

高平市百货大楼有限责任公司

2025 年度信息公开

一、基本信息

高平市百货大楼有限责任公司成立于 2001 年 7 月，公司统一社会信用代码 911405811113580210，注册地址：山西省晋城市高平市建设路 48 号，注册资金 2185232.07 元，法定代表人乔菊青。公司经营范围：一般项目：日用百货销售；针纺织品及原料销售；服装服饰零售；鞋帽零售；五金产品零售；文具用品零售；办公用品销售；教学用模型及教具销售；体育用品及器材零售；日用化学产品销售；化妆品零售；日用杂品销售；劳动保护用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务；卫生洁具销售；家用电器销售；电子产品销售；钟表销售；非居住房地产租赁；厨具卫具及日用杂品零售；计算机软硬件及辅助设备零售；家居用品销售；皮革制品销售；纸制品销售；单用途商业预付卡代理销售；物业管理；第一类医疗器械销售；销售代理；养生保健服务（非医疗）；保健食品（预包装）销售；中医养生保健服务（非医疗）；健康咨询服务（不含诊疗服务）；远程健康管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品销售；生活美容服务；理发服务；出版物零售；烟草制品零售；餐饮服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门

门批准文件或许可证件为准)

公司经营面积 5260 平方米，是一家以百货零售为主要业务的有限责任公司；是高平市国有资本投资运营集团有限公司的控股子公司，为国有控股企业。公司共有职工 105 人，公司机构设置为：业务科、企划与信息科、财务科、行政办、安全办、网络运营科、售后服务科。

二、财务状况

2025 年公司资产总额 2006.19 万元，负债总额 1624.8 万元，净资产 381.39 万元，营业总收入 390.64 万元，净利润 7.51 万元。

三、股东及股权结构

高平市国有资本投资运营集团有限公司持股比例 80.0936%，高平市百货大楼有限责任公司工会委员会持股比例 12.1269%，自然人持股比例 7.7795%。

四、运营情况

(一) 经营业绩稳中有升，发展态势持续向好

2025 年，商场全年销售额与 2024 年基本持平，顺利实现止跌持平、持续攀高的稳健发展构想。

积极拓展招商渠道，多次前往太原、郑州开展市场考察，成功引进五个优质联营厂商，丰富商场品牌品类。通过优化商品结构、提升服务品质，经营质量稳步提升。践行“一拖二”品牌经营理念，新增老年棉衣组和箱包柜组，进一步完善业态布局。管理人员主动轮岗担任导购，发挥先锋带头作用，助力经营提升。在服务层面，坚持推行无条件退换货、

投诉有奖机制，强化商品价格管控，实现价格稳中向升，全力保障消费者权益。

（二）数字化转型提速增效，营销推广多点发力

2025 年加快推进数字化转型步伐，正式组建自媒体运营平台，同步运营抖音、视频号、小红书、快手四大线上账号，实施“双引擎”发展计划，全面提升商场智能化管理水平。顺利完成抖音橱窗及小黄车搭建、商品上架与选品工作，全年线上账号涨粉 1.2 万，打通线上线下营销渠道，拓宽商场获客路径。

（三）精准营销获客留客，客流销售双突破

2025 年，百货大楼精准策划两场重点促销活动，成效显著。一是举办首届“银发风采·魅力人生”中老年服装模特展演活动，精准锁定中老年目标客群，活动期间销售额同比增长 28.27%，客流同比增长 21.45%，客单价同比增长 6.19%；二是开展“39 周年店庆”全品类大促活动，引爆全城消费热度，销售额同比增长 54.35%，客流同比增长 69.63%。两场活动分别聚焦细分客群精准运营与全城全域大促，实现客流与销售双重突破，为后续营销工作积累宝贵实战经验。同时，通过举办消夏夜市、专场特卖会等活动，有效消化过季库存商品。

（四）坚持会员至上理念，激活消费内生动力

公司将会员运营作为核心发展战略，持续优化会员运营管理体系，全力助推商场经营活力提升。一方面，优化会员

权益体系，打破传统积分模式，构建“基础权益+增值服务+专属特权”立体化会员服务矩阵，推出“会员制+平价+特色”经营模式，以精细化、精准化运营，实现会员规模与消费价值双提升。另一方面，打造每月18日“会员日”IP品牌，创新开展“月消费月兑换”活动，根据会员消费金额分级兑换米面油、家居用品等实用礼品，配套专属折扣、积分翻倍、优先参与福利等活动，形成“消费有回馈、积分有价值、服务有温度”的良好互动生态。年末，通过电话专访形式对全体会员进行回访，有效维系客群关系，提升会员忠诚度。

