

高平市市场监督管理局文件

高市场监管发〔2025〕19号

高平市市场监督管理局 关于对政协七届五次会议第 291 号提案的 答 复

尊敬的韩瑾委员：

您好！您所提出的“关于高平地理标志产品加快融入全国消费市场的建议”的提案已收悉，您的建议对我市地理标志产业发展具有重要指导意义，感谢您对地理标志产品相关问题的关注。近年来，我局高度重视地理标志发展，积极采取一系列举措，致力于提升地理标志品牌影响力，推动经济高质量发展。经我局认真研究，结合工作实际，现答复如下：

一、在政策支持方面：我市制定并出台了《关于全面印发高平市全面推进知识产权强市建设行动方案的通知》鼓励品牌建设的政策文件，设立专项扶持资金。成功注册一件地理标志证明商标（含地理标志保护产品）给予5万元奖励。激发企业品牌创建积极性，减轻企业在品牌培育过程中的资金压力。

二、在挖掘培育方面：近年来，我局推进地理标志品牌挖掘、商标培育工作，与高平市地方志研究室共同完善高平十大碗、高平红薯、高平烧豆腐、高平黄芩茶、高平糜黍、高平生猪、高平茶面、高平伏姜、高平丝绸（高平潞绸）、高平浆水等具有高平特色的产品相关年鉴资料。比如积极推动“高平烧豆腐”地理标志证明商标申报工作，组织人员深入调研其制作工艺、地域特色和人文历史渊源，助力编写使用管理规则，为申报奠定基础。推动“寺庄猪蹄”集体商标注册。同时，大力支持区域公用品牌建设，推动非遗潞绸、高平大黄梨等特色产品创新研发与推广，提升区域品牌知名度。

三、在推动知识产权协会发挥知识产权公共服务主体作用方面：一是强化协会服务能力建设。推动协会聚焦地理标志产品领域，搭建专业服务平台，整合政策、技术、市场等资源，为企业和农户提供从申请指导、品质检测到品牌运营的全链条

服务。例如，针对有意向申报地理标志的产品，协会可组织专家团队提供申报材料撰写、流程对接等一对一指导。二是搭建协同联动桥梁。协会主动衔接政府部门与市场主体，一方面及时向企业传递地理标志相关政策、资金补贴等信息，另一方面收集企业在发展中遇到的困难和诉求，反馈给政府部门以推动问题解决，形成“政府引导、协会协调、市场响应”的联动机制。三是助力品牌培育推广。以公共服务为纽带，联合地理标志产品企业开展品牌共建，组织产品参加展会、产销对接会等活动，统一策划宣传方案，提升区域品牌整体影响力。同时，加强对地理标志使用规范的培训与监督，维护品牌信誉，让公共服务切实赋能产品价值提升。四是逐步规范高平大黄梨商标使用和管理。经高平市政府同意，地理证明商标“高平大黄梨”由高平市寺庄镇便民服务中心转到高平市知识产权协会。进一步提升“高平大黄梨”地理标志价值内涵，规范使用“高平大黄梨”地理标志保护产品专用标志，探索地理标志“标志—产品—品牌—产业”的发展路径，提高“高平大黄梨”产品影响力和市场知晓度。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对知识产权地理标志工作的关心和支持，并欢迎今

后提出更多宝贵的意见。

此致

敬礼

领导签字：

承办人员：

联系电话：

高平市市场监督管理局

2025 年 8 月 29 日

高平市市场监督管理局办公室

2025 年 8 月 29 日印发