高平爱来商贸有限公司
2026年上半年信息公开

一、基本信息

（一）公司名称：高平爱来商贸有限公司

（二）注册地址：山西省晋城市高平市东城街道神农北路与友谊东街交叉口东北侧

（三）注册资本：200万元

（四）机构设置：根据经营需要，公司设立运营科、企划科、采购科、信息收货科、财务科、客服科、工程防损科、门店、综合办公室等九个部门。

（五）法定代表人：郜宇鹏

（六）经营范围：一般项目：食用农产品零售；日用百货销售；服装服饰批发；鞋帽零售；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；文具用品零售；日用家电零售；日用化学产品销售；家居用品销售；化妆品零售；个人卫生用品销售；五金产品零售；玩具销售；乐器零售；体育用品及器材零售；游艺及娱乐用品销售；游艺用品及室内游艺器材销售、第一类医疗器械销售、第二类医疗器械销售、特种劳动防护用品销售、医务人员防护用品零售、劳动保护用品销售、消防器材销售、安防设备销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

许可经营项目：食品销售；烟草制品零售；生活美容服

务；餐饮服务；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

二、财务状况

截至2026年6月30日，公司资产总额1344.05万元，负债1630.91万元，所有者权益-286.86万元，营业收入1492.57万元，营业成本1037.27万元，利润总额-147.48万元。

三、股东及股权结构

（一）股东名单：高平国投商业运营管理有限公司

（二）持股比例：100%

四、运营情况

（一）主营业务：商品零售、涵盖多种品类，如食品、日用品、小家电、文具玩具、蔬菜、水果、肉类、水产等新鲜食材。

（二）服务特色与顾客体验：为提升顾客的购物体验，公司提供多项便民服务、部分辅助服务，比如免费轮椅、婴儿车使用、微波炉使用、自助收银等。

（三）经营目标与理念：以顾客为中心，注重商品质量与服务细节，秉持诚信、专业、创新的经营理念，提升顾客满意度和忠诚度。

（四）运营工作开展情况

1.门店建立日、周、月三级数据复盘机制，常态化分析

各品类进销存、动销率、毛利率、库存周转数据，精准预判消费趋势，动态调整销售策略、排面资源与商品结构。

2.紧扣节日节点、季节场景、消费热点，累计落地各类主题营销活动12场，形成“月月有主题、节节有活动、场场有增量”的常态化营销格局。

3.上半年总计引进有效新品5190个，淘汰新品235个，新品汰换率4.33%，有序优化品类并扩充新品类，满足了顾客需求。

4.修订完善各项内部管理制度；有序组织登山、五四趣味、团建、月度集体生日会等活动，抓实员工人文关怀，同步推进公司降本增效各项落地工作。

五、人才建设

公司始终将人才建设作为主要工作，2026年上半年累计开展培训2次，涵盖专业技能提升、行业前沿知识等多元领域。通过系统性、常态化的培训机制，持续强化团队专业能力，优化人才梯队，全方位提升整体素质，为公司高质量发展筑牢人才基础。

六、社会责任

（一）安全责任：上半年未发生重伤以上安全事故。

（二）环境责任：上半年未发生环境污染事故。

（三）企业责任：公司致力于为顾客提供高品质的商品和服务，并在行业内树立良好的声誉，做“高平的胖东来”是我们的追求。在经营过程中，我们始终坚持以客户为中心

的理念，努力满足客户的需求。未来，我们将继续秉承诚信、专业、创新的经营理念，不断拓展业务领域，提升服务质量，为客户创造更大的价值。