山西禧福第文化传媒有限公司
2026 年上半年信息公开

一、基本信息

（一）企业名称：山西禧福第文化传媒有限公司

（二）成立时间：2022 年 11 月 17 日

（三）法定代表人：和鹏飞

（四）股东名称：高平市国投文旅产业发展有限公司

（五）注册资本：叁佰万元

（六）注册地址：高平市河西镇

（七）邮政编码：048400

（八）机构设置：

公司设总经理 1 名。下设 4 个职能科室：综合办公室、销售科、宴会服务科、设备管理科。

（九）经营范围：许可项目：住宿服务；餐饮服务；食品销售；旅游业务；烟花爆竹零售；烟花爆竹批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。一般项目：婚庆礼仪服务；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务（出国办展须经相关部门审批）；电影摄制服务；市场营销策划；旅游开发项目策划咨询；停车场服务；体验式拓展活动及策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；摄像及视频制作服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制

品除外）；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；休闲观光活动；票务代理服务；非居住房地产租赁；农副产品销售；企业管理；企业管理咨询；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；信息技术咨询服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、财务状况

截至2026年6月财务指标：资产总额279.88万元，负债总额202.9万元，所有者权益76.98万元，营业总收入236.5万元，营业总成本292.03万元，利润总额-55.43万元。

三、股东及股权结构

股东名称：高平市国投文旅产业发展有限公司，持股比例100% ，注册资本300万元。

四、运营情况

（一）主营业务：

1.婚庆产品、伴手礼、婚礼服务销售推广；

2.承接婚礼、培训、年会、团建、研学、宴会、聚餐等各项餐饮、会议和活动业务；

3.小剧场演出售票，承接商演等业务。

（二）重大项目

1.完成各项重大活动

协助完成炎帝祭祖接待活动。

五、社会责任履行

稳定市场，促进消费：坚持维护婚礼服务市场平稳运行，保持服务价格相对稳定，坚决杜绝哄抬物价行为，构建合理透明的价格体系，让消费者获得性价比良好的服务，助力婚庆消费市场良性发展。

保障消费者合法权益：严格恪守国家相关法律法规，与消费者签订完备规范的服务合同，清晰界定甲乙双方权利与义务。严把服务质量关口，在婚礼场地布置、餐饮供给、设备配套等各环节落实高标准服务要求。畅通诉求反馈渠道，及时妥善处置消费者投诉与意见，切实守护消费者合法权益。

引领行业，推动规范发展：充分发挥国有企业示范引领作用，引领婚庆行业树立正向行业风气。积极参与婚庆服务行业标准、规范的编制与推广，强化企业自身行业自律，推动婚庆行业健康有序发展。常态化组织行业交流研讨活动，分享优秀实践与先进经验，持续提升全行业整体服务质量与经营管理水平。