高平市红旗商场有限责任公司
2026年上半年信息公开

一、企业基本信息

（一）公司名称：高平市红旗商场有限责任公司

（二）注册地址：山西省晋城市高平市泫氏街119号

（三）注册资本：柒拾伍万元整

（四）法定代表人：赵书明

（五）经营范围：批零:日用百货、纸、文教用品、五金交电、家用电器、针织纺品、服装鞋帽、通讯器材、手机、日用杂品、普通劳保用品、消防器材、厨房设备、办公家具、食品经营、烟草制品零售、卷烟、雪茄烟零售、办公用品、办公设备及耗材、体育器材及设备、电脑及多媒体设备、计生用品销售。裁剪缝纫，钟表维修，出租柜台，家电维修。道路货物运输。提供电子商务服务。设计、制作、发布广告。

（六）公司简介：

高平市红旗商场有限责任公司的前身是高平县红旗商场，它始建于1971年7月，经过全体干部员工的辛勤工作和不懈努力，现已成为一家集连锁经营、物流配送、电子商务为一体的综合型商业零售企业。公司在城内下设红旗商场、红旗商厦、红旗家电城、红旗超市城南店、红旗超市友谊店5家经营网点，1个物流配送中心。先后开办了红旗超市三甲店、神农店、寺庄店、永录店、礼义店（陵川县礼义镇）、陈区店、建宁店、米山店、米山二店、北诗店、河西

店、马村店、原村店等 13 家乡镇超市,从业人员近 1000 名，2026 年 1-6 月零售额 7614.7 万元。

公司以“高档精品百货、大型综合超市、主题文化餐厅”为主营业态，是高平市规模最大、业态最全、设施最优的大型商业零售企业。是全市人民休闲娱乐、追求美好生活的“理想栖息地”。

（七）组织架构：公司建立了以党支部、董事会、经理层为主的法人治理结构，内设党办、总经理办公室、财务部、人资部、后勤服务部、超市事业部、百货事业部、数字化转型事业部、企划部、营运部、生鲜部、采购部、配送部。

二、财务状况

2026 年 1-6 月公司实现营业收入 7939.9 万元，利润总额为 166.7 万元，净利润为 125 万元 ，其中归属于国有股东的净利润为 58.33 万元。2026 年 6 月公司总资产为 8457.4 万元，净资产为 499.6 万元，其中归属于国有股东的净资产为 233.1 万元。

三、股东及股权结构

公司股权结构为“高平市国有资本投资运营集团有限公司持有 46.6667%股权（人民币 35 万元）、高平市红旗商场合股基金会持有 40.8667%股权（人民币 30.65 万元）”、赵书明等 11 名自然人股东每人持有 1.1333%股权(人民币 0.85 万元），总计持有 12.4666%股权（人民币 9.35 万元）。

四、运营情况

（一）生产经营情况

1.市场拓展双向发力，规模效益同步提升。一是新增社区超市1家（华鼎世家店），深度融入居民生活场景，实现“便民服务‘最后一公里’”全覆盖；二是紧抓“两新”政策机遇，吃透家电以旧换新补贴政策，通过跨品类联动营销，成功将家电流量转化为超市、百货类增量，政策红利转化成效显著。

2.推动内部业态联动，形成发展合力。由企划部牵头，打破超市、百货、餐饮、影院、游乐等业态之间的壁垒，设计“跨业态消费动线”，引导顾客在不同业态间流动消费，同时策划联合营销活动，如购物满额送电影票优惠券、餐饮代金券，餐饮消费满额可兑换超市折扣券等，实现各业态之间的客流互导、资源共享，形成“1+1>2”的协同效应。

3.全面推行52周MD计划，以工具赋能运营效率提升。52周MD计划是基于全年52周的经营周期，结合节假日、二十四节气、民俗习惯、天气变化等变量因素，对重点商品的采购、陈列、促销等工作进行系统性规划的核心工具，由事业部主导，企划部、营运部、采购部、门店协同推进。具体将以年为单位规划全年营销节奏，明确各阶段核心营销节点；以月为单位确定主题方向，聚焦重点品类与核心活动；以周为单位执行具体动作并及时复盘，形成“年度规划-月度主题-周度执行-实时反馈”的高敏感度运营系统，确保商品规划与市场需求精准匹配。

(二)重大事项

2026年上半年，新增社区超市1家（华鼎世家店）；完

成股权转让所有前期准备工作。

五、人才队伍建设

公司共有从业人员1000余人，专科及以上学历人员130余人。2026年上半年通过全员集中学习、消防安全知识培训、专业技能培训等，以多样化培训形式，激发全员学习兴趣，提高业务水平和综合素质，为公司发展提供人才支撑，同时，通过每年一次的管理岗位公开竞聘，为公司持续注入新鲜血液。

六、职工权益维护

2026年1--6月份，全部与职工签订劳动合同，未发生违规解除劳动合同行为；为女职工按月发放卫生费；严格执行国家带薪休假制度；新增送学假、子女婚假、陪侍假；为45岁以上员工定期体检；为486余名员工缴纳“五险”；组织季度活动，丰富员工业余文化生活；按照规定为员工发放工会福利券和生日蛋糕，真正把维护职工利益落到实处。

七、社会责任履行情况

（一）安全责任

公司始终将安全生产视为重中之重，严格贯彻执行国家相关法律法规及公司内部各项规章制度。建立健全安全管理体系，对生产经营全过程进行全面监督与管理。通过加强员工安全培训、定期进行安全检查等措施，增强员工安全意识和应急处置能力。消防自制水安全新举措得到了高平市安委会、高平市应急管理局、高平市消防大队的高度认可。公司未发生重大安全生产事故，也未因违反安全法规而受到行政

处罚。

（二）环境责任

强化环保宣传，提升环保意识。严格按照环保法律法规要求，妥善处理商场在噪音、油污下水、厨房抽油烟机产生的污染问题，规范处理排放的生活污水、施工废水和厨余垃圾。未发生环境污染突发事件。

（三）企业责任

为履行企业社会责任，公司先后举行3·15食品安全质量开放日系列活动，邀请广大消费者对公司食品安全进行监督；高水平、高标准完成节日保供任务，赢得全市广大消费者高度评价；中考高考期间，为广大考生提供便利服务，彰显企业担当。

八、党的建设

将党建工作总体要求写入公司章程，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，完善“三重一大”决策机制、议事规则和权责清单；认真落实“三会一课”“主题党日”制度；组织开展树立和践行正确政绩观学习教育；通过主题教育、党性教育、廉政警示教育、学雷锋志愿服务等系列活动，充分发挥党建引领在企业发展中的积极作用。