高平市国有资本投资运营集团有限公司
2026年上半年信息公开

一、企业基本情况

高平市国有资本投资运营集团有限公司（以下简称“国投集团”）是政府授权范围内履行国有资本出资人职责的国有独资公司。注册资本20亿元，股权比例为高平市政府国有资产监督管理局100%。法定代表人：郜鹏。公司地址：山西省晋城市高平市米山镇川起村炎帝大道东高速路口南500米。经营范围：国有资本（资产）的投资、经营、国有股权管理；政府储备土地及政府公共资源的开发利用；投融资服务；承接市政府委托的项目建设；城市服务；软件开发、销售；建筑材料、电子产品、软硬件设备销售；房屋租赁；物业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

高平国投集团以市委、市政府战略部署为中心，牢固树立全市国资“一盘棋”意识，锚定高质量发展目标，全力实施集团“1236”发展战略，聚焦更有能力干成大事要事，充分发挥投资建设“主力军”、产业培育“主引擎”、市场化融资“主渠道”、资产运营“主抓手”四大作用。紧扣“投资、运营”两大职能，坚持“盈得了利、融得上资、办得成事”三大导向，立足“城市建设、城市运营、文创旅游、商

贸物流、医疗康养、新兴产业”六大板块精准发力。充分发挥国有资本引领、带动作用，加快形成多点产业支撑、多元优势互补、多级市场承载、内在竞争力充分的产业体系，坚定不移做强做优做大国投集团，打造一流的国有资本投资运营公司，为高平市高质量发展注入强劲动能。

二、组织机构

国投集团设立中国共产党高平市国有资本投资运营集团有限公司委员会，设党委办公室、纪检监察室。国投党委下设 1 个党总支，35 个党支部。

国投集团建立了以“三会一层”为主的法人治理结构。内设综合办公室、财务融资部、资产运营部、投资建设部、人力资源部、风控审计部、安全办公室、工会办公室等部门。

三、主要会计数据和财务指标

资产总额 389.98 亿元，负债总额 297.46 亿元，所有者权益 92.52 亿元。营业收入 30.74 亿元，利润总额 8703.97 万元。

四、生产经营情况

1.经济指标：1-6 月份，非煤企业资产总额 80.37 亿元，负债总额 56.65 亿元，净资产 23.71 亿元，营业收入累计实现 4.64 亿元。

2.经营管理：一是聚焦核心业务，对下属 39 家子公司开展 2025 年度经营目标考核，动态调整考核评价体系，确

保考核精准适配发展需求。**二是**规范董事会建设、监事会改革，全面完成国投集团及下属各级全资、控股子公司章程修订及工商变更等工作。**三是**推进企业整合重组，完成信科大数据吸收合并云政网络公司，理顺红旗与佳惠股权关系。

3.人才储备：一是提升人才综合素质，与山西省财政税务专科学校、南京谋仕资产管理有限公司等达成合作协议，依托“国投大讲堂”为中高层管理人员及后备人才开展6期专项培训。**二是**搭建青年交流平台，通过第五届“国投青年说”，选拔优秀青年充实到重点项目攻坚团队，助力青年在实践中成长成才。**三是**结合集团总体发展需求，为下属子公司招聘4名财务人员。

4.风险管控：一是聚焦战略、财务、运营、法律等重点领域，常态化开展风险排查、辨别，进一步完善业务流程内控措施。**二是**对2024年8月—2025年12月至今现行有效的规范性文件和其他政策措施进行清理。

5.安全管理：常态化组织安全隐患排查与应急演练，上半年累计开展安全检查5次，排查隐患62项，已整改59项，整改率达95%；同步组织火灾事故、有限空间作业事故救援、高处坠落、防汛救援等应急演练共8次。

五、重点项目情况

2026年上半年推进建设项目6个：

（一）高平市便民服务市场及停车场建设项目：两处停

车楼建设基本完成，具备停车条件，并完成部分商铺的出租工作。

（二）电动汽车充（换）电基础设施建设项目：上半年累计安装充电桩202枪，包含慢充124枪、快充78枪。

（三）国道208改扩建工程（长治司马至高平刘庄段）：路基全线基本成型，完成6座桥梁工程架设。剩余4座桥梁及路面配套工程正在施工。

（四）高平市西部专用铁路项目：对控制性工程康营特大桥、常庄特大桥、后山沟隧道进行施工。

（五）高平市诚建菁华文苑小区项目：取得土地手续、完成图纸设计及用地规划许可等前期手续办理，开展招标工作。

（六）高平市智慧生活服务平台项目：完成项目前期手续，进入开发阶段。

六、产业发展情况

（一）城市建设板块

1.持续加快推进“工程项目一体化全过程服务”强链步伐，全面归集、系统梳理各级政策，提炼形成资质、人才、服务流程等政策要点清单并动态更新，为项目落地提供精准政策支撑。

