

高平市文化和旅游局文件

高文旅发〔2025〕23号

高平市文化和旅游局 2025年度“双随机、一公开” 抽查工作计划

为深入推进“双随机、一公开”监管工作，进一步规范文化和旅游市场秩序，优化营商环境，根据《山西省市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管抽查事项清单（第三版）》（“一业一查”部门联合双随机抽查事项清单）文件精神及高平市市场监督管理局“双随机、一公开”监管工作要求，结合我局工作实际，特制定本年度“双随机、一公开”抽查工作计划（见附件）。

附件1：《高平市文化和旅游局2025年度部门联合双随机抽查工作计划》

附件 2：《高平市文化和旅游局 2025 年度内部双随机抽查
工作计划》

高平市文化和旅游局

2025 年 4 月 10 日

高平市文化和旅游局办公室

2025 年 4 月 10 日印发

高平市文化和旅游局2025年度部门联合双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	智慧监管（信用风险分类）要求	抽查检查起止时间	发起部门	配合部门
1	对互联网上网服务场所经营活动的双随机抽查检查	互联网上网服务场所经营活动的检查	全市营业的互联网上网服务场所	20%；抽查1次	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增抽查比例、频次。	4月—12月	市文旅局	市公安局、市消防救援大队
2	对旅行社的双随机抽查检查	旅行社经营活动的检查	全市营业的旅行社	20%；抽查1次	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增抽查比例、频次。	4月—12月	市文旅局	市市场监管局
3	对娱乐场所的双随机抽查检查	娱乐场所经营活动的检查	全市营业的娱乐场所	20%；抽查1次	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增抽查比例、频次。	4月—12月	市文旅局	市消防救援大队、市市场监督管理局

备注：“抽查事项”需按照《山西省市场监督管理局部门联合“双随机、一公开”监管随机抽查事项清单（第三版）》（“一业一查”）部门联合双随机抽查事项清单）》中有关事项内容填写；“智慧监管（信用风险分类）要求”需根据各地各部门关于智慧监管、信用风险分类管理有关工作要求进行填写，例如，市市场监督管理局此项表述为：根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增抽查比例、频次。

高平市文化和旅游局2025年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间
1	对娱乐场所的双随机抽查检查	定向	互联网上网服务场所经营活动的检查	全市营业的互联网上网服务场所	20%; 抽查1次	根据企业信用风险分类结果, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查和频次。	4月-12月
2	对A级景区的双随机抽查检查	定向	A级景区经营活动的检查	全市A级景区	20%; 抽查1次	根据企业信用风险分类结果, 对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查和频次。	4月-12月