

# 高平市市场监督管理局文件

高市场监管发〔2023〕9号

---

## 高平市市场监督管理局 关于印发《制止餐饮浪费专项行动 工作方案》的通知

各相关股室、综合行政执法队及基层所：

为倡导厉行节约、反对浪费，按照市场监管总局、省局、市局统一部署，我局决定2023年3月—5月开展制止餐饮浪费专项行动。现将《制止餐饮浪费专项行动工作方案》印发给你们，请认真贯彻实施。

高平市市场监督管理局

2023年3月31日

(此件公开发布)

---

高平市市场监督管理局办公室

2023年3月31日印发

# 制止餐饮浪费专项行动工作方案

为深入贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费的系列重要指示批示精神，认真落实市场监管总局、省局、市局关于开展制止餐饮浪费专项行动的相关工作要求，倡导厉行节约，防止餐饮浪费，有效促进制止餐饮浪费专项行动工作顺利开展，确保完成专项行动目标任务，结合我市实际，制定本方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费的系列重要指示批示精神，认真落实市场监管总局、省局、市局专项行动工作要求，牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持依法监管和宣传引导相结合，聚焦餐饮浪费突出问题，采取有力措施，压实主体责任，整治违法违规行为，加快建立长效机制，坚决制止餐饮浪费，为弘扬中华民族传统美德，倡导社会文明，建设节约型社会创造有利条件。

### （二）工作原则

突出重点、注重实效。紧紧围绕餐饮外卖和婚宴、自助

餐、单位食堂浪费等重点问题，通过开展专项行动，依法规范餐饮服务经营行为，将节约理念贯穿餐饮全链条，推动餐饮浪费现象明显减少。

加强统筹、压实责任。强化部门协作，调动各方力量，增强专项行动的整体性、系统性。落实部门监管责任，压实平台、商家主体责任，发挥政企协同治理作用。

标本兼治、打建结合。积极推进突出问题整治，遏制餐饮浪费势头，针对深层次问题逐步健全完善标准规范，加大制度供给，建立制止餐饮浪费长效机制。

宣传引导、营造氛围。拓展宣传渠道，加大引导力度，积极开展法律法规标准宣贯，推动在全社会树立起“浪费可耻、节约为荣”文明新风尚。

### **（三）主要目标**

通过3个月专项行动，解决一批突出问题，曝光一批违法案件，宣传一批典型经验，打赢一场制止餐饮浪费的攻坚战，坚决遏制餐饮浪费势头，力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效。

## **二、重点任务**

**（一）督促平台落实主体责任。**治理诱导过度消费行为，规范平台佣金抽成；组织召开餐饮外卖平台防范外卖食品浪费行政指导会；制定防范外卖食品浪费的指导意见，发挥头

部平台示范效应，建立健全外卖餐品描述、外卖点餐消费提示、消费教育引导、优化商家管理服务等制度机制；倡导平台探索建立对商家的正向激励制度。

**（二）加强餐饮监管。**加大监督检查频次和力度，组织开展“随机查餐厅”行动；加大宣传培训力度，指导餐饮服务经营者落实反食品浪费法各项工作措施；指导行业协会加强行业自律，制定相关制度规范，发布制止餐饮浪费倡议，探索建立奖惩机制；积极推广“小份菜”“半份菜”“网络点餐明示食品重量”等内容，以醒目方式提示消费者适量点餐，主动提供打包服务，倡导使用可降解打包、外卖餐盒餐具；配合行业主管部门研究加强餐饮行业管理的具体措施，将“光盘行动”理念和要求体现到餐饮服务各环节、各业态。

**（三）加大执法力度。**围绕餐饮外卖点餐和婚宴、自助餐、单位食堂等重点环节，深入开展专项整治，依法从严从速查处纠正未主动提示、诱导点餐等违法行为；落实普法责任制，引导餐饮服务经营者增强守法意识，树立节约理念；组织公布典型案例，强化震慑效应；畅通投诉举报渠道，引导公众参与监督。

**（四）宣贯实施标准。**全面实施现行国家标准、行业标准，积极推进相关反餐饮浪费标准宣贯，为制止餐饮浪费提供标准支撑。

**（五）强化宣传引导。**强化宣传四项标准；开展系列宣传报道活动，统筹资源、拓展渠道，推出一批有影响力的宣传报道，形成主流媒体宣传声势；组织召开新闻发布会，主动发布权威信息，持续释放正面信号，及时发布阶段性成果；开展反食品浪费知识进校园活动；通过公益广告、图解和短视频等群众喜闻乐见的方式，引导公众形成科学、理性、文明消费习惯；加大相关舆情监测和协调处置力度，强化舆论引导，营造良好舆论氛围。

