

高平市文化和旅游局文件

高文旅发〔2026〕23号

高平市文化和旅游局 关于开展2026年文旅行业“安全生产月”活动的 通 知

机关各股室、局属各单位：

今年6月是第25个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。根据国家、省、晋城市及我市关于开展2026年“安全生产月”活动的有关部署，结合我行业实际，现就组织开展好2026年文旅行业“安全生产月”活动通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，全面落实国家、省、晋城市及我市关于安全生产工作的决策部署，持续树牢安全发展理念，紧紧围绕“安全生产月”活动主题，结合文旅行业领域特点，深入排查整治风险隐患，开展形式多样、内容丰富的安全宣传教育活动，推动安全责任层层压实、安全意识入脑入心、风险隐患动态清零、应急能力全面提升，为文旅行业高质量发展提供安全稳定的社会环境。

二、活动主题

人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患。

三、活动时间

全市“安全生产月”活动主要在6月份开展，部分活动贯穿全年。

四、主要活动

今年“安全生产月”活动将紧密围绕活动主题，结合文旅行业安全生产重点工作，重点开展以下活动。

（一）开展习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神宣贯

要持续深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，牢固树立“两个至上”理念，摒弃麻痹思想

和侥幸心理,努力将学习成果转化为科学谋划安全生产工作的创新思路、解决短板问题的务实举措、防范遏制重特大事故的实战能力。

一是开展专题学习。机关党组要在6月集中开展一次习近平总书记关于安全生产的重要论述专题学习教育活动,全面领会其重大意义、丰富内涵、科学体系和实践要求。

二是组织安全宣讲。要围绕安全生产重点工作、法律法规、责任落实、典型案例等内容,组织行业专家分层分级开展安全宣讲,把安全发展理念贯穿安全生产全过程,使安全发展理念入脑入心、见行见效。

三是深化警示教育。要深刻吸取近年来文旅行业领域内发生的各类事故教训,组织观看“安全生产月”活动主题片、事故警示教育片、典型案例解析片,根据自身实际组织开展事故警示教育研讨、安全公开课等活动,引导全员深刻认识事故危害,排查整治风险隐患,做到知敬畏、存戒惧、守底线。

(二) 开展“排查整治风险隐患”专项行动

机关各股室、局属各单位要围绕“安全生产月”主题,严格落实市安委会全体(扩大)会议精神,全面开展安全生产大检查“百日行动”,对各类风险隐患全面排查、闭环整改。

一是开展“全员排查隐患行动”。坚持“全覆盖、零容忍、严整改、重落实”原则,广泛发动全员对全系统各环节开展风险隐患自查,建立隐患清单、责任清单、整改清单,对排查出的风险隐患进行分析研判,确保隐患动态清零、整改闭环到位。要畅通安全生产风险隐患举报渠道,

鼓励群众对身边安全风险隐患和非法违法行为进行举报，实现小隐患小奖、大隐患大奖。二是开展“专项检查帮扶行动”。聚焦“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所，扎实开展“一件事”全链条整治和指导帮扶。要用好“明查暗访+媒体曝光”工作机制，开设“风险隐患曝光台”专栏，集中曝光一批典型问题和突出隐患。各主体企业主要负责人和各生产经营单位负责人要亲自带队开展安全检查工作，对排查出的风险隐患要闭环管理，确保隐患排查全面深入、见底见效。三是开展“隐患辨识能力提升行动”。要学好用好文旅行业重大事故隐患判定标准，采取线上线下相结合的方式，通过专家解读、骨干宣讲、专题培训等形式进行解读和学习，增强广大干部职工和企业员工隐患辨识和处置能力。要广泛组织以隐患识别、应急处置、逃生避险为重点的数字推演、实战模拟和综合演练，进一步提升基层应急管理能力。

（三）开展全民安全宣传教育活动

机关各股室、局属各单位要结合工作实际，围绕今年全国“安全生产月”活动主题，本着务实简约的原则，策划和组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的安全宣传活动，推动传统“宣教式”向“互动式”升级。一是开展“安全宣传咨询日”活动。6月16日是全国“安全宣传咨询日”，机关各股室、局属各单位要积极开展安全宣传咨询活动。要通过设置咨询台、悬挂宣传标

语、发放宣传资料、展示应急装备、组织互动体验等方式全面普及安全知识和应急技能。要通过文艺演出、巡回宣讲、安全闯关、创意征集、文创推广等，充分调动社会公众学习应急知识的积极性。

