

高平市文化和旅游局文件

高文旅发〔2025〕11号

高平市文化和旅游局 高平市财政局 关于印发《高平市2025年免费送戏下乡 惠民工程实施方案》的通知

各乡镇（街道）人民政府（办事处）：

免费送戏下乡惠民工程是省政府2025年民生实事之一，根据《晋城市文化和旅游局 晋城市财政局关于印发〈晋城市2025年免费送戏下乡惠民工程实施方案〉的通知》（晋市文旅发〔2025〕3号）文件精神，为高标准、高质量完成演出任务，市文化和旅游局与市财政局联合制定了《高平市2025年免费送戏下乡惠民工程实施方案》，现予印发，请各相关单位结合实际抓好贯彻落实。

附件：高平市2025年免费送戏下乡惠民工程实施方案

(此页无正文)

高平市文化和旅游局

高平市财政局

2025年3月11日

高平市文化和旅游局办公室

2025年3月11日印发

附件：

高平市2025年免费送戏下乡惠民工程 实施方案

免费送戏下乡惠民工程是省政府 2025 年民生实事之一，充分体现了高平市委、市政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀。自 2017 年实施以来，着力解决农民看戏难的问题，连年超额完成演出任务，进一步增加了农村公共文化服务总量，丰富了基层精神文化生活，人民群众参与热情日益高涨。为做好这项惠民工程，结合我市实际和已有工作经验，特制定实施方案如下：

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，贯彻落实山西省、晋城市关于文化惠民工作部署，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，持续做好文化服务和文化产品供给，弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，丰富人民群众精神文化生活，为奋力谱写中国式现代化高平篇章凝聚力量。

(二) 基本原则

1. 坚持导向，服务大局。认真践行社会主义核心价值观，通过免费送戏下乡，宣传党的理论和路线方针政策，弘扬中华优秀传统文化，推进乡村文化振兴，培育时代新风新貌，建设宜居宜业和美乡村。

2. 政府主导，利民为本。充分发挥各级人民政府的主体作用，将免费送戏下乡统筹纳入乡村公共文化服务布局，形成上下贯通、协同高效的工作机制，采用更多惠民生、暖民心举措，持续完善服务体系，提高服务水平，增强均衡性和可及性。

3. 因地制宜，分类提供。坚持实事求是，根据不同地区的自然条件、经济社会发展水平、人口分布、文化特点等，合理安排演出场地和场次，有针对性地提供符合老年人、妇女、儿童等不同群体需求的文艺节目，让广大群众真正受益。同时，兼顾我市戏曲剧种的传承弘扬。

4. 整合资源，提升效能。注重各级各类文艺资源的统筹和整合，鼓励和吸引各级各类文艺院团和相关社会团体参与服务，建立和完善群众需求反馈机制，加强过程管理和绩效考核评价，提高工作质量水平。

(三) 工作目标

2025年在全市开展免费送戏下乡演出124场，不断完善工作机制，加强督导考评，推动惠民工程制度化、规范化、可持续化开展，着力增强送戏的计划性、均衡性和普惠性，力争使送戏覆盖面更广、演出质量更高、受惠群众更多，民生实事的综合效益

日益提升，惠民品牌的社会影响持续扩大。同时，激发文艺院团创作和演出活力，培育农村演出市场。

二、主要内容

(一) 时间安排

根据区域内开展群众文化活动的整体安排和农民的观赏习惯，合理安排演出时间。尽量安排在重要传统节日、节假日和重大节庆活动期间，错开农忙、自然灾害的时段，按照时序进度统筹协调、科学合理推进工作，确保惠民演出年度任务如期完成。

(二) 实施主体

市文化和旅游局为惠民工程实施主体，负责组织、规划、采购、推进等工作。承接主体为艺术表演团体。承接主体除符合法定条件外，还应具备以下条件：领取《营业性演出许可证》并实际开展文艺表演活动的文艺表演团体，社会信誉和演出信誉良好，无违法违规经营记录，具有一定规模，演出器材齐备，演出阵容整齐。

(三) 演出范围和受益人群

坚持社会效益第一的原则，着力增强送戏的计划性和普惠性，科学合理安排演出场地，主要面向全市农村地区开展，优先安排观看群众多、受欢迎程度高的乡村，送戏多的地域要从紧控制演出场次，送戏少的地域要适度增加演出场次，完成年初上报的新增覆盖计划。

(四) 主要举措

1. 免费送戏下乡。以群众需求为出发点和落脚点，推动公共文化服务供需精准对接，依托基层公共服务设施场地，通过政府购买公共文化服务的方式向基层免费提供群众“喜闻乐见”的演出服务，提高财政资金使用效益，打通送到百姓家门口的“最后一公里”，推进城乡公共文化服务体系一体建设。

2. 助力乡村振兴。促进社会主义新农村建设，培育文明乡风，演出向脱贫地区、革命老区倾斜，同时主动服务地方经济建设，重点围绕经贸活动、文旅场所、节庆庙会送戏。在村落密集的地区，鼓励联村演出。偏远分散的小型村落，可采取小分队形式。

3. 促进文旅融合。在总结经验的基础上，适当增加“免费送戏进景区”演出，拓展文旅融合惠民新形式，让当地群众和游客共享免费公共文化服务，充分释放出文旅融合发展的“乘数效应”，努力提升社会效益。

三、任务分解

高平市2025年免费送戏下乡演出任务共计124场，每场补助1.5万元，共计186万元。在完成基本演出任务的基础上，鼓励“以送促购”模式，积极扩展商业演出空间，增加演出收入，及时更新道具服装、灯光音响等演出设备，进一步激发市场活力，增加服务总量，涵养文艺生态。