五、人才队伍建设

围绕公司年度战略发展目标，聚焦“人才驱动发展、组织效能提升、员工价值创造”三大核心，构建分层分类培训体系，实现新员工、基层员工、中层管理者、核心骨干全覆盖；新增线上培训平台，丰富培训渠道与形式，实施核心人才赋能计划，全年培养核心人才10名，其中4名通过内部晋升走上总监督管理岗位。完善员工保障体系。公司共有职称人员3名，专业技术人员5名。通过完善相关制度机制及内部人才推荐，取得了显著的内部人才挖掘和培养成效，人员业务能力和综合素质显著提升，为企业发展提供了强有力的人才支持。

公司为员工建立交流平台，搭建人才服务桥梁，加强学习培养，提高企业人才素质，全员培训一周的AI视频课。在百货大楼举办的“向新谋 向实干 向质攀 干什么 怎么干”大讨论活动中，公司开展了演讲竞赛活动，让职工提出更多

对企业有利的建议和意见。

六、职工权益

保障和维护职工合法权益，创建和谐劳动关系。2025 年公司为员工足额缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤各项保险；每月为女职工发放 30 元卫生用品福利；先后组织员工学习培训，充分调动了员工干工作的积极性，每季度开展一次团建活动，增强了团队的凝聚力，体现了公司对员工的关怀。

七、企业文化

百货大楼始终秉承“诚信经营、物美价廉、顾客至上、买的不满意就退货”的经营理念。不断提升服务质量，努力提供多元化产品，努力在商品上保真，在价格上保实，为广大顾客营造了放心满意的购物环境，让老百姓高兴而来，满意而去。今后经营中，百货大楼将继续着力于“服务顾客，善待同仁，恪尽职守，努力双赢”16 字精神，真正把“百货大楼、百姓朋友”落在实处。

八、党的建设

一是在政治建设方面要深化理论学习，抓实调查研究，全面推动发展。二是在思想建设方面用先进理论武装党员干部头脑，按照党委办公室下发“三会一课”、主题党日活动安排计划，创新多种形式开展活动，将主题党日活动走深走实。三是在组织建设方面抓队伍建设。打破平均主义，实现岗位靠竞争，任务凭竞争，加强中层干部队伍建设，使中层干部队伍年龄结构年轻化、健康化。抓管理创新。坚持党建

引领业务、业务促进党建，对管理人员、员工管理实行定期考核；建立目标责任奖惩机制，开展比、学、赶、帮、超等活动，解决职工实际困难，提高福利待遇，充分调动党员干部工作积极性。

九、履行社会责任

（一）安全责任：完善安全管理制度，落实安全生产责任制；保护员工的生命安全和身体健康，提供良好的劳动条件和工作环境；全年安全培训 6 场，共 600 多人次；对消费者提供优质产品和服务，提供符合质量标准、安全可靠的产品和服务，满足消费者的需求，不欺诈消费者，不牟取暴利，维护公平竞争的市场环境。电子屏投放安全生产宣传视频 18 条，发放安全类宣传手册 2 次，并在“安全第一，预防为主”的方针下积极排查安全隐患，保障生产安全以及员工的人身安全。

（二）创新责任：采用新的运营模式，实现结构优化，利用线上线下相结合提高经营效率和盈利能力。组织员工线上学习，在管理创新方面建立新的管理理念、创造新的管理流程、管理系统和管理方法，提高管理效率和决策水平。

（三）社会责任：公司严格遵循合法、公平、平等自愿的原则，制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，制定销售与工资挂钩的绩效考核。公司通过严格的监管和认证体系，确保商品和服务的质量与安全，让消费者在购买时更加放心，从而促进了消费意愿和消费行为的增加。放心消费创建活动，

强化了消费者权益保护机制，为消费者提供了更多的维权渠道和保障，促进市场健康发展。有效遏制了假冒伪劣产品，进一步激励企业提升产品和服务质量，形成良性循环，推动商场向更加健康、可持续的方向发展。

（四）公益事业责任：定期组织参与公益活动，如微心愿认领、社区服务、衣物捐献、为盲人宣传队捐款等各项服务。推动了公司履行社会责任进一步发展，为社会的可持续发展做出更大的贡献。