晋城市红旗新时代商贸有限责任公司
2026年上半年信息公开

一、企业基本信息

（一）公司名称：晋城市红旗新时代商贸有限责任公司

（二）注册地址：山西省晋城市泽州县巴公镇巴公二村东方小区1号楼A商铺

（三）注册资本：叁佰万元整

（四）法定代表人：殷慧新

（五）经营范围：食品销售；烟草制品零售；酒类经营；日用百货销售；厨具卫具及日用杂品零售；服装服饰零售；鞋帽零售；针纺织品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；箱包销售；五金产品零售；家用电器销售；办公用品销售；文具用品零售；体育用品及器材零售；办公设备耗材销售；劳动保护用品销售。

（六）公司简介：

晋城市红旗新时代商贸有限责任公司成立于2022年10月，位于泽州县巴公镇，占地面积9000余平方米，是一家集超市、百货、服装、家电、儿童游乐等为一体的大型商业综合体，公司现有巴公红旗时代广场、巴公红旗超市二店、北义城店、大阳店，在职员工98名，有效解决了当地部分人员就业问题。

公司创建以来，秉承诚信经营、服务顾客的经营理念，

不断创新和完善自身的消费维权机制。形成了“线上+线下”的服务模式，截至2024年10月，共建设微信便民服务群40余个，服务顾客10000余人，同时建设完成了本单位的线上投诉平台，针对顾客投诉的问题，要求2小时内解决完成；所有顾客投诉问题，按月进行汇总分析，对所有问题及解决结果进行公示，最终在单位推动形成“小投诉不出柜台、一般投诉不出楼层、大投诉不出商场”的快速处理机制。

公司推出了7天无理由退货、不满意就退货、生鲜商品不好吃就退货、超市异地异店退换货等一系列维护顾客消费权益的举措，极大地推动了顾客消费维权工作的开展；在公司各单位均设有12315维权服务站，方便顾客消费过程中遇到的问题在公司任何楼层均可快速得到解决。

开业以来，公司以诚信经营、让顾客放心消费为出发点，不断自我完善，先后获得了“全省优秀12315消费维权服务站”“线下实体店无理由退货承诺单位”等多项荣誉称号。

（七）电子信箱： 610819087@qq.com

（八）组织架构：公司旗下有巴公红旗时代广场、巴公红旗超市二店、北义城店、大阳店4个经营网点。

二、财务状况

2026年1—6月公司实现营业收入1386.4万元，利润总额为8万元，净利润为8万元 ，其中归属于国有股东的净利润为3.7万元。截至2026年6月底公司总资产为1094.1万元，净资产为-354万元，其中归属于国有股东的净资产为

-165.2 万元。

三、股东及股权结构

高平市佳惠商贸有限责任公司持股 95%，郜宇鹏个人持股 5%。

四、运营情况

（一）生产经营情况

公司紧紧围绕年度经营目标，统筹旗下各门店（巴公店、巴公二店、大阳店、北义城店）生鲜、食品、日用百货、服装、3C 家电等多品类经营，以社区居民刚需消费为基本盘，抓住春节、清明、五一、端午等节点组织促销活动，稳客流、调结构、控成本、保安全。

1.抓实门店运营，稳住消费基本盘

一是落实门店精细化管理。推行日清周结、柜组复盘机制，抓好现场陈列、价签管理、服务规范，重点做好生鲜早市、当日清货、损耗管控，降低生鲜损耗率，提升周转效率。

二是抢抓节假日营销节点。策划春节年货、五一特惠、端午惠民等主题活动，用好折扣、满减、会员福利、到店礼等方式，吸引周边居民到店，拉动客流和客单；常态化开展超级折扣日、店庆预热等活动，激活存量会员。

三是深耕社区客群。依托门店区位优势，服务周边村镇居民，做好便民服务，维护老客、提升复购，夯实社区零售根基。

2.优化供应链管理，改善商品结构

一方面持续梳理供应商资源，淘汰滞销、低毛利单品，加大民生刚需、高周转商品备货，对接产地直采，压缩中间环节，稳定生鲜、粮油采购价格；

另一方面根据季节、消费偏好动态调整 SKU，重点引进适配本地需求的特色商品、应季果蔬、惠民服饰，逐步提升高毛利、高动销商品占比。

落实库存动态管控，定期盘点，对临期商品、过季服装制定清库方案，加快滞销商品周转，减少资金占用。

3.强化成本管控，提升盈利水平

坚持费用刚性管控，细化水电、耗材、人工、营销费用预算管理，压缩非必要开支；优化排班，合理调配人力，提升人效；

加强财务核算，按月开展经营数据分析，对比预算、对标同期，及时发现单品、柜组盈亏异常，快速调整备货和定价策略。

五、人才队伍建设

公司共有从业人员 98 人，专科及以上学历人员 9 人。2026 年上半年通过全员集中学习、消防安全知识培训、专业技能培训等，以多样化培训形式，激发全员学习兴趣，提高业务水平和综合素质，为公司发展提供人才支撑。

六、社会责任履行情况

（一）安全责任

把安全生产、消防安全放在突出位置，常态化开展消防

设施巡检、用电安全、食品质量安全检查，重点抓好生鲜食品索证索票、保质期管理；组织员工安全培训和应急演练，落实隐患闭环整改，2026 年上半年未发生食品安全、消防及安全生产事故。

（二）环境责任

强化环保宣传，提升环保意识。严格按照环保法律法规要求，妥善处理商场在噪音、油污下水、厨房抽油烟机产生的污染问题，规范处理排放的生活污水、施工废水和厨余垃圾。2026 年上半年未发生环境污染突发事件。

（三）企业责任

为履行企业社会责任，公司先后举行了 3·15 食品安全质量开放日系列活动，邀请广大消费者对我公司食品安全进行监督；高水平、高标准完成节日保供任务，赢得全市广大消费者高度评价。