山西神农晟昱医疗器械有限责任公司
2026年上半年信息公开

一、基本信息

（一）中文名称：山西神农晟昱医疗器械有限责任公司

简称：神农晟昱

（二）英文名：Shanxi ShennongShengyu Medical Equipment Co.,LTD

缩写：Shanxi SNSY

（三）法定代表人：樊俊鹏

（四）联系电话：0356-5888777

（五）股东名称：高平市国有资本投资运营集团有限公司

（六）注册地址：山西省晋城市高平市经济技术开发区台湾产业园

（七）经营范围：一般项目：第一类医疗器械生产；医用口罩零售；医用口罩批发；医护人员防护用品零售；化妆品零售；化妆品批发；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；日用化学产品销售；劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；产业用纺织制成品销售；第二类医疗器械销售；第一类医疗器械销售；保健食品（预包装）销售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、

技术转让、技术推广；家用电器销售；互联网销售（除销售需要许可的商品)；办公用品销售；日用百货销售；电子产品销售；建筑材料销售；专用设备修理；五金产品零售；家具销售；家具制造；家具零配件生产；康复辅具适配服务；残疾康复训练服务（非医疗）；服务消费机器人制造；服务消费机器人销售；智能家庭消费设备销售；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；护理机构服务（不含医疗服务）；中草药种植；中草药收购；地产中草药（不含中药饮片）购销；中药提取物生产。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：保健食品生产；化妆品生产；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；第二类医疗器械生产；第三类械生产；第三类医疗器械经营；食品销售；消毒器械生产；中药饮片代煎服务；药品委托生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

办公地址：山西省晋城市高平市经济技术开发区台湾产业园一号标准厂房

邮政编码：048400

（八）机构设置：综合办公室、财务科、质检科、生产技术科、销售信息科、供储科

二、财务状况

（一）2026 年上半年财务指标

指标名称	2026 年上半年资产收益
净资产	670 万元
净资产保值增值率	68.48%
净资本收益率	-17.29%

（二）2026 年上半年审计报告摘要

1.截至 2026 年 6 月底，营业收入 164.72 万元。

2.截至 2026 年 6 月底，资产总额 2788.01 万元。

三、股东及股权结构

股东名称	高平市国有资本投资运营集团有限公司
认缴额（万元）	2000
持股比例	100%
认缴出资日期	2025 年 8 月 13 日
首次持股日期	2020 年 8 月 13 日
股权变动情况	无

四、运营方面

公司主营产品为棉柔巾系列、3M 滤棉、湿巾系列、适老家具及碘伏棉签等系列新产品，自营产品已投放市场，销售渠道也在线上线下不断拓展中。

为保持经济运行平稳，公司积极调整产业结构，通过代理增加新品，新增适老家具及碘伏棉签，努力开拓市场打开

销售渠道，提高销量，保证公司经济运行平稳不滑坡。

五、职工权益方面

上半年劳动合同签订情况：已全部签订。

人才培训计划及落实情况：2026 年上半年全员岗前培训，实行持证上岗。同时根据上级文件要求，组织全员学习。达到了全员在政治上的高觉悟、业务上的高水平。

职工劳动、安全、卫生保护情况：符合国家及行业有关规定。

六、企业文化方面

公司以优质的产品质量，让更多的民众享受更好的健康服务；企业核心价值观是责任、正直、专业、创新、共赢。坚持践行社会责任、政治责任、经济责任、做好两个服务，以产品为导向，以专业化物流配送和服务为路径，致力于成为具有行业竞争力的全国性医疗器械产品服务型企业。

七、党的建设方面

（一）深化理论武装：持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照上级党委要求，深入学习贯彻中央八项规定精神。加强警示教育，引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟。

（二）完善学习机制：严格落实党支部“第一议题”制度，强化理论学习成果的转化应用。建立年度学习教育计划，优化学习流程，提升学习效果。

（三）创新学习形式：丰富党支部学习形式，结合实际开展“三会一课”、主题党日活动，提升党员参与度。利用“国投大讲堂”等平台，开展多形式学习活动。

（四）深化党建联建：落实党建联建机制，加强与产业链上下游企业的党建合作，集聚资源，推动产业发展。同时加强业务水平，坚持党建引领，确保党建与业务深度融合。

八、人才建设方面

（一）优化骨干队伍：依据“六定”改革要求，修订中层管理人员管理办法，推进任期制和契约化管理，优化干部选拔任用机制，选拔任用优秀干部，提升班子整体功能。

（二）加强人才工作：拓宽引才路径，通过多种方式招聘专业人才，充实人才队伍。依托培训平台，开展多层次培训，提升后备人才综合素质。

（三）推进人事改革：推进“六定”改革，优化组织架构，减少管理层级。建立激励约束机制，完善分配制度，激发员工工作积极性。鼓励员工不断提升自身素质和能力，为公司的发展贡献力量。此外，建立员工关怀机制，关注员工的工作和生活，为员工提供良好的工作环境和福利待遇，增强员工的归属感和忠诚度。

九、社会责任履行情况：

经济责任：未发生违约金、赔偿金、罚款、没收等相关经济责任。

安全责任：通过日常隐患排查、建立台账、及时整改等措施，未发生任何安全事故。

环境责任：公司符合相关行业环境要求及标准，未发生任何环境污染事件。