

高平市市场监督管理局文件

高市场监管发〔2025〕20号

高平市市场监督管理局 关于对政协七届五次会议第275号提案的 答 复

尊敬的秦晋峰委员：

您好！您提出的《突出炎帝文化特色做优炎帝庙会的建议》提案（文化建设类第TA0275号）已收悉。感谢您对我市炎帝庙会工作的关注与支持。经过我们认真研究后，现答复如下：

一、提案提出的问题和建议

首先，感谢您对我市炎帝庙会工作的关注和支持。您的提案为我市炎帝庙会在文化内涵挖掘、业态形式丰富、文旅资源

整合以及管理服务提升等提出了具有前瞻性和指导性的建议，为我们进一步做优炎帝庙会提供了重要参考。

二、针对提案提出问题的答复

炎帝庙会是我市每年一届“海峡两岸同胞神农炎帝故里民间交流活动”的重要组成部分。庙会举办的初衷就是希望延续千年传承，将我市深厚的炎帝文化底蕴与鲜活的市井烟火气创新融合，打造一个集文化传承、民俗体验、商贸交流于一体的百姓盛会。这样既丰富了民间交流活动的內容，又让传统文化以更接地气的方式走进群众以及莅高游客的生活，进而进一步增强两岸同胞同根同源的文化认同。为此，我们也积极进行了一些探讨，并采取了一系列措施：

（一）文化内涵挖掘方面。围绕本土文化，在庙会整体布局、景观小品设计以及宣传口号上，尝试融入炎帝功绩、上党梆子、地方方言等文化元素；设计了开市仪式，并引入八音会、舞狮等地方特色文艺表演；增加了鸣锣开市、巡街赐福、“快闪”等互动环节；在传统戏剧表演的基础上，今年还新增了国家级非物质文化遗产“小相狮舞”演出，以期营造浓厚的文化氛围。

（二）业态丰富和消费引导方面。在美食、针织百货、综合以及游艺类传统摊位的基础上，每年还独立设置了“工艺美术”等地方特色展区，集中展示高平刺绣、剪纸、面塑等非遗技艺以及梨膏梨片、黑陶等特色产品。同时，还尝试引入少量

的文创产品摊位，推出了炎帝玩偶、金代戏台模型、古建冰箱贴等文创产品，积极探索非遗文化、地方特色文化与商业消费的有机结合。

（三）管理服务提升方面。联合公安、城管、卫体等部门成立综合保障组，全力保障庙会安全。积极开展食品、液化气瓶安全隐患排查和计量器具检测，不断强化市场巡查；严格值班值守，积极做好商户入驻服务引导、环境卫生保障以及矛盾纠纷化解。同时，还进一步优化标识引导、厕所供给、交通维护、天气预警等“小微服务”，力求与会群众感受到庙会的“热度”和“温度”。

但是，对标湖北随州、陕西宝鸡以及河南新郑等地在同类活动的设计及运作上，我们确实还存在很大差距。诸如：文化深度不够，我们的炎帝文化挖掘以静态展示为主，缺乏沉浸式互动；商户准入门槛低、业态同质化严重；与我市炎帝陵、炎帝行宫、铁佛寺等景点以及遗迹遗存联动不足；在停车难、交通接驳不便等服务细节上还亟待提升。

三、下一步的工作打算

（一）深挖文化内涵，打造本土特色 IP。联合文旅部门，积极对接专业策划团队，对庙会策划进行整体升级。探索将炎帝根祖文化、农耕文化、医药文化等元素融入庙会整个场景设计，减少纯商业摊位占比。开发特色文化体验项目，在庙会会场设置“炎帝文化体验区”，设置如五谷辨识、非遗传承人现

场授艺等互动项目。织密特色民俗表演，在戏剧展演、非物质文化演出的基础上，引入高平鼓书、民间社火等本土演出项目，增加演出频次，进一步提升庙会的文化品质和吸引力。

（二）丰富业态布局，提升消费体验。限制同质化商户准入，严格总量控制，通过合理分区、动线设计，努力打造特色消费场景。一是打造差异化美食街区，联合工信部门对接本土知名餐饮企业、地方美食传承人，打造“传统特色美食一条街”；对接专业团队，引进网红小吃、特色饮品，设置打卡互动景观，打造时尚美食聚集区。二是把控好综合类摊位招商，优先引入非遗手作、创意DIY、汉服妆造等体验型商户。三是做优“工艺美术展销专区”，丰富产品类别，优化展区布局，探索“文化展示-现场体验-线上下单”消费链条。

（三）整合文旅资源，构建有效联动。加强对本地文化民俗与民间庙会活动的挖掘和整理，鼓励各文旅企业积极参与，推出“庙会+景区”联动优惠，在庙会主会场搭建景区宣传窗口，通过发放宣传手册、景区门票折扣券等，提升“逛庙会、游景区”的组合能力。同时，积极引导炎帝陵、炎帝行宫等具有代表性的炎帝文化景区，开展特色民俗活动，如传统祭祀仪式展演、农耕文化体验等，让游客亲身感受炎帝文化的独特魅力。另外，还将积极探索庙会与景区点位串联互通的有效实现路径，努力打造内容丰富、体验感强的炎帝文化旅游产品。

（四）优化管理服务，提升保障能力。商户管理方面，积

极加强文明经营、诚信经营宣传引导,进一步加大对食品安全、假冒伪劣、缺斤短两等行为的监督检查力度,畅通投诉举报渠道,建立“庙会黑名单”,严重违规者禁止参与下届庙会。交通服务方面,在神农路两侧提前规划临时停车车位,缓解停车难问题;在综合服务点增设休息座椅等设施设备,方便游客驻足休息;增派工作人员和志愿者在关键路段做好交通疏导,进一步提升庙会服务质量与保障水平。

以上答复是否满意,如有意见,敬请反馈。

再次感谢您对我市炎帝庙会的关心和关注,并欢迎今后提出更多宝贵的意见。

此致

敬礼

领导签字:

承办人员:

联系电话:

高平市市场监督管理局

2025 年 9 月 10 日

