高平市佳惠商贸有限责任公司
2026年上半年信息公开

一、企业基本信息

（一）公司名称：高平市佳惠商贸有限责任公司

（二）注册地址：山西省高平市建设路192号

（三）注册资本：叁佰万元整

（四）法定代表人：殷慧新

（五）经营范围：许可项目：食品销售；烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：日用百货销售；家用电器销售；服装服饰零售；鞋帽零售；五金产品零售；针纺织品销售；通信设备销售；日用杂品销售；珠宝首饰零售；办公用品销售；办公设备销售：办公设备耗材销售；体育用品及器材零售；家具销售；化妆品零售；礼品花卉销售；玩具销售；日用品销售；日用陶瓷制品销售；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备零售；音响设备销售；第二类医疗器械销售；缝纫修补服务；广告发布；广告设计、代理；停车场服务；餐饮管理；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；非居住房地产租赁。（除依法须登记机关经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（六）公司简介：

高平市佳惠商贸有限责任公司成立于2013年2月，坐落于高平市建设路192号，注册资本300万元，是高平市红旗商场有限责任公司的全资子公司。

该公司是一家集“高档精品百货、大型综合超市、豪华星级影院、主题文化餐厅”主营业态，兼容儿童游乐、文化教育、商务办公、连锁酒店、KTV等新型业态于一体的我市规模最大、业态最全、设施最优的大型商业综合体。公司吸纳了肯德基、阿迪达斯、耐克等众多国际国内一线品牌入驻，是高平人民休闲娱乐、追求美好生活的“理想栖息地”。

公司现有红旗生活广场、红旗新天地、丹河花园店、锦盛苑店、尚东美的店、华鼎世家店、晋城市红旗新时代商贸有限责任公司等10家经营网点，营业总面积8万余平方米，从业人员1000余名。

开业以来，公司先后被山西省商务厅命名为“诚信经营示范企业”，被晋城市市场监督管理局命名为“全国文明城市放心消费共建单位”，被高平市食品安全委员会命名为“创建省级食品安全城市示范单位”。

高平市佳惠商贸有限责任公司将全力为全市人民开创最前沿的生活方式、更高的生活品质，努力成为广大消费者的生活顾问，为满足人民日益增长的美好生活需要而不懈努力。

（七）联系方式：0356-5226679；电子信箱：gphqsq@163.com。

（八）组织架构：公司建立了以党支部、董事会、经理层为主的法人治理结构，内设党办、总经理办公室、财务部、人资部、后勤服务部、超市事业部、百货事业部、数字化转型事业部、企划部、营运部、生鲜部、采购部、配送部。

二、财务状况

2026 年 1—6 月公司实现营业收入 8561 万元，利润总额为 204.9 万元，净利润为 180.7 万元，其中归属于国有股东的净利润为 84.33 万元。截至 2026 年 6 月底公司总资产为 12823.3 万元，净资产为 1861.7 万元，其中归属于国有股东的净资产为 868.8 万元。

三、股东及股权结构

高平市红旗商场有限责任公司持股 100%。

四、运营情况

（一）生产经营情况

1.市场拓展双向发力，规模效益同步提升。一是新增社区超市 1 家（华鼎世家店），深度融入居民生活场景，实现“便民服务‘最后一公里’”全覆盖；二是紧抓“两新”政策机遇，吃透家电以旧换新补贴政策，通过跨品类联动营销，成功将家电流量转化为超市、百货类增量，政策红利转化成效显著。

2.推动内部业态联动，形成发展合力。由企划部牵头，打破超市、百货、餐饮、影院、游乐等业态之间的壁垒，设计“跨业态消费动线”，引导顾客在不同业态间流动消费；

同时策划联合营销活动，如购物满额送电影票优惠券、餐饮代金券，餐饮消费满额可兑换超市折扣券等，实现各业态之间的客流互导、资源共享，形成“1+1>2”的协同效应。

3.全面推行52周MD计划，以工具赋能运营效率提升。52周MD计划是基于全年52周的经营周期，结合节假日、二十四节气、民俗习惯、天气变化等变量因素，对重点商品的采购、陈列、促销等工作进行系统性规划的核心工具，由事业部主导，企划部、营运部、采购部、门店协同推进。具体将以年为单位规划全年营销节奏，明确各阶段核心营销节点；以月为单位确定主题方向，聚焦重点品类与核心活动；以周为单位执行具体动作并及时复盘，形成“年度规划—月度主题-周度执行—实时反馈”的高敏感度运营系统，确保商品规划与市场需求精准匹配。

（二）重大事项

2026年上半年，新增社区超市1家（华鼎世家店）；完成股权转让所有前期准备工作。

五、人才队伍建设

公司共有从业人员1000余人，专科及以上学历人员130余人。2026年上半年通过全员集中学习、消防安全知识培训、专业技能培训等，以多样化培训形式，激发全员学习兴趣，提高业务水平和综合素质，为公司发展提供人才支撑。同时，通过每年一次的管理岗位公开竞聘，为公司持续注入新鲜血液。

六、职工权益维护

2026 年 1--6 月份，全部与职工签订劳动合同，未发生违规解除劳动合同行为；为女职工按月发放卫生费；严格执行国家带薪休假制度；新增送学假、子女婚假、陪侍假；为 45 岁以上员工定期体检；为 486 名员工缴纳“五险”；组织季度活动，丰富员工业余文化生活；按照规定为员工发放工会福利券和生日蛋糕，真正把维护职工利益落到实处。

七、社会责任履行情况

（一）安全责任

公司始终将安全生产视为重中之重，严格贯彻执行国家相关法律法规及公司内部各项规章制度。建立健全安全管理体系，对生产经营全过程进行全面监督管理。通过加强员工安全培训、定期进行安全检查等措施，提高员工安全意识和应急处置能力。消防自制水安全新举措得到了高平市安委会、高平市应急管理局、高平市消防大队的高度认可。2026 年上半年，公司未发生重大安全生产事故，也未因违反安全法规而受到行政处罚。

（二）环境责任

强化环保宣传，提升环保意识。严格按照环保法律法规要求，妥善处理商场存在噪音、油污下水、厨房抽油烟机产生污染的问题，规范处理排放的生活污水、施工废水和厨余垃圾。2026 年上半年未发生环境污染突发事件。

（三）企业责任

为履行企业社会责任，公司先后举行了3·15食品安全质量开放日系列活动，邀请广大消费者对我公司食品安全进行监督；高水平、高标准完成节日保供任务，赢得全市广大消费者高度评价；中考高考期间，为广大考生提供便利服务，彰显企业担当。

八、党的建设

将党建工作总体要求写入公司章程，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，完善“三重一大”决策制度及议事规则和权责清单；认真落实“三会一课”“主题党日”制度；组织开展树立和践行正确政绩观学习教育；通过主题教育、党性教育、廉政警示教育、学雷锋志愿服务等系列活动，充分发挥党建引领在企业发展中的积极作用。