

高平市工业和信息化局文件

高工信发〔2023〕47号

高平市工业和信息化局 关于市七届三次政协会议第190号 提案的答复

尊敬的焦云燕委员：

您好！您所提出的关于“关于规范管理社区便民生活圈的建
议”已收悉。经过我们认真研究后，现答复如下：

一、运用数字化赋能，以精准社群营销为切入口，重塑疫后
社区商业活力。

2020年至今，受疫情影响，线下购物、餐饮、娱乐消费等
经济活动减少，加上一些头部生鲜电商大规模立体化布局社区商
圈及下沉市场，一定程度上挤压了线下社区商业的生存空间，以

零售业、餐饮业为代表的传统社区商业受到冲击。建议以社群团购为切入口，把推进传统社区商业数字化转型纳入城市数字化转型进程，依托社区网络和 AI、大数据、本地生活 APP、小程序等构建大流量入口，接入购物、餐饮、休闲、文化、养老、家政等线上功能，面向居民提供周边商品和服务搜索、信息查询、生活缴费、地理导航及线上发券、线下兑换等免费服务，推进无接触配送，营促销信息精准送达周边居民，增强商户与消费者联系。

二、精准定位，打造各业态联动、集约发展的社区商业生态圈。

鼓励社区商业运营主体多元化发展、平台化集成创新，构建线上与线下互动融合、虚拟与实体互相补充的商业综合服务体系。对标周边社区居民的消费需求及零售供给现状，精准描绘社区居民画像，完善多层次、差异性的社区商业业态。可由开发商或物业方进行集中经营与管理，不以盈利为主要目的，为社区居民提供餐饮、娱乐、教育、文体、健康等社区商业配套服务；可打造社区生鲜店和商业综合体两类商业形态，前者通过小型连锁业态，为单身上班族、老年人群等社区核心客群提供新鲜低价的预包装食品，满足社区高频刚需，后者通过提供丰富的高性价比产品、沉浸式服务体验，满足周边居民特色化、个性化消费需求。

三、推进商业反哺社区，打造更有温度的便民生活圈商业模式。

探索发展三种“友好社区”模式：一是共享化友好社区，树立“共享空间、24H 营业”运营理念，补缺综合商场的营业时间缺口，带动晨经济、夜经济等零售业新市场。二是适老化友好社区，适应老龄化发展趋势，瞄准周边的老年消费客群，配合老人作息习惯，将便民生活圈各业态开门营业的时间提前 2-3 小时，设立“晨练场”“社区食堂”“娱乐社群空间”，通过定期活动丰富老人晚年生活。三是人文化友好社区，结合城市更新、社区商业迭代进程，在环境上融入绿色、人文艺术、开放的美学空间，打造周边居民可亲近、可参与、可展示的文体新地标和休闲好去处。

以上答复是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对我们工作的关注和支持，我们欢迎您在今后提出更多宝贵的意见和建议

联系电话：5242224

高平市工业和信息化局

2023 年 9 月 14 日