### **三、实施阶段**

**（一）动员排查阶段（2023年3月31日前）。**召开动员部署会议，全面启动制止餐饮浪费专项行动，广泛宣传、主动排查，营造良好的社会氛围。通过全面梳理问题线索，强化问题整改。督促平台和商家对照《反食品浪费法》开展自查自纠，促进餐饮经营者和网络交易平台经营行为得到进一步规范。

**（二）集中整治阶段（2023年5月10日前）。**组织力量，以“四不两直”方式进行明察暗访，针对排查中发现的突出问题，督促加大整改和查处力度。集中查处、办理和曝光一批典型案例，集中解决一批外卖点餐、婚宴和自助餐浪费行为突出问题，集中推动企业开展自我承诺、自我声明，形成强大震慑压力，促进辖区餐饮浪费行为得到有效遏制。

**（三）考评总结阶段（2023年5月20日前）。**总结专项行动开展情况，梳理专项行动期间解决的突出问题，提炼推广好的经验做法，推动建立长效机制，制止餐饮浪费机制得到进一步规范，促进反餐饮浪费在辖区内蔚然成风。

#### **四、工作要求**

**（一）高度重视，狠抓工作落实。**成立领导小组和工作专班，强化组织领导，层层压实属地责任，确保专项行动有序推进。要坚持问题导向、结果导向、目标导向，切实采取过硬措施、交出过硬成果，大力整治浪费之风，营造厉行节约、反对浪费的良好社会风尚。

**（二）强化协作，形成监管合力。**加强协调联动，及时协商研究解决各类新情况、新问题。畅通信息报送渠道，动态沟通工作情况，形成多部门协作配合、同向发力工作格局。通过调度会、推进会等多种形式，及时通报专项行动经验做法，推动相互借鉴、比学赶超。

**（三）总结经验，建立长效机制。**及时提炼总结经验做法，积极探索制止餐饮浪费的新思路新方法，将工作推进情况纳入食品安全年度考核内容，推动建立健全餐饮行业厉行节约、反对浪费的长效机制。

食安办明确1名联络人，并将工作方案及领导小组名单报送市局专项行动工作专班综合协调组。每周四12:00前按

业务条线报送本周动态工作信息。每月 25 日前，报送《市场监管系统制止餐饮浪费专项行动统计表》。5 月 15 日前将专项整治基本情况、主要做法、发现问题及原因分析、典型案例和工作建议等形成报告报送局工作专班综合协调组。

联系人：许 佳

联系电话：5236287

邮 箱：gpssabbgs@163.com

附件：市场监管系统制止餐饮浪费专项行动统计表



附件

## 市场监管系统制止餐饮浪费专项行动统计表

填报单位：（加盖公章）

填报时间：

内容	具体项目
餐饮企业落实主体责任情况	督促餐饮服务经营者开展自去自纠数（）家，其中提供外卖的（）家、提供婚宴服务的（）家、提供自助餐服务的（）家
	将制止餐饮浪费纳入食品安全日管控、周排查、月调度的餐饮服务企业（）家，占辖区餐饮服务企业总数的比例（）
	大型餐饮服务企业食品安全总监、食品安全员制止餐饮浪费培训考核合格率达（）
监督检查 餐饮企业情况	检查餐饮服务经营者（）家，其中提供外卖的（）家、提供婚宴服务的（）家、提供自助餐服务的（）家
	发现存在餐饮浪费行为的餐饮服务经营者（）家次，整改问题（）个
	开展“随机查餐厅”行动（）次，检查餐饮服务经营者（）家
标准制修订情况	制止餐饮浪费相关地方标准制修订（）个，开展宣贯（）次
执法稽查 工作情况	责令整改并予以警告的案件（）件，罚款（）件
	“回头看”未整改到位被行政处罚的案件（）件
	公布典型案例（）个
	发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施（）个
培训教育情况	培训餐饮从业人员（）名
	发放培训材料（）份
	培训监管人员（）名
	组织专题培训班（）个
宣传引导情况	各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道（）篇次
	开展重点宣传活动（）个，制作海报、图解、视频等各类宣传产品（）个
	宣传覆盖人群（）人次，宣传报道及产品浏览量（）人次

注：每月月底前报送市局工作专班综合协调组，填报数为制止餐饮浪费专项行动开展以来累计数。