高平市百货大楼有限责任公司
2026 年上半年信息公开

一、基本信息

公司经营范围：一般项目：日用百货销售；针纺织品及原料销售；服装服饰零售；鞋帽零售；五金产品零售；文具用品零售；办公用品销售；教学用模型及教具销售；体育用品及器材零售；日用化学产品销售；化妆品零售；日用杂品销售；劳动保护用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务；卫生洁具销售；家用电器销售；电子产品销售；钟表销售；非居住房地产租赁；厨具卫具及日用杂品零售；计算机软硬件及辅助设备零售；家居用品销售；皮革制品销售；纸制品销售；单用途商业预付卡代理销售；物业管理；第一类医疗器械销售；销售代理；养生保健服务（非医疗）；保健食品（预包装）销售；中医养生保健服务（非医疗）；健康咨询服务（不含诊疗服务）；远程健康管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品销售；生活美容服务；理发服务；出版物零售；烟草制品零售；餐饮服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

经营面积 5260 平方米，是一家以百货零售为主要业务

的有限责任公司；是高平市国有资本投资运营集团有限公司的控股子公司，为国有控股企业。公司共有在编职工 101 人，公司机构设置：行政科、业务科、企划与信息科、财务科、网络运营科、售后服务科。

二、财务状况

2026 年 1- 6 月份公司资产总额 1743.54 万元，负债总额 1372.11 万元，净资产 371.43 万元，营业总收入 253.77 万元，净利润 5.47 万元。

三、股东及股权结构

高平市国有资本投资运营集团有限公司持股比例 80.0936%，高平市百货大楼有限责任公司工会委员会持股比例 12.1269%，自然人持股比例 7.7795%。

四、运营情况

2026 年上半年，公司持续强化内部管理、深化市场调研，坚持守正创新，多措并举开展营销运营工作，持续提升企业经营效益与品牌知名度。

（一）深化节日主题营销，做实会员经营。持续落实“有节借节，无节造节”营销思路，抓住春节、“五一”等重要节假日策划系列惠民促销活动。深化会员体系运营，落实会员权益，以会员引流带动销售增长，提升商场客流量与市场影响力，实现顾客实惠与企业经营双向提升。

（二）优化商品供给，坚持品质化、差异化经营。持续加强与各供应商协同联动，根据消费市场变化动态调整品牌

布局，淘汰滞销品牌，引进适配本地消费需求的新品，丰富商品矩阵，以商品品质与差异化优势增强市场竞争力。

（三）强化市场调研，聚力商户提质升级。组织管理层开展市场走访调研，拓宽经营思路，持续筛选引进优质合作商户，优化场内商户结构，夯实商场经营基础。

（四）深耕银发消费市场，丰富中老年主题活动。在总结上一年中老年服装模特展演经验基础上，持续聚焦银发经济，策划开展适配中老年群体的特色主题活动，做好情感服务，稳固中老年客群。

（五）做实便民暖心服务，提升消费体验。延续便民服务举措，夏季为到店顾客免费提供饮用水、绿豆水及防暑物资，把贴心服务落到消费场景，不断优化顾客购物体验。

（六）线上线下融合发展，拓展多元经营渠道。依托已设立的网络运营部，持续探索直播带货、线上宣传等新模式，线上引流、线下转化，推动线上线下业务协同发展。

五、人才队伍建设

坚持把人才队伍建设摆在企业发展重要位置，立足企业实际，整合各类资源，多措并举提升全员综合素养。

组织开展业务技能、数字运营等系列培训学习，搭建员工交流提升平台。继续开展企业大讨论主题活动，组织职工交流研讨，鼓励职工为企业发展建言献策，激发干事活力。

结合线上业务发展需求，网络运营部持续挖掘储备电商直播、新媒体运营相关人才，共增加 5 人；完善内部人才推

荐与培养机制。截至2026年6月末，公司通过考试考核，竞聘上岗，新增部门总监4人，增强了基层管理力量。通过制度完善、培训学习、岗位实践，持续挖掘内部人才潜力，提升全员业务能力，为企业高质量发展提供人才保障。截至2026年6月末,公司共有职称人员3名,专业技术人员5名。

六、职工权益

切实维护保障职工合法权益，构建和谐稳定劳动关系。2026年上半年，按时足额为全体职工缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤各项社会保险；按月为女职工发放30元卫生用品福利。常态化组织各类学习培训，每季度组织团建活动，丰富职工生活，增强团队向心力、凝聚力，充分调动职工工作积极性，传递企业人文关怀。

七、企业文化

公司持续秉承 “诚信经营、物美价廉、顾客至上、买的不满意就退货”的经营理念。严把商品质量关口，坚持商品保真、定价务实，持续优化服务质量，丰富商品供给，为广大消费者打造安全放心的购物环境，实现顾客高兴而来，满意而去。践行“服务顾客，善待同仁，恪尽职守，努力双赢”十六字企业精神，切实把“百货大楼、百姓朋友”的企业定位落到经营服务全过程。

八、党的建设

2026年上半年，党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次

全会精神，严格落实“三会一课”制度，累计召开支委会18次、党员大会2次、讲授党课4次。扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育，通过专题学习、集中研讨、自查自改等方式引导党员干部实干担当。高质量召开组织生活会并开展民主评议党员，党员教育管理规范有序。紧盯重要节点开展廉政谈话和警示教育，常态化推进意识形态和保密工作。围绕春节、清明、安全生产月等重要时点开展主题党日活动 12次，组织走访慰问、“微心愿”认领、“我为群众办实事”等实践活动，切实发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为公司经营发展提供了坚强政治保证。

九、履行社会责任

（一）安全责任

持续完善安全管理制度，压紧压实安全生产责任制，保障员工劳动安全与职业健康，持续改善作业环境。上半年有序开展新老员工安全生产培训，强化全员安全意识；利用电子屏滚动播放安全生产宣传内容5条，发放安全宣传资料1次；严格落实“安全第一，预防为主”方针，常态化开展安全隐患排查整改。严守商品质量关口，坚决杜绝欺诈经营，维护公平有序的消费市场环境。

（二）创新责任

持续推进线上线下融合运营模式，优化业务结构，提升经营效率。组织员工参加线上业务学习培训，创新管理理念、优化工作流程，不断提升企业管理水平与科学决策能力。

（三）社会责任

严格执行合法公平的薪酬管理制度，按时足额发放职工薪酬，落实效益与收入联动的绩效考核机制。持续参与放心消费创建工作，健全消费者权益保障渠道，严把商品质量关口，抵制假冒伪劣商品，维护消费者合法权益，营造良性消费市场生态，推动商场可持续健康运营。

（四）公益事业责任

积极履行企业公益使命，主动参与各类社会公益活动，开展微心愿认领、社区志愿服务、帮扶慰问等公益行动，积极回馈地方社会发展，彰显国有控股企业社会责任担当。