

高平市市场监督管理局办公室文件

高市市监办发〔2025〕9号

高平市市场监督管理局办公室 关于印发《2025年度双随机抽查工作计划》的 通 知

各相关股室：

为深化“放管服”改革，提升“双随机、一公开”监管水平，创优全市“三无”“三可”营商环境，进一步激发市场活力和创造力，统筹推进年度各项重点监管工作，特制定2025年度双随机抽查工作计划，请按要求抓好组织实施。

一、动态调整、实时更新“一单两库”

持续推进随机抽查“两库”规范化、精准化建设。要建立健全检查对象名录库，依托全省“双随机、一公开”监管工作

平台(以下简称省级平台)将监管职责范围内的各类经营主体(企业、个体工商户、农民专业合作社)、产品、项目和行为等信息动态维护至各领域检查对象名录分库中,避免出现监管真空。同时,要以抽查事项为基础,探索对检查对象按照业务管理需要进行个性化标注,进一步提高抽查精准性。法规股要根据执法资格证的取得,与人事教育股配合,依据人员调动、退休等情况动态更新执法检查人员名录库。

二、全面推进信用风险分类管理

坚持凡“随机抽查”必“风险分类”的原则,推进企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”监管中的常态化运用,根据企业信用风险分类结果,合理确定、动态调整抽查比例和频次,采取差异化监管措施,确保全年市场监管部门随机抽查信用风险分类结果应用率不低于90%,实现监管对诚信守法者“无事不扰”、对违法失信者“无处不在”。食品、工业产品、特种设备等重点领域要在建立完善本领域专业型分级分类指标体系的基础上,将企业信用风险分类结果与“双随机、一公开”监管深度结合,做到真用、全用、管用。要强化风险监测预警,对企业信用风险状况及主要风险点进行精准识别和及时预警,对高风险区域和高风险行业采取双随机抽查、重点监管等措施化解风险隐患,推动监管由事后处置向事前防范转变。

三、依法公开抽查检查结果信息

要按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，及时将检查结果通过国家企业信用信息公示系统和门户网站等进行公示。未在规定时间内录入检查结果的，视为未完成检查任务。要保质保量完成抽查计划，纳入《年度抽查计划》的各项抽查任务应于12月15日前全部完成，确保年底前实现市场监管部门抽查检查结果公示率达100%。

四、强化工作指导和督促检查

开展双随机抽查检查的业务股室要对执法检查人员进行业务指导，并负责收集保存双随机检查相关资料，确保双随机检查工作落实落细。对发现有问题的市场主体要及时移交属地市场监管所，做好后续衔接，防止监管脱节。

双随机抽查检查工作中遇到的问题，请联系信用监管股。

联系人：许鑫科

电话：5682028

电子邮箱：gpscjqgg@163.com

附件：高平市市场监督管理局 2025 年度双随机抽查工作计划

高平市市场监督管理局

2025 年 3 月 31 日

（此件公开发布）

高平市市场监督管理局2025年度双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起止时间	抽查检查模式
1	对企业的定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.商标使用行为的检查	全市范围内存续的企业	3%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	7月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局发起并实施检查
2	对个体工商户的定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查，2.公示信息检查	全市范围内个体工商户	0.1%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	7月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局发起并实施检查
3	对合作社的定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.商标使用行为的检查	全市范围内存续的合作社	5%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	7月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局发起并实施检查
4	对电子商务平台经营者双随机抽查	定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.电子商务平台监督检查	全市范围内电子商务经营者	5%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局发起并实施检查
5	对广告经营者的定向双随机抽查	定向	1.健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查；2.依据法律、行政法规规定验证有关证明文件，核对广告内容情况检查	全市范围内存续广告经营企业	10%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	4月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局发起并实施检查
6	对工业产品生产许可证获证企业资格、条件的双随机抽查	定向	1.工业产品生产许可证产品是否有效；2.企业名称、住所、生产地址的检查；3.生产设备、生产工艺的检查；4.检验设备及检验情况的检查；5.	全市范围内存续的工业产品企业	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局发起并实施检查

高平市市场监督管理局2025年度双随机随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽取检查起止时间	抽查检查模式
7	对集贸市场在用计量器具的监督检查	定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.在用计量器具的检查	全市范围内集贸市场	50%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施抽查
8	对眼镜配制在用计量器具的监督检查	定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.在用计量器具检查	全市范围内存续的眼镜配制企业	20%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施抽查
9	有机产品认证抽查	定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.有机产品认证企业检查	全市范围内存续的有机产品认证企业	20%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施抽查
10	对计量使用单位情况的监督检查	定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.计量使用单位情况的监督检查	全市宣传出版、文化教育、交易市场等领域	10%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施抽查
11	对食品销售经营单位监督检查	定向	1.登记事项检查；2.食品销售监督检查	全市范围内存续的食品经营企业	10%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施抽查
12	对餐饮服务单位位的监督检查	定向	餐饮服务监督管理	餐饮服务单位	5%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监管局发起并实施抽查

高平市市场监督管理局2025年度双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险 分类管理	抽取检查起 至时间	抽查检查模式
13	对特种设备使用单位的监督检查	定向	特种设备使用单位的监督检查	特种设备使用单位	10%; 1次/年	按照《特种设备安全监督检查办法》规定, 结合信用风险分类管理要求	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局 发起并实施检查
14	对自愿性认证企业的双随机抽查	定向	质量管理体系认证活动、有机产品认证活动	自愿性认证企业	50%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局 发起并实施检查
15	对商标代理机构的双随机抽查	定向	商标代理行为的检查	商标代理机构	100%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局 发起并实施检查
16	对食品小经营店、小摊店的监督检查	定向	食品销售、餐饮服务监督检查	食品小经营店、小摊点	10%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查。	5月—11月	【县抽县查】 高平市市场监督管理局 发起并实施检查

