山西炎帝禧灯科技文化有限公司
2026年上半年信息公开

一、企业基本情况

（一）公司名称：山西炎帝禧灯科技文化有限公司（YDID）

（二）注册地址：山西省晋城市高平经济技术开发区台湾产业园A1幢1楼

（三）注册资本：伍佰万元整

（四）机构设置：设经理1名，副经理1名，下设综合办公室、项目科、财务科共3个科室。

（五）法定代表人：悦伟

（六）经营范围：一般项目：工艺美术彩灯制造；图文设计制作；广告设计、代理；文艺创作；灯具销售；组织文化艺术交流活动：体验式拓展活动及策划，会议及展览服务：工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）：照明器具销售；劳务服务（不含劳务派遣）；工程管理服务；广告制作；广告发布；摄像及视频制作服务；日用百货销售；文具用品零售；美发饰品销售；劳动保护用品销售：服装服饰批发；服装服饰零售；塑料制品销售；矿山机械销售；五金产品批发：电线、电缆经营；消防器材销售：日用口罩（非医用）销售；风机、风扇销售；金属丝绳及其制品销售；金属链条及其他金属制品销售；交通及公共管理用标牌销售；密封用填料销售；润滑油销售；金属材料销售；建筑装饰材料销售：保温

材料销售；电气设备销售：仪器仪表销售；电子产品销售；配电开关控制设备销售；安防设备销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

（七）联系电话：0356-5227678

二、财务状况

截至2026年6月底，公司资产总额810.92万元；负债总额848.77万元；所有者权益为-37.86万元。营业收入为192.09万元，营业成本为280.48万元，利润总额为-159.64万元。

三、公司发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式以及股东占比

股　东 名　称	认缴情况			实缴情况			股东占比
	出资数额万元	出资时间	出资方式	出资数额万元	出资时间	出资方式	
高平市国有资本投资运营集团有	500	2029.10.21	货币资金	100	2024.12.3	货币资金	100%

四、运营情况

（一）业务收入

主要从事节日彩灯灯组生产销售、挂件灯批发零售、楼体亮化承揽施工、劳保用品销售等。截至2026年6月底公司共实现不含税销售收入616.37万元（未确认的收入共计

424.27 万元），其中，灯组及彩车销售收入 373.48 万元，节日亮化项目完成收入 37.64 万元，电线电缆销售收入 178.67 万元,劳保销售收入 18.18 万元,零售等其他收入 8.4 万元。

（二）重大项目

第四届炎帝灯会喜镇苏庄灯会安装服务项目。公司积极承揽了第四届炎帝灯会喜镇苏庄灯会安装服务项目，实现营收 290.1 万元。

喜镇苏庄 2026 年元宵灯会第二标段安装服务项目。公司积极承揽了喜镇苏庄 2026 年元宵灯会第二标段安装服务项目，实现营收 87.7 万元。

中铁三局集团建筑安装工程有限公司电线电缆项目。2026 年 1 月 14 日，公司积极承揽了中铁三局集团建筑安装工程有限公司电线电缆供应项目，总金额 201.9 万元，根据实际供货数量结算，实现营收 187.91 万元。

2026 年高平市炎帝灯会建设路（友谊街口-泫氏街口）亮化装点工程设计服务项目。2026 年 2 月 3 日，公司积极承揽 2026 年高平市炎帝灯会建设路（友谊街口-泫氏街口）亮化装点工程设计服务项目，实现营收 10 万元。

五、职工权益

公司备案在册 7 人，全员签订劳动合同，按时缴纳五险一金；严格执行公司薪酬制度，按时按规发放工资、福利；有效维护职工合法权益，未发生有关损害职工权益情况。

六、人才队伍建设

公司持续强化人才队伍建设，严格落实修订后的“三重一大”决策管理制度，将人才选拔、培养、使用等重大事项纳入“三重一大”集体决策范畴，依托内部培训、技能实训等举措，不断提升干部职工专业能力与综合素养；深化企业文化建设，进一步增强职工归属感与团队凝聚力，为公司可持续发展夯实人才根基。同时，聚焦改善办公环境、提升员工获得感，对全部办公场所墙面实施粉刷。

七、党的建设

公司始终坚持以党的政治建设为统领，持续推动党建与业务深度融合，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建护航企业高质量发展，助力“十五五”良好开局。思想建设上，依托主题党日、党课宣讲等多种载体,持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习领会关于树立和践行正确政绩观的重要论述，用好习近平党建思想武装头脑，引导党员干部树立和践行正确政绩观，不断提升党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力；在作风建设上，常态化加强党员干部教育监督管理，锲而不舍纠治“四风”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展；在组织建设上，严格规范落实“第一议题”“三会一课”等党内组织生活制度，持续夯实基层党组织标准化规范化建设，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，为公司做强做优做大、扎实推进年度各项重点任务落地见效提供坚强政治保障。

八、企业文化

公司始终以中华优秀传统文化为根基，以现代彩灯技艺为核心，讲好中国故事，传播中华美学，推动传统灯彩在新时代焕发盎然生机；始终秉持“非遗彩灯扬天下·禧灯品质赢万家”的宗旨，遵循“传承创新，精益求精”的原则，对每道工序、每个流程均严守匠心标准，以精益求精的态度雕琢每一盏彩灯；始终坚持以人为本、创新发展的理念，将职工成长与公司发展紧密结合，营造尊重人才、鼓励创新的良好氛围，激发全体员工的创造力与归属感。

九、社会责任履行情况

（一）文化传承责任

公司深耕中华优秀传统文化与现代彩灯技艺的融合发展，始终肩负非物质文化遗产传承使命，通过技艺创新与产品研发推动中华优秀传统文化焕发新时代活力。依托自身产业优势，公司在承接各类亮化工程过程中，积极打造具备独特标识的灯彩艺术作品，生动展现当地人文历史与地域特色，助力城市文化形象提升，使彩灯艺术成为传承地域文化的重要载体。

（二）创新责任

公司立足非遗彩灯的传承与发展,以创新为核心驱动力，积极履行创新责任。在工艺技术层面，公司积极探索现代材料与技术手段的结合路径，例如引入新型灯光源、环保耐用的骨架材料等，提升彩灯制作效率与艺术表现力；在文化融合层面，深入挖掘中华优秀传统文化、传统民俗、时代潮流

等各类元素，设计创作兼具文化底蕴与时代特色的彩灯作品，实现优秀传统技艺的创造性转化和创新性发展。

（三）企业责任

在市委、市政府建设“大美高平”目标与集团党委的引领下，公司坚持科学发展观，紧抓美丽高平建设发展机遇，优化内部管理、提升服务水平，推动公司持续做大做强做优。作为合规经营的市场主体，公司自觉履行纳税义务，为地方财政增长贡献力量。公司专注彩灯产业发展，积极承接定制业务、不断拓展市场，还通过举办灯会灯展助力地方社会和谐与经济繁荣，充分展现企业自身价值。

（四）安全生产责任

公司始终将安全生产放在首要位置，严格落实安全生产责任制，定期组织开展“安全生产月”专项活动，通过观看主题教育宣传片、开展隐患排查等方式，强化全体职工的安全意识与应急处置能力。将安全标准贯穿彩灯设计、制作、安装及运维全过程，尤其在大型灯会项目中严格管控电气安全、结构稳定与现场管理，切实保障公共安全与项目顺利实施。