二是抓实安全宣传“五进”活动。**进企业：**要督促企业主要负责人结合企业生产实际、岗位风险要点等带头讲安全课，发挥示范引领作用。全面开展“安全生产大家谈”互动交流，组织全体干部职工围绕安全管理、风险防控、岗位操作等内容谈体会、提建议、查不足。深入推进“以案普法”活动，选取行业内近期发生的典型事故案例进行深度剖析解读，推动安全理念、法律法规、岗位标准入脑入心，稳步提升全员安全素养。**进农村（在农村的A级旅游景区）：**结合乡村生产生活实际，推动安全宣传直达基层末梢。要依托A级旅游景区内广播、宣传栏和微信群等线上线下阵地，深入人员密集场所普及有限空间、烟花爆竹燃放、用电用气、防溺水等知识，切实提升群众安全防范意识和自我保护能力。**进社区：**依托社区农家书屋，建设社区安全宣教体验角，充分发挥网格员、物业人员、志愿者作用，组织邻里互助式应急培训。**进学校（文化艺术类校外培训机构）：**要加强机构安全教育，通过安全课堂、主题班会、警示教育等形式，向学生普及防溺水、交通安全、防震减灾等安全知识；开展“小手拉大手”活动，搭建家校联动宣传桥梁，引导学生带动家长共同学习安全常识、排查身边安全隐患；定期组

组织开展应急疏散、消防演练，让全体师生掌握逃生路线、避险方法和应急处置流程，提升师生应急避险能力。**进家庭：**要依托社区（村）工作人员、物业管理人员、楼长、志愿者等力量，结合“敲门行动”通过面对面指导 A 级旅游景区游玩、文化市场、图书馆、文化馆注意事项等，向广大家庭普及高层建筑火灾逃生、用电用气等安全知识，掌握自救互救技能；帮助排查整治消防、电动车充电等居家安全隐患；倡导储备家庭应急物资，提升家庭成员抵御突发事件的能力。三是开展形式多样的宣传活动。依托全市各 A 级旅游景区、文化市场、文化艺术类校外培训机构、密室逃脱、游戏游艺娱乐场所的电子屏和新媒体平台等各类宣传渠道，滚动播放“安全生产月”活动宣传片、公益广告、海报等内容，广泛营造“安全生产月”浓厚氛围，在全社会形成“人人讲安全、个个会应急”的生动局面。

（四）开展全民安全知识竞赛活动

机关各股室、局属各单位要紧扣“安全生产月”活动主题，聚焦文旅行业，推进安全知识竞赛活动，营造全员学安全、懂安全、守安全的浓厚氛围。开展线上安全知识答题竞赛，通过竞赛活动，普及居家安全、消防安全、防灾减灾、应急避险等大众安全常识，拓宽全民安全知识覆盖面，提升全社会安全防范意识。鼓励各企业积极开展安全知识竞赛活动，紧扣行业安全规范、岗位操作规程、隐患排查治理、应急处置技能、安全生产法律法规等内容，组织一

线员工、管理人员、关键岗位等人员，结合岗位实际开展安全知识大比拼、班组竞赛等形式多样的活动，进一步压实企业安全生产主体责任，提升全员安全意识与应急处置能力。

（五）开展法治宣传教育活动

文化市场综合行政执法队要切实落实“谁执法谁普法”普法责任制，持续深化法治宣传教育，以学法、知法、守法、用法为主线，全方位开展法治宣传教育活动。一是执法人员“边执法、边普法”。围绕《中华人民共和国安全生产法》《山西省安全生产条例》《安全生产违法行为行政处罚办法》《山西省生产经营单位主要负责人安全生产主体责任规定》等法律法规，面向生产经营单位负责人、安全生产管理人员、一线职工开展集中普法宣传，重点解读企业主体责任、违法处罚条款、事故追责情形，使其掌握安全生产的基本要求和规范。二是生产经营单位广泛开展宣传教育。要充分发挥法治对防范遏制重特大生产安全事故的制度性预防作用。通过集中学习、线上答题、发放宣传手册、设置普法展板等形式，全员开展法治宣传教育，扩大法治宣传覆盖面、渗透力，增强全员法律意识。三是集中开展法治宣传。要依托宪法宣传周、安全宣传咨询日、消防安全宣传日等重要时间节点，通过布置宣传咨询台、设置宣传展板、发放资料、现场互动等方式，集中开展法治宣传活动，持续营造安全生产法治氛围。

五、工作要求

要将“安全生产月”活动与正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育、全市安全生产大检查“百日行动”、汛期安全防范、森林草原防灭火工作相结合，认真研究制定活动方案，严格落实为基层减负要求，坚持节俭规范举办活动，注重活动实效，坚决防止形式主义，确保“安全生产月”各项活动有序开展。

高平市文化和旅游局

2026年6月1日