四、组织管理

(一) 明确职责任务

市文化和旅游局、市财政局负责加强对本地免费送戏下乡工

作的指导和协调，共同推进落实。市文化和旅游局具体负责免费送戏下乡的规划实施和组织管理，根据工作安排，落实本级演出工作。市财政局负责保障免费送戏下乡演出经费，并将经费及时安排、拨付到位。

(二) 规范采购程序

免费送戏下乡应纳入政府购买公共文化服务的范围，严格按照政府采购相关法律法规组织采购。确定承接主体后，市文化和旅游局要与其签订购买合同，并报市财政局备案。

(三) 抓好实施环节

市文化和旅游局与市财政局要结合本地实际，找准在政策机制、工作效能、市场活力等方面存在的不足和问题，研究改进举措，科学制定本地工作方案，做好贯彻落实。同时要按照《晋城市免费送戏下乡绩效评估方案》的通知要求，加强统筹调度，每周梳理、每月督查问效，有力有序推进民生实事。

(四) 保证演出质量

市文化和旅游局要精准对接群众实际需求，结合“思想性、艺术性、教育性和观赏性”的原则，坚持传统剧目与新创剧目相结合，以群众需求为导向，研究确定免费送戏下乡的剧（节）目目录。各演出院团要进一步加强与演出地的密切协作，做好送戏的对接、组织、宣传、服务等各项工作，精选节目、注重中青年人才培养、安排骨干进行演出，加强演出过程管理，确保演出质量。如突遇天气恶劣等情况，必须及时灵活调整演出计划，

并向群众做好解释工作。

五、保障措施

(一) 提高政治站位

各相关单位要认真学习贯彻习近平文化思想,充分认识免费送戏下乡民生实事对满足基层人民群众精神文化需求和全方位推动我市高质量发展的重要意义,把思想和行动统一到市委市政府的部署要求上,进一步增强做好送戏下乡工作的责任感和使命感,把社会效益放在首位,把服务群众和教育引导群众结合起来,确保按时、有序、高质完成年度任务。在完成好2025年免费送戏基本任务的基础上,力争多送戏、送好戏,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

(二) 完善经费保障

市财政局、市文化和旅游局要提高政治站位,确保市政府民生实事免费送戏下乡惠民工程所需经费列入年初预算,可根据演出计划和购买标准提前向承接主体预拨部分资金,年底据实结算。对文化类的项目结余资金,经市财政局审批同意后,可合理统筹用于演出经费。市文化和旅游局要根据演出计划,履行政府采购程序、加快资金拨付进度,保障演出任务和效果。

市财政局、市文化和旅游局应综合考虑本地经济社会发展水平、院团演出成本、演出任务等,制定或完善本级政府购买公共演出服务标准及相关政策文件,加大财政资金统筹力度,明确支出标准,加强预算绩效管理,努力提高送戏下乡经费保障水平,

回应群众对优秀精神文化需求的期盼，推动实现质的有效提升。

(三) 确保演出安全

市文化和旅游局要树立“安全第一”的思想，严格落实意识形态工作责任制和安全管理责任，认真履行演出审批程序，对演出内容严格把关，要完善管理制度，开展安全教育并组织演练，做好安全预案，严格加强演出全过程和舞台设备设施安全管理，严格做好演员人身安全防护、值班值守和演出应急处置工作，确保免费送戏下乡惠民工程顺利实施和观众安全观演。

(四) 扩大宣传推广

市文化和旅游局要加大对免费送戏下乡惠民工程的宣传推介力度，充分利用各种宣传媒介，特别是微信、微博、头条、抖音等各类新媒体平台，积极配合山西移动、联通、电信三家通信公司开展预热宣传，发布演出信息，广泛宣传免费送戏下乡的重要意义、重点演出、成功经验和群众反响，不断扩大社会影响，吸引更多群众参与。要注重培育先进典型，对于一些好的做法、事迹、成效要通过文字、图片、视频等形式广泛宣传，并及时将有关典型材料向晋城市文化和旅游局报送，以便在全市范围内推广。

附件：1. 免费送戏下乡演出任务申报表

2. 免费送戏下乡演出公告

3. 免费送戏下乡演出群众满意度调查表

附件1

免费送戏下乡演出任务申报表

申报单位(章):

填报时间:

申报类别: ☐ 直接购买 ☐ 定向补贴			
演出时间		演出场次	
演出地点			
演出名称		参演人数	
演出剧目			
接受地联系人		联系电话	
接收演出单位(签章) 年 月 日			
申报单位 法人签名		申报单位盖章	
文化和旅游部门 审核意见		年 月 日	

注:此表由各级文化和旅游部门授权承接任务的演出单位,登陆“送戏下乡信息管理系统平台”填报。

附件2

免费送戏下乡演出公告

演出单位			
演出地点			
免费送戏场次			
免费送戏演出时间	演出剧目	参演人数	演出时长
2025年 月 日 时至 时			
2025年 月 日 时至 时			
2025年 月 日 时至 时			

注：请依据此表样式制作公告张贴于演出地的醒目位置，并拍照留存。

附件3

免费送戏下乡演出群众满意度调查表

演出单位：(盖章)

演出地点：

演出时间：

调查对象：

性别：	男	女
年龄：	30岁以下	30岁至40岁
	40岁至60岁	60岁以上

调查内容：

- | | | |
|--------------------|---|---|
| 1. 演出内容是否健康向上？ | 是 | 否 |
| 2. 演出质量是否满意？ | 是 | 否 |
| 3. 演出时间长度是否满意？ | 是 | 否 |
| 4. 是否存在向当地摊派费用的现象？ | 是 | 否 |

5. 您喜欢观看的演出形式有哪些？(可多选)

戏曲 话剧 歌舞 曲艺 综合晚会 其他

6. 对演出有何建议或意见？