2.紧扣“提品质、出精品、创经典”目标，坚持苦干实干、做强做精，严格对照时间节点认真推进，完成城市规划

设计、市政建设、园林绿化等精品工程。

（二）城市运营板块

1.聚焦智慧生活平台运营筹备，扎实推进商家招引入库，待平台上线后有序完成建店入驻、商品上架。

2.清泉供水依托智慧水务平台，持续提升供水数字化管控与服务保障能力，不断优化供水服务品质；迪源供水着力拓展水源渠道，重点保障工业用水稳定供给；水务发展聚焦乡村供水全覆盖，供水服务覆盖各乡镇、行政村，抓实污水站管理运维，确保污水处理站污水处理稳定达标。

3.利环公司承接乡镇、村庄环卫一体化业务，聚焦农村生活污水治理、生活垃圾清运、公厕管护等重点任务，扎实开展人居环境整治提升行动，推动人居环境由“一时美”向“持久美”转变。

（三）文创旅游板块

1.喜镇苏庄延续热度、挖掘特色，持续办好第四届炎帝灯会，整合文创、农特产品、汉服、民宿、餐饮等业态推出特色活动，将“流量”转化为“留量”；锚定喜文化产业生态矩阵，打造公益相亲IP，推进中式目的地婚礼核心品牌建设，做强婚礼堂核心业态，进一步擦亮“中式婚礼、首选苏庄”的特色名片。

2.依托智创互联乡村e镇，常态化开展助农直播、品牌代运营，带动农户增收、产业增效。

（四）商贸物流板块

1.推动红旗、百货、奥莱三大商超错位布局、协同发展。太行国潮奥莱商圈融合都市餐饮、娱乐休闲、生活配套、文化服务等业态，把握年轻消费群体的特性，打造一站式综合商业体和特色商业街区，持续植入夜经济新业态；百货大楼聚焦银发消费，布局适老化产品、中老年无糖食品专柜，常态化开展老人模特秀等主题活动，持续稳固银发客群；红旗商场紧扣“15分钟生活圈”建设，不断优化网点布局、提升服务质效，放大本土商贸品牌优势。

2.京东物流（二广）智慧物流港锚定稳运营、拓业务、强管理的目标，持续提升园区入驻率，夯实园区发展根基；同时，聚焦二期发展路径，积极与相关部门、头部企业进行洽谈调研，为二期稳步落地奠定坚实基础。

（五）医疗康养板块

1.神农晟昱聚焦适老赛道布局产品体系，优选高性价比产品开展地推，维护B端存量客户，深耕社区银发场景，布设适老产品展柜，宣传覆盖多个小区；同步抓实中医诊所日常诊疗、健康咨询，推动产品销售与康养服务联动，做强银发经济。

2.太行叔和康养中心统筹兜底保障与社会化养老，全方位提升养老服务品质；持续深化医养融合，引入归然中医诊所，与市医疗集团签约合作并，打通医疗、康养、护理、养

老服务链条；依托本地生态资源发展康养旅居，盘活闲置客房，用心打造有温度、有口碑的养老示范标杆。

（六）新兴产业板块

1.紧扣规划推进充（换）电站建设，新建电动汽车充电设施，重点布局重卡充电站，持续完善区域公共充电网络，为群众绿色出行、生态能源发展夯实硬件支撑。

2.阳光恒安无人机培训实现规模化运营，初步建成专业技能人才队伍。

七、党建工作开展情况

一是抓实思想铸魂，严格落实 “第一议题”制度，搭建 “学习—研讨—落实—督查”闭环机制，制定党员年度学习计划，开展党的二十届四中全会精神宣讲。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，深化“我为群众办实事”实践活动，坚持即知即改、建章立制。**二是**夯实基层基础，谋划建党105周年“七一”系列活动，开展评优表彰、纪念章颁发、走访慰问、红色诵读等活动。推进“红旗国企”党建品牌提质，推动党建与生产经营深度融合。**三是**建强干部人才队伍，对照国企好干部标准规范中层管理人员选任，强化干部日常监督，加强关键岗位、青年干部培养锻炼，树立能上能下用人导向。组织专业岗位招聘，深化校企合作。**四是**推动党建赋能经营，围绕产业链协同战略，统筹产业链与新兴板块建设，建立产业会商机制，组建专项工作组，统筹调

配资源助力产业提质。**五是**筑牢廉洁防线，开展廉政警示教育月活动，通过现场教学、家庭助廉、廉洁作品征集等方式开展警示教育，常态化落实节前廉政谈话，压紧压实全面从严治党责任。**六是**抓好意识形态与文化建设，健全舆情处置机制，组建网评队伍，建强宣传骨干队伍。开好职代会保障职工民主权益，落实职工普惠福利，组织青年主题活动，完善志愿服务管理，建立党外人才库，凝聚企业发展合力。