

高平市市场监督管理局办公室文件

高市市监办发〔2021〕14号

高平市市场监督管理局办公室 关于印发《2021年纪念“3·15国际消费者 权益日”活动实施方案》的 通 知

各相关股室、稽查队、投诉举报中心及基层所：

现将《2021年纪念“3·15国际消费者权益日”活动实施方案》印发你们，请结合实际情况，认真组织落实。

高平市市场监督管理局办公室

2021年3月9日

高平市市场监督管理局

2021年纪念“3·15国际消费者权益日”活动 实施方案

按照省局和市局《关于开展2021年“3·15国际消费者权益日”纪念活动的指导意见》要求，深入宣传好“守护安全 畅通消费”年主题，大力营造安全、放心、和谐的消费氛围，特制定本活动方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，紧紧围绕改善消费环境，全面促进消费，畅通国内大循环和国际双循环等战略部署，结合新一轮“晋城的事，大家想、大家说、大家干”思想解放大讨论活动，紧扣“守护安全 畅通消费”年主题，深入开展“美丽晋城·诚信商家”放心消费创建活动，凝聚社会力量，营造安全便利消费环境，提升消费品质、提振消费信心、推动消费升级、释放消费潜力。

二、组织领导

组 长：杨电新

副组长：刘建勇、郭建红、韦小江、

崔青松、石俊峰、张海荣

成 员： 股、室、所、队负责人

三、活动内容

(一)开展“守护安全 畅通消费”年主题宣传。围绕“守护安全 畅通消费”年主题，结合新一轮“晋城的事，大家想、大家说、大家干”思想解放大讨论活动，认真落实市委、市政府对疫情防控工作的要求，一手做好疫情防控工作，一手做好消费者权益保护工作。在疫情防控期间，尽可能减少人员聚集，充分利用互联网、新闻媒体等手段宣传防控疫情知识、消费知识，全面做好疫情防控期间消费者权益保护工作。

(二)开展消费维权社会普法宣传活动。围绕“守护安全 畅通消费”年主题，以《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》、《民法典》等与消费者日常生活密切相关的法律法规为重点，通过新闻媒体、微信、网站等多层次多渠道，广泛开展普法宣传，提高经营者依法经营意识和消费者依法维权意识。我局将开展以下活动：一是在《山西市场导报》、《高平新闻》专版刊登消费维权相关系列报道，大力营造良好的舆论氛围；二是通过我局微信公众号宣传各股、室、所、队 2020 年以来的工作成效；三是通过高平电视台播放宣传标语及晋城市市场监管局 3·15 宣传公益短片；四是在出租车顶显示屏滚动播放宣传标语；五是利用企业街面电子屏播放消费维权工作专题宣传片和 12315 公益宣传片。

(三)开展“网上3·15”系列活动。通过互联网形式开展有利于消费者权益保护的各种线上活动，在高平融媒体中心平台举办五场现场消费维权活动，教育引导消费者科学理性消费、防范消费陷阱，依法合理维权；畅通投诉举报渠道，快速为消费者答疑解惑、解决纠纷。

(四)开展消费维权成果展示活动。通过专版专栏、电视栏目、电子屏幕、微信公众号等形式，充分展现全市各条战线在维护消费者合法权益方面的工作亮点、工作成效、好人好事，传递正能量。

(五)加大消费维权的解决力度。充分利用“3·15国际消费者权益日”活动的巨大社会影响力，集中力量，解决一批侵害消费者权益、扰乱市场经济秩序的典型案例，惩治违法犯罪，维护消费环境。

四、工作要求

(一)加强领导，精心组织。要认真落实市委、市政府对疫情防控工作的要求，将疫情防控工作和“3·15”活动有机结合，周密安排部署，抓好责任落实，统筹做好各项工作，确保活动取得实效。

(二)统筹协调，形成合力。维护消费者合法权益是全社会共同的责任。要凝聚行政、司法、行业组织、专业人士，消费者和经营者的力量，发挥各职能部门、社会各界的积极作用，共同破解消费维权难题，推动消费维权社会共治。

(三)强化宣传，营造氛围。要充分发挥新闻媒体的宣传和舆论监督作用，开展全方位多角度宣传，扩大社会影响，营造消费维权社会共治的舆论氛围。

(四)严守纪律，务求实效。“3·15”活动是群众性公益活动，必须秉承务实、简朴的原则，严格遵守中央“八项规定”精神，不得向企业拉赞助，不得开展商业性活动。3·15活动期间要坚持全时段值班，做到快速接收、快速分流、快速处置、快速反馈工作，有重要情况及时上报。

(五)总结经验，巩固成果。各单位要及时交流反馈信息，挖掘总结在活动中形成的好经验、好做法，并将活动总结及相关资料于3月18日18:00前以电子版形式报送至消保市场股邮箱：gpsgsjscg@163.com。

附件：2021年3·15国际消费者权益日宣传标语

（此件公开发布）

宣传标语

1. 2021 年消费维权年主题：守护安全 畅通消费
2. 和谐社会 文明消费
3. 保护消费者的合法权益是全社会共同责任
4. 维护消费者权益，构建社会主义和谐社会
5. 保障消费安全 提振消费信心
6. 诚实守信是企业的社会责任
7. 服务民生 服务消费者 服务社会和谐
8. 改善民生 促进消费 推进发展
9. 化解消费纠纷 促进社会和谐
10. 搞好消费教育 提高消费者素质