市人民休闲娱乐、追求美好生活的“理想栖息地”。

（七）联系方式：0356-5226679；电子邮箱：
gphqsq@163.com。

（八）组织架构：公司建立了以党支部、董事会、经理层为主的法人治理结构，内设党办、总经理办公室、财务部、人资部、后勤服务部、超市事业部、百货事业部、数字化转型事业部、企划部、营运部、生鲜部、采购部、配送部。

二、财务状况

2025 年公司实现营业收入 14837 万元，利润总额为 324 万元，净利润为 230.8 万元，其中归属于国有股东的净利润为 107.7 万元。2025 年末公司总资产为 8887.5 万元，净资产为 1311.8 万元，其中归属于国有股东的净资产为 612.17 万元。

三、股东及股权结构

公司股权结构为“高平市国有资本投资运营集团有限公司持有 46.6667%股权（人民币 35 万元）、高平市红旗商场合股基金会持有 40.8667%股权（人民币 30.65 万元）”、赵书明等 11 名自然人股东每人持有 1.1333%股权（人民币 0.85 万元），总计持有 12.4666%股权（人民币 9.35 万元）。

四、运营情况

（一）生产经营情况

1. 市场拓展双向发力，规模效益同步提升

一是新增社区超市1家（友谊店），深度融入居民生活场景，实现便民服务“最后一公里”全覆盖；向周边旅游资源丰富的县乡拓展门店1家（太阳店），精准对接居民与游客需求，让超市服务更贴近基层市场；二是紧抓“两新”政策机遇，吃透家电以旧换新补贴政策，通过跨品类联动营销，成功将家电流量转化为超市、百货类增量，政策红利转化成效显著。

2. 供应链体系持续优化，核心竞争力稳步增强

以“降本提质增效”为目标，深耕供应链各环节，筑牢企业市场竞争根基。一是坚守“消费降级但品质升级”原则，加大采购验厂、验货力度，强化食品安全全流程监管；二是深化农超对接、厂超对接，减少中间环节，商品采购成本降低，形成明显价格优势；三是优化库存管理机制，通过精准市场调研迭代商品结构，库存总量始终控制在警戒线内；四是加强百货业态招商，不断调整品牌结构，引进贴合顾客喜好的品牌，品牌丰富度显著提升。

3. “人工智能+”深度应用，数字化营销成效斐然

紧抓数字化转型机遇，将人工智能技术融入营销全流程，开辟增长新赛道。一是用智能技术赋能营销，将DeepSeek、豆包等人工智能软件运用到工作的方方面面，实现提高工作效率和工作质量的目的；二是深耕抖音、快手、

美团等线上平台，紧跟热点策划营销活动，及时响应消费者最新需求；三是畅通部门协同机制，以营运部、采购部、信息部为桥梁，打通商品与技术部门沟通壁垒，建立高效协同工作模式；四是数字化营销方案迭代速度加快，营销质量与效果持续优化。

（二）重大事项

1. 2025 年，新增社区超市 1 家（友谊店），拓展门店 1 家（大阳店），完成华鼎世家店内外布局等前期准备工作，筹备工作顺利推进。

2. 围绕“品质升级·形象再造”工作主线，先后投资 60 余万元，在配送中心新建豆制品加工车间 1 个，为红旗所有超市提供绿色放心无添加豆制品，得到了广大消费者的一致好评和认可。

3. 完成高平市佳惠商贸有限责任公司股权权属关系，高平市佳惠商贸有限责任公司成为高平市红旗商场有限责任公司的全资子公司。

4. 管理输出和文化输出。派出管理人员参与长子县国华时代广场前期建设、招商、经营、管理，开业以来，取得了较好的经营业绩和口碑效应。

五、人才队伍建设

公司共有从业人员近 1000 人，专科及以上学历人员 130 余人。2025 年通过全员集中学习、消防安全知识培训、专业技能培训等，以多样化培训形式，激发全员学习兴趣，提高业务水平和综合素质，为公司发展提供人才支撑。同时，通

过每年一次的管理岗位公开竞聘，为公司持续注入新鲜血液。

六、职工权益维护

2025 年公司与全体员工全部签订了劳动合同，未发生违规解除劳动合同行为；为女职工按月发放卫生费；严格执行国家带薪休假制度；新增送学假、子女婚假、陪侍假；为 45 岁以上员工定期体检；为 486 余名员工缴纳“五险”；组织季度活动，丰富员工业余文化生活；按照规定为员工发放工会福利券和生日蛋糕，真正把维护职工利益落到实处。

七、社会责任履行情况

（一）安全责任

公司始终将安全生产视为重中之重，严格贯彻执行国家相关法律法规及公司内部各项规章制度。建立健全安全管理体系，对生产经营全过程进行全面监督与管理。通过加强员工安全培训、定期进行安全检查等措施，增强员工安全意识和应急处置能力。消防自制水安全新举措得到了高平市安委会、高平市应急管理局、高平市消防大队的高度认可，并把公司作为样板商场让全市各单位进行现场观摩、学习取经。2025 年，公司未发生重大安全生产事故，也未因违反安全法规而受到行政处罚。

（二）环境责任

强化环保宣传，提升环保意识。严格按照环保法律法规要求，妥善处理商场在噪音、油污下水、厨房抽油烟机产生污染的问题，规范处理排放的生活污水、施工废水和厨余垃

圾。2025 年全年未发生环境污染突发事件。

（三）企业责任

为履行企业社会责任，公司先后举行 3·15 食品安全质量开放日系列活动，邀请广大消费者对公司食品安全进行监督；高水平、高标准完成节日保供任务，赢得全市广大消费者高度评价；中考高考期间，为广大考生提供便利服务，彰显企业担当。

八、党的建设

将党建工作总体要求写入公司章程，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，完成制定各项议事规则和权责清单；认真落实“三会一课”“主题党日”制度；组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，顺利完成党支部换届选举工作；通过主题教育、党性教育、廉政警示教育、学雷锋志愿服务等系列活动，充分发挥党建引领在企业发展中的积极作用。