高平市溯光文化传媒有限公司
2026年上半年信息公开

一、基本信息

（一）公司名称：高平市溯光文化传媒有限公司

（二）注册地址：山西省晋城市高平市东城街道兰花高平时代广场2-4#号小商业幢1单元2-4#

（三）注册资本：50万元

（四）法定代表人：李璐

（五）经营范围：一般项目：专业设计服务；图文设计制作；平面设计；企业管理咨询；企业形象策划；会议及展览服务；市场营销策划；项目策划与公关服务；信息技术咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；文艺创作；软件开发；计算机系统服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；食用农产品零售；文具用品批发；文具用品零售；体育用品及器材零售；玩具销售；钟表销售；金银制品销售；珠宝首饰零售；化妆品零售；日用化学产品销售；电子产品销售；家用电器销售；家居用品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽零售；日用百货销售；五金产品零售；自动售货机销售；日用玻璃制品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；办公用品销售；广告发布；组织文化艺术交流活动；礼品花卉销售；

玩具、动漫及游艺用品销售；劳动保护用品销售；非居住房地产租赁；音响设备销售；礼仪服务；婚庆礼仪服务；摄像及视频制作服务；广告设计、代理；网络技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；教学专用仪器销售；办公设备销售；办公设备耗材销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；计算机软硬件及辅助设备零售；包装材料及制品销售；金属制品销售；金属结构销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

许可项目：食品销售；酒类经营；餐饮服务；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

二、财务状况

截至 2026 年 6 月底，公司资产总额 152.97 万元，负债总额 185.41 万元，所有者权益总额-32.44 万元。

三、股东及股权结构

（一）股东名单：高平国投商业运营管理有限公司

（二）持股比例：100%

四、运营情况

高平市溯光文化传媒有限公司 2025 年承接钟书阁·高平太行奥莱店运营，书店于 8 月 19 日正式开业，主营图书、文创及水吧业务，属实体书店行业。作为全国县级唯一钟书阁门店，具备品牌自然流量优势。门店运营模式为图书零售、

文创文具、咖啡茶饮、文化活动四位一体，以零售为主体、封闭阅读与批销为两翼、线上及各类活动为补充。

钟书阁上半年紧扣时间节点，常态化组织各类阅读文化活动，丰富公共文化供给。新春档期：联动奥莱业态、唐诡VR剧场开展新春文化联动活动，推出主题打卡、家庭阅读体验活动，营造浓厚春节书香氛围；“三八”妇女节：推出惠民消费体验活动，面向女性读者提供阅读、休闲配套福利，传递书香温情；4·23 全民阅读月：聚焦经典诵读、亲子共读、绘本寻宝等主题，举办“家有书香诵经典”系列阅读分享活动，投放绘本借阅体验福利，大力推广童书馆会员服务，持续培育少儿阅读习惯；“六一”、端午节点：围绕少儿阅读、传统文化策划绘本共读、手工体验活动，面向少年儿童提供优质文化服务。

钟书阁上半年举办亲子活动24 场，文明之旅活动20 场，其他客户活动13 场，阅读小空间公益活动8 场，作家进校园公益活动6 场，风雅颂读书活动4 场，累计举办活动 75 场，其中公益类活动（阅读小空间 + 作家进校园）共 14 场，占比近两成。门店主动承接公益阅读、文明实践、青少年研学等活动，积极配合全市全民阅读相关工作，发挥城市公共阅读空间职能，丰富高平群众精神文化生活。

2026 年上半年，钟书阁依托独特空间 IP，承接春节、全民阅读月、“五一”、“六一”等节点活动，打卡客流稳定，童书馆借阅会员拉新取得进展，是高平全民阅读标杆与

奥莱核心文化业态。

五、社会责任

（一）安全责任：上半年未发生重伤以上安全事故。

（二）环境责任：上半年未发生环境污染事故。

（三）社会责任：钟书阁·高平太行奥莱店兼具基础、城市与示范三重价值：坚守优质图书经营本质，提供高品质阅读体验；承担文化地标、城市客厅等功能，推动名家资源下沉与地域文脉传播；为山西古建文化转型及县域城市文化复兴提供可借鉴的实践范式，助力高平文化产业升级与城市形象提升。