高平市国投文旅产业发展有限公司
2026年上半年信息公开

一、基本信息

（一）企业名称：高平市国投文旅产业发展有限公司

（二）成立时间：2021年 1月22日

（三）法定代表人：和鹏飞

（四）股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司

（五）注册资本：伍仟万元（人民币）

（六）注册地址：高平市经济技术开发区

（七）邮政编码：048400

（八）机构设置：

公司设总经理1名。下设10个职能科室：综合办公室、财务科、项目建设科、市场运营科、安全科、供应科、后勤保障科、宣传科、演艺科、导游服务中心。

（九）经营范围：

许可项目：旅游业务；住宿服务；餐饮服务；食品销售；道路旅客运输经营；营业性演出；食品生产；食品小作坊经营（依法须批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以批准文件或许可证件为准）

一般项目：旅游开发项目策划咨询；游览景区管理；休闲观光活动；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；

会议及展览服务（出国办理须经相关部门批准）；票务代理服务；物业管理；承接总公司工程建设业务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；农副产品销售；初级农产品收购；互联网销售（除销售需要许可的商品）；停车场服务；非居住房地产租赁；住房租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；居民日常生活服务；工艺美术彩灯制造（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、财务状况

2026 年 1—6 月份财务指标：资产总额 16434.65 万元，负债总额 4792.23 万元，所有者权益总额 11642.42 万元，营业收入 619.87 万元。

三、股东及股权结构

股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司，持股比例 100% ，注册资本 5000 万元。

四、运营情况

（一）主营业务

1. 中式婚礼旅拍业务，文创产品、特产的销售，汉服租赁业务；

2. 婚礼堂承接婚礼，多功能厅举办培训、年会、寿宴、宝宝宴、升学宴、团建等业务；

3. 演出售票，承接商演等业务；

4. 导游讲解、民宿、餐饮、研学等业务；

（二）活动开展

1.高标准承办各类文旅活动，顺利举办第四届炎帝灯会、协办梆子声腔大会，圆满完成拜祖炎帝，台湾考察团参观；其中新春炎帝灯会融合全运会鳌鱼主题与景区喜文化，打造“乘龙快婿”特色花灯，深挖炎帝文化、农耕民俗。四届灯会安全有序落地，春节客流稳居省内前列，相关话题多次登上本地热搜，已成为景区标志性节庆品牌，荣获中国文旅先锋奖。

2.演出情况：第四届炎帝灯会期间，新增威亚表演，配套开展篝火晚会、孔明灯祈福、上党八音会、非遗社火展演等活动。创新推出无人机编队表演，在空中演绎求婚、定亲、迎亲等传统婚俗礼仪，结合烟花瀑布、篝火灯光，实现传统民俗年味与现代科技体验有机融合。景区依托春节、五一、端午等重要节假日，举办成人礼、出阁礼、正婚礼等婚俗体验活动，持续激活文旅消费。

3.参观接待情况：高质量完成各级重点接待任务，先后保障炎帝拜祖、台湾考察团、“行神州‘播’天下”优质网络主播采风、政企团体观摩学习等多项接待。

4.宣传报道情况：在培育业态的同时，积极在北京地铁站、晋城高铁站出站口、高平东站出站口及广场设计广告牌，吸引年轻群体到访苏庄；喜文化内容多次登上山西画报，还登上南方航空杂志，获得高端群体了解。1—6月份，在公众号、视频号、抖音号、抖音直播、小红书、快手号累计发布内容643条，浏览量298万次。积极对接各级媒体，上半年

累计获得市级及以上媒体报道73次，其中国家级169次、省级24次、地市级33次。

5.其他情况：**一是**主动拓宽对外宣传渠道，赴北京、上海、海南、郑州、太原等地参与文旅招商推介，依托公众号、短视频平台线上推广，联动旅行社、政企单位、市内文旅展会发布特色旅游线路，持续扩大省外及本地客源市场，大幅提升景区对外知名度与美誉度。**二是**全力打造喜镇中式目的地婚礼品牌。打造异地新人“古村仪式+返乡答谢”轻婚礼产品，用好景区特色古院落、婚姻登记点等资源，完善婚礼配套业态，串联婚姻登记、婚礼仪式、婚纱旅拍、喜品采购、民宿住宿，构建“领证-仪式-旅拍-喜品”一体化婚旅产业链，将喜镇苏庄打造为特色鲜明、体验丰富的中式婚礼目的地，带动婚礼旅拍业务增长。三**是**严守安全底线，筑牢稳定发展防线。始终坚持安全第一、预防为主，常态化抓实安全生产、隐患排查、应急值守、维稳综治各项工作。全面压实全员安全责任，常态化开展隐患排查整治、安全教育培训、应急演练，紧盯活动接待、客流高峰、演艺运营、场地设备、消防安全等重点领域，全方位筑牢安全稳定防线，保障公司各项工作平稳有序运行。**四是**抓实精细化后勤管护。聚焦主干道、门户广场、卫生间、绿化带及卫生盲区，实行日常保洁与专项整治相结合。及时清理各类垃圾杂物、枯枝杂草，持续优化景区游览环境。常态化开展公共设施、亮化照明、水电管线、休闲设施的巡查与维护工作，对破损、老化、故障设施

