山西智汇数字文化产业有限公司
2026 年上半年信息公开

一、企业基本信息

（一）公司名称：山西智汇数字文化产业有限公司

（二）注册地址：山西省晋城市高平市南城街道办事处智创城 3 号楼 3328 房间

（三）注册资本：壹佰万元整

（四）法定代表人：郭晋阳

（五）股东名称：高平智创城科技发展有限公司

（六）经营范围：

一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数字文化创意技术装备销售；广告发布；广告制作；平面设计；广告设计、代理；数字文化创意内容应用服务；数字技术服务；会议及展览服务（出国办展须经相关部门审批）；数据处理服务；数字创意产品展览展示服务；文化、办公用设备制造；数字文化创意软件开发；互联网数据服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储支持服务；机械设备研发；通信设备制造；专业设计服务；机械设备租赁；机械设备销售；仓储设备租赁服务；艺术品代理；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；食用农产品初加工；农副产品销售；初级农产品收购；

文艺创作；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；日用百货销售；礼品花卉销售；母婴用品销售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；箱包销售；户外用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；食用农产品零售；新鲜蔬菜零售；新鲜水果零售；服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售；文具用品零售；珠宝首饰零售；乐器零售；汽车零配件零售；日用家电零售；五金产品零售；水产品零售；电子元器件零售；网络技术服务；计算机系统服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；旧货销售；二手日用百货销售；再生资源回收（除生产性废旧金属）；劳务服务（不含劳务派遣）；城乡市容管理；市政设施管理；物业管理；城市绿化管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

许可项目：在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）；呼叫中心；第二类增值电信业务；烟花爆竹零售；烟花爆竹批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

（七）公司简介：山西智汇数字文化产业有限公司成立于2024年3月20日，注册资本100万元，位于山西省晋城市高平市南城街道办事处智创城3号楼，是高平智创城科技发展有限公司的全资子公司。

二、财务状况

山西智汇数字文化产业有限公司2026年上半年资产总额91.14万元；负债总额47.94万元；所有者权益总额43.2万元。

三、运营情况

（一）主营业务

公司深耕电子商务核心领域，2026年上半年聚焦“直播电商+货架电商”双业务，精准发力、稳步拓展，推动主营业务高质量、多元化发展，整体经营态势稳健向好。**直播电商：**坚持市场化运营与公益性助农双向并行、协同发展。市场化业务方面，公司持续拓展优质品牌合作资源，精准对接行业优质渠道，不断丰富直播电商服务品类与合作矩阵，顺利落地哈药、舒比奇、阿华田等多家知名品牌多品类直播代运营项目，进一步提升市场化业务竞争力与行业影响力。公益助农方面，公司充分依托乡村e镇平台优势，深耕本土助农赛道，常态化深入田间地头开展实景直播带货，打通本地农产品线上销售链路，有效助力本土农产品上行，实现商业效益与社会效益双向共赢。**货架电商：**2026年上半年，公司实现货架电商业务从无到有的突破性发展。顺利启动拼多多官方店铺布局与常态化运营工作，运营团队快速完成磨合，迅速适配业务流程、投入实战运营。依托精细化运营、常态化优化调整，店铺运营数据持续向好，GMV呈现稳步攀升的良好态势，为公司电商业务全域化发展筑牢基础。

四、社会责任履行情况

（一）安全责任

公司始终将安全生产视为重中之重，严格贯彻执行国家相关法律法规。2026 年上半年未发生重大安全生产事故，也未因违反安全法规而受到行政处罚。

（二）环境责任

强化环保宣传，提升环保意识。严格按照环保法律法规要求，规范处理排放的生活污水、施工废水和厨余垃圾。2026 年上半年未发生环境污染突发事件。

（三）企业责任

公司立足本土发展，深度践行乡村振兴相关社会责任，持续深耕电商助农领域。依托乡村 e 镇平台资源优势，常态化深入田间地头开展实景助农直播，结合本地特色农特产品资源，常态化组织开展多场次专项助农直播活动，充分发挥直播电商赋能乡村、助农增收的核心作用，助力本土乡村产业发展。

同时，公司聚焦本土电商人才培育，助力区域电商产业长效发展。针对大学生村官、基层乡村从业者等重点群体，开展电商直播专项授课与技能提升培训。主动对接本地职业院校、高等院校，依托自身成熟的直播运营经验与行业优质资源，常态化开展系统化、专业化的电商直播教学与落地式实训指导，构建“理论教学+实操演练+项目实战”一体化人才培育体系，有效拓宽本土电商人才培育覆盖面，为区域电商产业高质量发展输送专业人才。