

高平市市场监督管理局办公室文件

高市市监办发〔2024〕12号

高平市市场监督管理局办公室 关于印发《2024年度双随机抽查工作计划》的 通 知

各相关股室：

为贯彻落实市委、市政府和晋城市局关于双随机抽查的工作部署，我局制定了《高平市市场监督管理局2024年度双随机抽查工作计划》，现予以印发，并就有关事项通知如下：

一、进一步建立完善检查对象名录库及专业分库

建立完善双随机抽查“两库”是“双随机、一公开”监管

的基础工作。各相关业务股室要按照《山西省市场监管部门“双随机、一公开”抽查工作细则》《建库操作手册》等，进一步建立完善检查对象名录库及专业分库，确保底清数明、全面准确、更新及时。

二、进一步建立完善执法检查人员名录库

法规股要根据执法资格证的取得，与人事教育股配合，依据人员调动、退休等情况动态更新执法检查人员名录库。

三、科学规范实施抽查检查

1.执法检查人员在实施双随机抽查检查中，要严格按照《山西省市场监管部门“双随机、一公开”抽查工作细则》规范有序实施双随机检查。

2.开展双随机抽查检查的业务股室要对执法检查人员进行业务指导，并负责收集保存双随机检查相关资料，确保双随机检查工作落实落细。

3.检查完成后，检查人员要及时在双随机监管工作平台录入检查信息，对发现有问题的市场主体要及时告知属地市场监管所，做好后续衔接，防止监管脱节。

双随机抽查检查工作中遇到的问题，请联系信用监管股。

联系人：许鑫科

电话：5682028

电子邮箱：gpscjqgg@163.com

附件：高平市市场监督管理局 2024 年度双随机抽查工作
计划

高平市市场监督管理局办公室

2024 年 2 月 5 日

高平市市场监督管理局办公室

2024 年 2 月 5 日印发

附件

高平市市场监管局2024年度内部双随机随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
1	对B类企业的 不定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查, 2.公示信息检查, 3.商标使用行为的检查	全市范围内 存续的企业	1%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	7月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查
2	对C类企业的 不定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查, 2.公示信息检查, 3.商标使用行为的检查	全市范围内 存续的企业	10%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	7月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
3	对D类企业的不定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查, 2.公示信息检查, 3.商标使用行为的检查	全市范围内存续的企业	30%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	7月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查
4	对个体户的不定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查, 2.公示信息检查.	全市范围内个体户	0.1%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	7月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
5	对合作社的不定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查, 2.公示信息检查, 3.商标使用行为的检查	全市范围内存续的合作社	5%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	7月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查
6	对广告经营者的双随机抽查	定向	1.健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查, 2.依据法律、行政法规查验有关证明文件, 核对广告内容情况检查。	全市范围内存续广告经营业	10%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	4月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
7	对经营异常名录企业的双随机抽查	定向	1.登记事项检查, 2.公示信息检查, 3.商标使用行为的检查	全市范围内经营异常企业	50%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别增加比例抽查。	7月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查
8	对检验检测机构的双随机抽查	定向	1.相关人员不能满足资质许可认定条件的, 2.检验检测设备不能满足资质认定许可条件的, 3.质量管理体系未建立或未有效运行的, 4.未经检验检测直接出数据的, 5.篡改、伪造原始数据, 出具检验检测数据、结果的, 6.超出资质认定书规定的检验检测能力范围的, 7.检验检测结果与原数	全市范围内存续的检验检测机构	20%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别增加比例抽查。	4月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
9	对工业产品生产许可证获证企业资格、条件的双随机抽查	定向	1.工业产品生产许可证产品是否在有效期，2.企业名称、住所、生产地址的检查，3.生产设备、生产工艺的检查，4.检验设备及检验情况的检查，5.生产范围的检查，6.原辅材料的检查，7.许可证标识的检查。	全市范围内存续的工业企业	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查
10	对中小学校教育收费的监督检查	定向	价格行为检查	全市中小学校	5%；1次/年	/	4月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查
11	对集贸市场在用计量器具的监督检查	定向	1.登记事项检查； 2.公示信息检查， 3.在用计量器具的检查	全市范围内集贸市场	10%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
12	对眼镜配制在用计量器具的监督检查	定向	1.登记事项检查； 2.公示信息检查； 3.在用计量器具检查	全市范围内存续的眼镜配制企业	20%； 1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查
13	有机产品认证抽查	定向	1.登记事项检查； 2.公示信息检查； 3.有机产品认证企业检查	全市范围内存续的有机产品认证企业	20%； 1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起止时间	抽查检查模式
14	对计量使用单位情况的监督检查	定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.计量使用单位情况的监督检查	全市宣传出版、文化教育、交易市场等领域	10%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、较高风险、一般风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查
15	对食品销售经营单位监督检查	定向	1.登记事项检查；2.食品销售监督检查	全市范围内存续的食品经营企业	10%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、较高风险、一般风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
16	对餐饮企业的监督检查	定向	餐饮服务监督管理	餐饮服务企业	5%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查
17	对特种设备使用单位的监督检查	定向	特种设备使用单位的监督检查	特种设备使用单位	10%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
18	对特殊食品销售监督检查	定向	婴幼儿配方食品销售监督检查、保健食品销售监督检查	特殊食品销售单位	10%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别增加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查
19	对自愿性认证企业的双随机抽查	定向	质量管理体系认证活动、有机产品认证活动	自愿性认证企业	50%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别增加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
20	对商标代理机构的双随机抽查	定向	商标代理行为的检查	商标代理机构	100%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查
21	对专利代理机构的双随机抽查	定向	专利代理行为的检查	专利代理机构	100%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查

高平市市场监管局2024年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起至时间	抽查检查模式
22	对食品生产企业双随机抽查	定向	食品生产监督检查	全区食品生产企业	20%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查
23	对食品小经营店、小摊店的监督检查	定向	食品销售、餐饮服务监督检查	食品小经营店、小摊点	10%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施检查