做到及时检修、及时更换。绿化提升方面，完成树木更换25棵、月季补种700余棵，丰富景区绿植层次，有效提升景区整体绿化景观效果。

五、人才队伍建设

公司现有员工97名，其中中层管理人员13名，专业技术人员5名，硕士研究生学历人员2名，本科学历人员46名，大专学历人员42名。在人才队伍建设方面，公司始终坚持以人为本、求实创新的原则，深化开展企业内部培训，切实维护员工权益。

1.健全完善制度，选好用好人才。一是完善人事管理制度。严格按照各项人事制度执行相关工作。二是严格制度程序择优选拔人员。对新进员工进行期满考核，对通过考核的人员给予办理相关转正手续，并按规定缴纳社保。积极配合高平市共青团开展的“2026春节共青团创青春实践”活动。

2.注重实践锻炼，培养后备人才。人才兴、企业兴。始终坚持人才强企战略。积极开展员工培训，组织全体员工进行线下各种安全培训，提升员工专业能力和综合素质。

3.强化激励约束，促进作风转变。加大对优秀人才的激励，将考核结果与职称职务晋升、评先树优结合起来，既注重给予物质激励、称号声誉，又注重给予个人发展机会，拓展了青年人员成长进步空间。

六、职工权益

2026年上半年公司按时足额缴纳各项保险金，未发生职工维护权益案例；组织全员学习培训，达到了全员在政治上的高觉悟、业务上的高水平；按时为职工发放了节日福利。

七、企业文化

1.公司始终着眼于提升企业核心竞争力、提升员工队伍综合素质、增强公司凝聚力与向心力，扎实推进具有自身特色的企业文化建设。常态化开展节日关怀慰问工作，在春节、端午等传统节日为职工发放节日福利，切实把组织关怀送到员工身边，不断增强全体员工的归属感与幸福感。

2.积极组织员工参加晋城市总工会、高平市总工会及国投集团工会联合会开展的各项文体活动等。

八、党的建设

（一）坚持政治引领持续强化理论武装

一是全面落实党建工作责任制，加强党组织建设，认真履行支部书记第一责任人职责。制定年度党建工作计划，把党建工作纳入公司整体工作规划，与公司的文旅业务工作同部署、同落实，明确各自职责。

二是始终把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为首要政治任务，通过“三会一课”、主题党日、集中学习、交流研讨等形式，持续学习习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，教育引导党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

（二）扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

公司党支部把学习教育作为重要政治任务，围绕贯彻落实习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述和“三个认认真真、扎扎实实”重要要求，紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，精心组织实施，一体推进学查改。依托“三会一课”、主题党日集中开展专题学习研讨，组织党员干部结合自身工作实际交流学习体会，对照正确政绩观要求深入查摆自身存在的问题和不足，明确整改方向与整改措施，推动学习教育走深走实，引导党员干部牢固树立正确权力观、政绩观、事业观，切实把学习成果转化为推动公司文旅业务高质量发展的工作实效。

（三）不断推进全面从严治党向纵深发展

一是落实全面从严治党主体责任，认真组织开展廉政警示教育月活动，通过组织观看警示教育片、学习典型案例、开展廉政专题学习、交流研讨等方式，引导党员干部受警醒、明底线、知敬畏，不断强化党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力。

二是定期组织开展谈心谈话，及时掌握党员干部工作状态及思想动态，紧盯思想松懈、履职拖沓等细微偏差早提醒、早纠正，做到抓早抓小、防微杜渐。教育引导党员干部严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，做到知敬畏、存戒惧、守底线，营造风清气正的干事创业氛围。

九、社会责任履行

2026 年上半年公司运营情况良好；建立健全相关管理制度，以制度抓管理，严格按照制度管理，按相关的程序和制度来规范工作，从而加快各项工作效率，提高服务质量，使公司管理更加规范化、制度化、科学化；抓牢安全管理工作，强化责任意识，建立健全安全生产相关制度机制，层层压实安全责任，明确安全生产目标及考核办法，提高安全生产水平，强化从业人员的安全意识和责任意识，确保安全生产，2026 年上半年未发生安全生产事故。